

WEB-ОРІЄНТОВАНА ЕКСПЕРТНА СИСТЕМА ПРОСУВАННЯ ІНТЕРНЕТ-РЕСУРСІВ

Финик Н.Я.

*Тернопільський національний економічний університет
магістрант*

I. Постановка проблеми

Сьогодні розкручування мережевих ресурсів – це ціла наука зі своєю методологією, напрямками, відгалуженнями, протиріччями і численними спорами між фахівцями відносно правильності тієї або іншої стратегії просування. Найбільш просте визначення поняття «Інтернет-маркетинг» – це комплекс дій, спрямований на поліпшення стану сайту, залучення на нього цільової аудиторії з метою підвищення рівня продажів. Сучасний методичний апарат і сучасні підходи до мережевого маркетингу використовуються сьогодні як великими конторами так і рядовими користувачами при просуванні Інтернет-порталів на перші сторінки пошукових систем. Проте оптимальний вибір засобів та методів просування Інтернет-ресурсів при обмеженому фінансуванні залишається проблемою.

II. Методи просування Інтернет-ресурсів

Для того, щоб Інтернет-ресурс потрапив на перші сторінки пошукових систем, над ним необхідно виконати цілий комплекс процедур (методів). Так склалося, що далеко не усі прийоми підвищення популярності сайту є коректними і допустимими. Виходячи з цього методи просування умовно розділені на 3 групи: «чорні», «сірі» і «білі» [1]. Використання «чорних» і «сірих» методів при довгостроковій стратегії просування загрожує зведенням нанівець усіх зусиль Інтернет-маркетологів. Найбільш професійний підхід припускає використання переважно «білих» методів у поєднанні з деякими «сірими» прийомами, які найважче піддаються контролю з боку пошукових систем. Така стратегія використання потенціалу прийомів розкручування виглядає переконливою і в довгостроковій перспективі.

III. Експертна система просування Інтернет-ресурсів

Запропонована експертна система реалізована з допомогою інструментарію JULIA (Java-платформа) [2] і може використовуватися в локальному режимі, а для забезпечення клієнт-серверної функціональності можуть використовуватися традиційні Java-орієнтовані Інтернет-технології: аплети і сервлети. Експертна система є Java-апплетом, що функціонує на клієнтському комп'ютері, включає середовище часу виконання JULIA і деякі спеціалізовані розширення на мові Java. База знань заснована на фреймовій ієрархії, що відповідає за описані вище різні методи просування web-ресурсу. Усі відповідні цим методам фрейми успадковані від одного предка, який визначає загальні для усіх методів реклами властивості: кількість витрачених на рекламу ресурсів (у тому числі грошових), ефективність застосування цього виду реклами для різних категорій web-ресурсів, сформовані в результаті виведення рекомендації і так далі. У процесі виведення користувачеві задається набір початкових питань відносно рекламованого ресурсу, у тому числі його тематична спрямованість, розмір відведених на рекламну кампанію засобів і так далі. Інформація про ресурс заноситься у фрейм, що відповідає ресурсу, який потім класифікується за допомогою динамічного успадковування в одну з передбачених категорій ресурсів. Потім з фреймом-екземпляром ресурсу по черзі співвідносяться різні методи Інтернет-реклами, внаслідок чого формуються списки рекомендацій але кожному з методів, а також порівняльний рейтинг ефективності застосування, відповідно до якого на завершальному етапі проводиться розподіл грошових коштів і інших ресурсів.

Висновок

Таким чином, запропонована експертна система просування Інтернет-ресурсів на основі фреймової моделі надає в режимі діалогу консультації, результатом яких є набір рекомендацій для оптимізації сайту, список конкретних дій, спрямованих на підвищення відвідуваності, а також розподіл початкової суми по різних методах платної Інтернет-реклами.

Список використаних джерел

1. <http://www.pbb.lviv.ua/statt-shchodo-stvorennia-sait-v/b-l-s-r-ta-chorn-metodi-rozkrutki-veb-sait-v>
2. <http://docs.julialang.org/en/latest/>