

HTML-сторінкою, зображенням, файлом, медіа-потокком або іншими даними. Веб-сервер - основа Всесвітньої павутини.

Веб-сервером називають як програмне забезпечення, що виконує функції веб-сервера, так і комп'ютер, на якому це програмне забезпечення працює. Клієнти дістаються веб-сервера за URL-адресою потрібної їм веб-сторінки або іншого ресурсу.[2]

Існує багато веб-серверів. Сьогодні найпоширенішими є: Apache – 60,7%, Nginx – 20,3%, Microsoft_IIS – 14,1%, LiteSpeed – 2% Google Servers – 1.3%. [3]

На сервері є бази даних та програми, які виконують операції з цими даними. Наприклад, на сервері знаходиться база даних товарів та користувачів Інтернет магазину, а програми дозволяють цим користувачам авторизуватися, вибрати певний товар та ін.

База даних — це, набір таблиць, хоча в базу даних можуть входити також процедури і ряд інших об'єктів. Створюють бази даних і обробляють запити до них системи управління базою даних — СУБД. Відомо безліч СУБД, що розрізняються своїми можливостями: MySQL, SQLite, Paradox, dBase, Microsoft Access, FoxPro, Oracle, InterBase, Sybase і багато інших[4].

Найпопулярнішою серверною мовою (мови використовуються для написання програм, що виконуються на сервері) програмування є PHP.

На даний час розробка E-Commerce сервісів набагато спрощена, так як існує безліч готових движків, скриптів систем управління контентом (CMS). Як приклад, OpenCart - чудовий движок для створення Інтернет-магазину. Якщо говорити про CMS, то найкращими є WordPress (49,29%) та Joomla (24,79%).

Найбільш популярною клієнтською мовою програмування (виконується на стороні клієнта) є JavaScript (87,7%). Щодо мов розмітки, то HTML і XHTML мають майже однакову долю застосування[5].

На закінчення слід відзначити, що застосування інформаційних технологій в сфері електронної комерції дає можливість більш ефективно вести бізнес, тобто знижувати витрати виробництва, здійснювати ефективні маркетингові дослідження, автоматизувати процеси купівлі-продажу та інформування клієнтів, проводити аналіз ринку, моделювати і прогнозувати бізнес-процеси, управляти персоналом і вибирати більш оптимальні бізнес-стратегії.

В даній статті ми розглянули поняття електронної комерції та найбільш поширені і популярні технології, які застосовуються в цій сфері.

Список використаних джерел

1. Електронная коммерция в интернете. [електронний ресурс] Гипермаркет знаний. Режим доступу: http://school.xvatit.com/index.php?title=Электронная_коммерция_в_Интернете_полные_уроки.
2. Веб-сервер [електронний ресурс] Відкрита Інтернет-енциклопедія. Режим доступу: [http://uk.wikipedia.org/wiki/ Веб-сервер](http://uk.wikipedia.org/wiki/Веб-сервер).
3. Обширні і надійні дослідження веб-технологій [електронний ресурс] Режим доступу: <http://w3techs.com/>.
4. База даних [електронний ресурс] Відкрита Інтернет-енциклопедія. Режим доступу: http://uk.wikipedia.org/wiki/База_даних/.
5. Інструменти для веб-майстрів, оптимізаторів і копірайтерів [електронний ресурс] Рейтинги веб технологій. Режим доступу: <https://pr-cy.ru/ratings/>.

УДК 339.1

ПІДХОДИ ДО ПОБУДОВИ МОДЕЛІ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ УКРАЇНИ НА МІЖНАРОДНОМУ РИНКУ АВТОТРАНСПОРТНИХ ПЕРЕВЕЗЕНЬ

Огнистий А.А.

Тернопільський національний економічний університет, викладач

І. Постановка проблеми

Глобалізація економічних процесів, призвела до появи міжнародних транспортних коридорів, частина яких проходить через територію України. Відтак Україна має хороші можливості для розвитку свого транзитного потенціалу, що в свою чергу має дати можливості покращити зовнішньоекономічні показники. Зокрема експорту товарів в країни СНГ, Європи, Азії. Попри стратегічну важливість сектору логістики залишається невирішеним значне коло завдань, серед яких розробка моделей які дозволяють проводити аналіз втрат прибутків транспортного сектору в

залежності від ряду параметрів, серед яких затримки транспортних засобів на кордонах, загальні вартості доставки по маршрутах по відношенню до конкурентних, тощо.

II. Мета роботи

В даній роботі представлена модель яка дозволяє проводити аналіз стану ринку міжнародних логістичних послуг, за рядом цільових параметрів та відповідно пропонувати найбільш доцільні(ефективні) варіанти розвитку вітчизняного ринку логістичних послуг.

III. Опис та особливості реалізації моделі

Проблеми пошуку та впровадження ефективних моделей прогнозування в сфері міжнародних транспортних перевезень набувають все більшої актуальності. Адаже політичні, економічні, та соціальні зв'язки між державами, постійно поглиблюються і стають більш динамічними, що спричиняє до зростання попиту на перевезення товарів як в середині країни так і за її межами. Тобто з розвитком світового ринку зростає потреба в логістичних операціях та процесах з використанням логістики. У 2005 році вартість світового ринку логістичних послуг становила 1570 млрд. євро, для порівняння це на третину більше ніж у 1999р. (1090 млрд. євро) [1]. Тобто є чітка тенденція щодо збільшення світового ринку логістичних послуг, інтеграція в який призведе не тільки до надходження коштів в бюджет країни а й дозволить вивести транспортну галузь країни у відповідності до загальносвітових норм, що в свою чергу дозволить транспортному сектору країни знаходитись у конкурентоздатному стані відносно інших учасників міжнародного ринку логістичних послуг.

Завдяки вигідному географічному розташуванню та наявності чотирьох МТК з'являються хороші можливості щодо реалізації цього потенціалу, на фоні зростаючого ринку міжнародних логістичних послуг. Географію товарообігу на ринку логістичних послуг України відображено на рис. 1. Відтак, найбільш важливими ринками є країни СНД та Європи, проте найбільша частка експорту припадає на країни Азії.

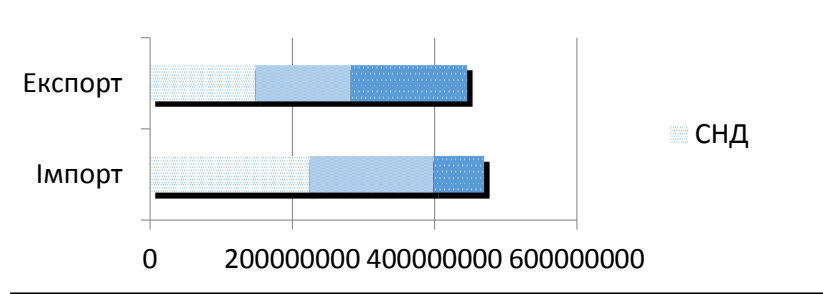


Рисунок 1 - Географічна структура операцій імпорту/експорту товарів за даними 2001-2010 рр., в тис. дол. США [1]

З огляду на структуру та особливості предметної галузі, було прийнято рішення використати агентний підхід в якості основного методу моделювання. Також варто зазначити що використання програмних агентів в сфері моделювання транспортних перевезень, та суміжних областей дозволяє чітко притримуватись основних правил моделювання, зокрема парадигми ООП, оскільки програмні агенти дозволяють прозоро представляти логіку поведінки основних елементів даної моделі – вантажних автомобілів які здійснюють перевезення і є основними елементами в пропонованій моделі.

Також в моделі було використано елементи системної динаміки, які були введені з метою представлення складів товарів, між якими відбувається товарообіг.

Кожен з програмних агентів може знаходитись в одному із трьох стійких станів:

- Sinit – початковий стан агентів
- Sanalyse – стан в якому агент проводить аналіз завдання
- Srun – агент виконує завдання

При вході в стан S[analyse] агент намагається визначити пріоритетний транспортний коридор для отриманого завдання.

Під час прийняття рішення беруться до уваги наступні фактори:

- Загальна протяжність маршруту (отримується як сума протяжності маршрутів транзитних країн);
- Орієнтовний час в дорозі;
- Ціна палива в транзитних країнах;

З урахуванням даних факторів будується загальна карта вартості маршрутів виходячи з актуальних таблиць вартості ресурсів на момент прогону моделі. Програмна реалізація зміни станів агента може виглядати наступним чином:

```
public void executeActionOf( TransitionMessage _t, Object _msg ) {
    if ( _t == Sinit ) {
        exitState( Sinit, _t, true, statechart );
        enterState( Sanalyse, true );
        return;
    }
    if ( _t == Sanalyse ) {
        exitState( Sanalyse, _t, true, statechart );
        enterState( Srun, true );
        return;
    }
    super.executeActionOf( _t, _msg );
}
```

Висновок

Дана модель дозволяє сформуванати карти вартості логістичних маршрутів, порівнювати альтернативні маршрути і відповідно прослідкувати слабкі місця або ж переваги в використанні системи національних транспортних коридорів, в порівнянні з конкурентними варіантами.

Список використаних джерел

1. Державна підтримка українського експорту. // http://ukrexport.gov.ua/ukr/vnishno_t_balans//6425.html
2. Кельтон Д. Имитационное моделирование.-3-е изд.-СПб.:Питер; К.:Издат.группа BHV,2004.-847с.
3. Міжнародні транспортні коридори // http://uk.wikipedia.org/wiki/Міжнародні_транспортні_коридори
4. Омельченко Т.Ю. “Проблемы логистики и пути их решения в Украине”. // Вісник економіки транспорту і промисловості № 35, 2011. С. 269.
5. Ориентировочная цена бензина и дизельного топлива в европейских странах // http://autotraveler.ru/spravka/benzine-in-euro.html#_UfoOHNKEyaU
6. Подвальна Г.В. “Розвиток транспортних коридорів в Україні” // Національний університет “Львівська політехніка”

УДК 37.018.43:004

ПЕРЕВАГИ ДИСТАНЦІЙНОЇ ОСВІТИ

Сідорова О.С.

Житомирський державний університет імені Івана Франка, студент

На сьогоднішній день використання дистанційного навчання є досить актуальним, хоча і виникло декілька років тому. На зміну стаціонарної форми навчання приходять дистанційна. Вона розповсюджувалась від великих міст до провінційних містечок, віддалених від великих навчальних центрів. Дане навчання є адекватною відповіддю на той виклик, що кидає нам сучасне життя. Ніщо не стоїть на місці, все розвивається, а особливо методи навчання. І потрібно відшукувати альтернативні методи здобуття знань. Знайомство з останніми концепціями й досягненнями наукової думки стає для різних категорій професіоналів життєво необхідним завданням. Ось і приходять на допомогу дистанційна освіта. За наявності сучасних комп'ютерних технологій та Інтернет вона стає зручною та доступною для усіх тих, хто хоче навчатися. Адаже навчання може відбуватися у вільний час та комфортних умовах, вдома чи на роботі.

Наука розвивається настільки динамічно, що за час навчання сучасного студента кількість знань у світі практично подвоюється, а навчальні програми, хоча й оновлюються кожні два-три роки, однаково приречені на відставання. Студенти ж дистанційних програм одержують навчальні матеріали через супутникове або кабельне телебачення, можуть взяти відео- і аудіозаписи через Інтернет, беруть участь у відео-конференціях і консультаціях з викладачами, перебуваючи на будь-якій відстані від нього.

Розвитку дистанційного навчання в системно-технологічному аспекті сприяли роботи таких вчених, як Андона П.І., Безпалька В.П., Глибовця М.М., Глушкова В.М., Грищенко В.І., Довіяло А.М., Машбиця Е.І., Полата Е.С., Тихомирова В.П. та ін.

Дистанційне навчання – це сукупність сучасних технологій, що забезпечують обмін повідомленнями в режимі он-лайн за допомогою використання ІКТ (інформаційно-комунікаційних