

ЕКОНОМІЧНІ ПЕРЕВАГИ СТВОРЕННЯ ТУРИСТИЧНИХ КЛАСТЕРІВ

Кравець Ю. П – ст. 4 курсу

Науковий керівник – к.г.н., доцент Кирилюк Л. М.

Вінницький державний педагогічний університет імені Михайла Коцюбинського

У сучасному суспільстві зростає частка сфери послуг, зокрема щороку збільшується надходження до бюджетів різних країн від туристичної галузі. Відтак, туристична мода піднімає на пік масової популярності туристів цікавлять, як екологічно чисті території та регіони із значними збереженими місцевими народними традиціями, так і міста з сучасною архітектурою з швидким темпом життя. Для більш ефективного використання їх туристичного потенціалу визріла необхідність організації кластерів. Кластери є однією з перспективних ланок для ведення бізнесу.

Питанням розвитку туристичних кластерів були присвячені публікації К. Адамова «Кластеризація в туристській галузі як фактор глобалізації», А. Александрової «Туристські кластери: зміст, межі, механізм функціонування», В. Кифяк «Формування рекреаційно-туристичного кластеру та його вплив на підвищення ефективності управління сферою рекреації і туризму». [1, 2, 4].

Туристичний кластер – це ключова організаційна основа, яка поєднує підприємства туристичної та інших суміжних галузей у єдину систему, що дає змогу реалізувати пріоритетні задачі, які стоять перед підприємствами, установами, організаціями та сприятиме посиленню конкурентних переваг цього регіону [3]. Вони формуються на базі туристичних ресурсів в регіоні і складаються з підприємств різних секторів, пов'язаних з обслуговуванням туристів, наприклад, туроператорів, готелів та хостелів, сектора ресторанного бізнесу, виробників сувенірної продукції, транспортних підприємств та інших.

Створенні туристичні кластери в Україні, можуть бути досить конкурентоспроможними, адже у нас наявні кліматичні умови та історико-культурні ресурси. Є широкі можливості створення послуг, як для широкого кола населення, так і для заможних. В останні роки зростає розвиток системи комунікації та банківської сфери, що дасть змогу залучати інвестиції з-за кордону.

Як правило, у великих містах є навчальні заклади в яких здійснюють підготовку фахівців з туризму. Таким чином, якщо туристичним кластерам надати масовий характер, студенти матимуть змогу практику з основ організації туризму пройти безпосередньо на виробництві та виявити всі її переваги та недоліки.

Також науковці зможуть більш оперативно реагувати на потреби підприємців.

Фактично з квітня 2014 року в Україні розпочалася ключова реформа децентралізації влади, яка здатна допомогти нам, нарешті, розпрощатися із радянською вертикаллю управління. Основне завдання реформи – передача сформованим територіальним громадам реальних інструментів розвитку – повноважень та ресурсів. За таких умов перспективним є створення кластерів сільського зеленого туризму, що допоможе громадам розвиватися. Особливу увагу слід звернути на створення кластерів сільського зеленого туризму в приміських зонах великих міст.

Головною особливістю функціонування приміського кластеру сільського туризму є те, що він з самого початку своєї роботи має певні переваги над аналогічним кластером який створений на значних відстанях (100 і більше кілометрів) – потужний потенціал відпочивальників, адже все більше і більше міських жителів бажать відпочити від міської метушні, особливо в літній період. А тому, при правильно проведеній постійній рекламній компанії, стабільне прибуття туристів практично забезпечено.

Другою перевагою приміського кластеру є його зручна транспортна доступність від великого міста і відповідно значного транспортного вузла. Також організатори приміського кластеру можуть привабити відпочивальників з інших регіонів можливістю за бажанням легко відвідати головні культурні заклади великого міста – театри, музеї, фортеці, замки, пам'ятки історії та культури, а також різноманітні фестивалі та спортивні змагання, що проводяться у ньому.

Співпраця міських туристичних кластерів та власників сільських зелених садиб також є взаємовигідною. Вони направляють туристів на відпочинок, мають свої агентські переваги, адже зараз зростає інтерес до відпочинку на селі, а господарі садиб практично звільняються від пошуку потенційних відпочивальників. Крім того, стабільний туристичний потік викличе розвиток виробництва супутніх туристичних товарів і в першу чергу сувенірної та поліграфічної продукції [5].

Все це сприятиме відносно легкому пошуку та залученню інвестицій для розвитку кластеру і як наслідок ефективному його функціонуванню.

Література

1. Адамова К.З. Матеріали I міжнародної наукової конференції «Глобалізація і туризм: проблемні взаємодії»/К. З. Адамова// Саратов, 15–16 апреля 2009 г.
2. Александрова А. Ю. Современные проблемы сервиса и туризма / А. Ю. Александрова// - 2007. - №1. - С.51-61.
3. Допоміжні матеріали по створенню нових виробничих систем (кластерів) / Регіональний Фонд підтримки підприємництва по Полтавській області.–Полтава, 2007.– 18 с.
4. Кифяк В. Ф. Матеріали доповідей III науково-практичної конференції "Інформаційні технології в управлінні туристичною та курортно-рекреаційною економікою"/В. Ф. Кифяк// - Бердянськ: АУІТ "АРИУ", 2007.
5. Особливості створення кластерів сільського зеленого туризму в приміських зонах великих міст (на прикладі с. Корделівка) /Кирилюк Л.М., Кравець Ю. П.//Materialsofthe XI International scientific and practical conference, «Science and civilization», Volume 22. Ecology. Geography and geology. Agriculture. Sheffield., Science and education LTD–2015–32 с.