

**Ярослав Олексійович ІЗМАЙЛОВ**

кандидат економічних наук,  
доцент кафедри міжнародної економіки,  
Криворізький економічний інститут  
ДВНЗ «Криворізький національний університет»  
E-mail: izmyar@ukr.net

**ФУНКЦІЇ ЕКОНОМІЧНОГО АНАЛІЗУ В УМОВАХ ІНВЕСТИЦІЙНО-ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ**

Ізмайлов, Я. О. Функції економічного аналізу в умовах інвестиційно-інноваційного розвитку економіки [Текст] / Ярослав Олексійович Ізмайлов // Економічний аналіз : зб. наук. праць / Тернопільський національний економічний університет; редкол.: В. А. Дерій (голов. ред.) та ін. – Тернопіль : Видавничо-поліграфічний центр Тернопільського національного економічного університету «Економічна думка», 2016. – Том 24. – № 2. – С. 50-58. – ISSN 1993-0259.

**Анотація**

**Вступ.** Результати економічного аналізу дають можливість діагностувати і контролювати тенденції поліпшення кількісних і якісних параметрів господарської діяльності підприємств. Аналітичні розрахунки допомагають активно впливати на економічні процеси суб'єкта господарювання, мобілізуючи потенційні резерви збільшення прибутковості та віддачі від інвестованого капіталу, а також є базою для прийняття економічно обґрунтованих інвестиційно-інноваційних та управлінських рішень. Теоретико-методологічні аспекти економічного аналізу, зокрема функції та завдання, в умовах інвестиційно-інноваційного розвитку економіки потребують удосконалення.

**Мета.** Метою статті є критичний аналіз існуючих функцій економічного аналізу за сутністю та класифікацією, які виокремлюють науковці, а також сформуванню та обґрунтуванню нового складу функцій і завдань економічного аналізу, які відповідатимуть умовам моделі інвестиційно-інноваційної розвитку економіки.

**Метод (методологія).** У процесі проведеного дослідження використано наступні методи: діалектичний, узагальнення, порівняння, системного аналізу, спостереження за господарською діяльністю, графічний та ін.

**Результати.** Доведено, що функції та завдання економічного аналізу в умовах моделі інвестиційно-інноваційного розвитку економіки потребують удосконалення. Здійснено критичний аналіз думок провідних вчених-аналітиків щодо сутності та класифікації функцій економічного аналізу, а також запропоновано та обґрунтовано їх новий склад, що відповідає умовам моделі інвестиційно-інноваційної розвитку економіки. Виокремлено дев'ять основних функцій: інформаційно-аналітичну, управління, контролю, оцінювальну, діагностичну, пошукову, захисту, науково-пізнавальну та прогностичну. Сформульовано та обґрунтовано завдання аналізу інвестиційно-інноваційного розвитку підприємства крізь призму підсистем управління та його місце в системі управління господарською діяльністю підприємства.

**Ключові слова:** інвестиційно-інноваційний розвиток; економічний аналіз; функції аналізу; завдання аналізу; теорія аналізу; підсистема управління.

---

## Yaroslav Oleksiyovych IZMAYLOV

PhD in Economics,  
Associate Professor,  
Department of International Economics,  
Kryvyi Rih Economic Institute  
Kryvyi Rih National University  
E-mail: izmyar@ukr.net

### ECONOMIC ANALYSIS FUNCTIONS IN THE CONDITION OF INVESTMENT AND INNOVATION DEVELOPMENT OF ECONOMY

#### **Abstract**

**Introduction.** *The results of the economic analysis make it possible to diagnose and monitor trends in order to improve quantitative and qualitative parameters of economic activity. Analytical calculations can help actively influence the processes of economic entity, while mobilizing potential reserves of profitability increase and return on invested capital. They have also become the base for making economically grounded investment and innovation and management decisions. Theoretical aspects of economic analysis, including the functions and tasks in terms of investment and innovation development of economy, should be improved.*

**Purpose.** *The article aims to analyse critically the existing functions of economic analysis according to its essence and classification, and to create and justify new list of functions and tasks of economic analysis that meet the conditions of investment and innovation model of economic development.*

**The method (methodology).** *In the course of the research the following methods have been used: dialectical method, method of synthesis, method of comparison, method of system analysis, method of business activity monitoring, graphics method and others.*

**Results.** *It has been proved that the functions and tasks of economic analysis in terms of investment and innovation model of economic development should be improved. It has been carried out the critical analysis of the views of leading scientists and analysts about the nature and classification of the functions of economic analysis. It has been proposed and justified their new composition that meets the conditions of investment and innovation model of economic development. Nine major functions have been determined: information and analytical, management, monitoring, estimation, diagnostics, research, defense, scientific and cognitive and predictive. It has been formulated and justified the task of analysis of investment and innovation development of the company through the prism of management subsystems. Its place in the economic management of the company has been decided.*

**Keywords:** *investment and innovation development; economic analysis; function analysis; problem analysis; theory of analysis; management subsystem.*

**JEL classification:** M40, O10, O33

---

#### **Вступ**

Досконало виконаний економічний аналіз сприяє отриманню належної інформації для прийняття ефективних управлінських рішень про динамічні зміни, структуру, фінансові наслідки та майбутні перспективи суб'єкта господарювання. Саме результати економічного аналізу дають можливість діагностувати і контролювати тенденції поліпшення кількісних і якісних параметрів виробничо-господарської діяльності підприємств. Аналітичні розрахунки допомагають активно впливати на економічні процеси суб'єкта господарювання, мобілізуючи потенційні резерви збільшення прибутковості та віддачі від інвестованого капіталу, а також є базою для прийняття економічно обґрунтованих інвестиційно-інноваційних та управлінських рішень.

Унаслідок загострення соціальних, екологічних та економічних проблем у сучасному світі та розширення міжнародного співробітництва у сфері інвестицій та інновацій особливого значення набувають пошуки нових підходів до економічного аналізу цих об'єктів.

Поступове зміщення світових пріоритетів науки в напрямку інвестиційно-інноваційної економіки, коли інвестиційно-інноваційна діяльність стає визначальною для подальшого не тільки розвитку, а й виживання підприємств та економік країн загалом, необхідним стає перегляд функцій і завдань економічного аналізу для забезпечення прийняття ефективних управлінських рішень.

Великий пласт питань інвестиційно-інноваційного розвитку та поліпшення теоретико-методологічних засад економічного аналізу досить інтенсивно і успішно досліджується багатьма вітчизняними економістами-аналітиками, такими, як І. О. Бланк, Ф. Ф. Бутинець [5], В. М. Геєць [3], В. Т. Доля [4], В. П. Завгородній, В. В. Сопко [7], В. М. Івахненко [8], І. Д. Лазаришина [10], Л. А. Лахтіонова [11], Є. В. Мних [13] А. А. Пересада, Г. В. Савицька [14], В. П. Семиноженко [15], С. В. Свірко [16],

---

А. І. Сухоруков [18], М. Г. Чумаченко [6], а також закордонними науковцями Х. Андерсоном, Г. Александером, М. І. Бакановим, С. Барнесом, Дж. Бейлі, Г. Бірманом, М. Бромвичем [2], В. Беренсом, А. Гроппеллі, В. В. Ковальовим, Д. Колдуеллом, Б. Нідлзом, Е. Нікбахтом, Я. В. Соколовим, М. Фрідманом, П. М. Хавранеком, Р. Холтом, У. Шарпом, А. Д. Шереметом, С. Шмідтом та ін.

Однак теоретико-методологічні аспекти економічного аналізу в умовах інвестиційно-інноваційної моделі розвитку економіки залишаються розпорошеними, виступаючи відокремленими складовими елементами у окремих напрямках аналітичних досліджень. Унаслідок цього дуже важливо визначити склад функцій і завдань економічного аналізу в умовах інвестиційно-інноваційної моделі розвитку України.

### **Мета статті**

Метою статті є критичний аналіз функцій економічного аналізу за сутністю та класифікацією, які запропоновано науковцями, а також сформулювати та обґрунтувати новий склад функцій і завдань економічного аналізу, які відповідатимуть умовам моделі інвестиційно-інноваційної розвитку економіки. У процесі проведеного дослідження використано наступні методи: діалектичний, узагальнення, порівняння, системного аналізу, спостереження за господарською діяльністю, графічний, економіко-статистичний та ін.

### **Виклад основного матеріалу дослідження**

У філософії функцію визначають як явище, яке залежить від іншого та змінюється відповідно до зміни того явища. У математиці – закон, по якому кожному значенню змінної величини (аргумента) ставиться відповідно визначена величина. Також визначається, як роль, значення будь-чого, обов'язок, коло діяльності. [19]. За енциклопедичним словником, функція (лат. „functio” – виконання, здійснення) – зовнішній прояв властивостей будь-якого об'єкта у конкретній системі відносин [17].

Дуже важливо визначити склад функцій і завдань економічного аналізу в умовах інвестиційно-інноваційної моделі розвитку України.

Функції і завдання економічного аналізу завжди залежать від соціально-економічного устрою та рівня економічного розвитку країни, а особливо умов, у яких функціонує підприємство. Також функції і завдання варіюються залежно від рівня економічного аналізу: на макрорівні (економіка країни, регіонів, галузей) економічний аналіз тісно інтегрується зі статистикою, набуває форми економіко-статистичного аналізу; на мікрорівні (економіка первинної ланки господарської системи) він реалізується як економічний аналіз діяльності підприємства.

У командно-адміністративній економіці головними функціями аналізу виступали оцінка та контроль виконання підприємствами планових завдань (головним чином, кількісних показників виробництва та реалізації продукції), що затверджувалися централізовано, та визначення відповідності господарської діяльності підприємств економічній стратегії панівної політичної партії,

У ринковій економіці функції і завдання аналізу докорінно перетворюються адекватно змінам, які відбуваються у характері та цілях суб'єктів господарської діяльності будь-якої форми власності та організаційно-правової форми функціонування.

Економічний аналіз суб'єктів господарювання в постійно змінюваних умовах ринкової економіки, а особливо при інвестиційно-інноваційній моделі розвитку економіки, вимагає виконання оновленого переліку функцій та завдань. Функції економічного аналізу виходять із його сутності, предмету, змісту, місця та ролі в управлінні діяльністю підприємств, стратегій їхнього розвитку. Перехід суб'єктів господарювання на інвестиційно-інноваційний розвиток змінює значення економічного аналізу та вносить відповідні корективи до його сутності, мети, головного завдання та функцій.

В. Т. Доля [4] називає дві функції: контрольну – оцінка результатів діяльності та використання ресурсів (дотримання нормативів затрат, експлуатаційних режимів роботи устаткування, технічного рівня виробництва, використання робітників та їх робочого часу, виконання планів, договірних зобов'язань та ін.) та обґрунтування управлінських рішень – підготовка проектів розпорядчих документів (розпоряджень, наказів), планів, заходів, договорів, пропозицій з асортименту продукції (робіт, послуг), руху капіталу та персоналу та ін.

Ф. Ф. Бутинець [5], В. В. Ковальов [9], Є. В. Мних [13] називають три основні функції: 1) діагностичну – визначення можливих змін економічних явищ і процесів, формування якісної характеристики об'єкта аналізу, встановлення причинно-наслідкових зв'язків; 2) оціночну – встановлення змісту економічних явищ і процесів та їх стану, забезпечення встановлення відмінностей фактично досягнутого стану від запланованих чи теоретично обґрунтованих значень показників; 3) пошукову – пошук резервів можливого впливу на економічні явища і процеси.

В. П. Завгородній та В. В. Сопко [7] виділяють три функції: оцінювальну, діагностичну та прогнозну (пошукову). яка обґрунтовує рекомендації щодо приведення об'єкта аналізу в бажаний стан.

Л. А. Лахтіонова та Н. О. Кириченко [11, с. 245-250] виділяють такі функції економічного аналізу, як оціночна, діагностична, пошукова, контрольна, проектно-інформаційна.

Таким чином, серед учених-аналітиків не існує єдиної точки зору щодо функцій економічного аналізу суб'єкта господарювання.

Г. В. Савицька [14], В. М. Івахненко [8], М. Г. Чумаченко [6] та В. М. Мельник [12] прирівнюють функції аналізу до його завдань, що, на нашу думку, не є зовсім коректним.

Рекомендується розширити та уточнити функції економічного аналізу господарської діяльності підприємств в умовах моделі інвестиційно-інноваційного розвитку економіки (табл. 1).

При формуванні мети та завдань аналізу в умовах моделі інвестиційно-інноваційного розвитку економіки потрібно виходити з причинно-наслідкових зв'язків у взаємодії господарської діяльності підприємства з державними органами, конкурентами, контрагентами, населенням регіону, соціальним та навколишнім середовищем. Така взаємодія впливає на господарську діяльність підприємства, його імідж, інвестиційно-інноваційну привабливість та важливість в інвестиційно-інноваційному розвитку економіки всієї країни.

З огляду на вищезазначене коло завдань економічного аналізу формується навколо інтегрованих об'єктів управління: інвестиційно-інноваційного розвитку підприємства, ефективного використання інвестиційних ресурсів, упровадження інновацій, виробництва інноваційної продукції, економічних наслідків інвестування в інновації. Відповідно до кожної групи об'єктів є потреба в аналітичному забезпеченні інших підсистем управління, зокрема у плануванні – використання результатів економічного аналізу при складанні бюджетів та у внутрішньому контролі – застосування аналітичних процедур під час перевірок та результатів аналізу за попередні періоди на етапі планування перевірок. Загалом взаємодія зазначених підсистем у контексті завдань економічного аналізу інвестиційно-інноваційного розвитку підприємства проявляється наступним чином (рис. 1).



**Рис. 1. Завдання аналізу інвестиційно-інноваційного розвитку підприємства крізь призму підсистем управління**

Таким чином, завдання економічного аналізу інвестиційно-інноваційного розвитку підприємства визначають його місце в системі управління господарською діяльністю підприємства. Економічний аналіз пов'язаний з усіма інформаційними підсистемами управління підприємства та є результуючою ланкою, яка формує інформаційний простір для прийняття ефективних та обґрунтованих управлінських рішень щодо інвестиційно-інноваційного розвитку підприємства. Основним інформаційним джерелом є система бухгалтерського обліку та подання звітності, яка формує інформацію, котра аналізується і передається у потрібному обсязі та вигляді для планування. Показники обліку та звітності контролюються за допомогою аналітичних процедур та методик, через встановлення відхилень від планових показників, змін бюджетів, норм та нормативів тощо, які характеризують вплив інвестицій та інновацій на розвиток підприємства. Далі приймаються інвестиційно-інноваційні управлінські рішення.

**Таблиця 1. Функції економічного аналізу в умовах моделі інвестиційно-інноваційного розвитку економіки**

Функція	Характеристика
1	2
<i>Інформаційно-аналітична</i>	Функція полягає у накопиченні, інтерпретації, аналізі, групуванні та наданні інформації в системі економічного аналізу. Економічний аналіз стає засобом створення основного ресурсу постіндустріальної економіки – інформації. За допомогою цієї функції стає можливим: обґрунтування концепцій розвитку різних суб'єктів та об'єктів; визначення пріоритетів такого розвитку з метою коригування управлінських дій; задоволення потреб користувачів різного рівня інформацією для отримання нових знань за поставленою проблемою. У процесі економічного аналізу як інформаційно-аналітичної діяльності формується якісно нове, змістовне знання на базі інтелектуальної обробки інформаційних масивів щодо обраного економічного об'єкта, що зменшує невизначеність та ризики діяльності суб'єкта господарювання. Що точнішою і повнішою є інформація економічного аналізу як на макро-, так і на мікрорівні, то ширшими є можливості щодо формування рекомендацій, пропозицій, пошуку резервів та джерел підвищення ефективності діяльності суб'єкта господарювання.
<i>Управління</i>	Функція забезпечує суб'єктів управління різних рівнів аналітичною інформацією для ухвалення, виконання та виявлення причинно-наслідкових зв'язків між явищами та процесами, а також впливу факторів на результати діяльності, пошуку можливостей їх покращення Економічний аналіз відбувається на кожному етапі прийняття управлінських рішень, а саме – здійснюється до його ухвалення, при його виконанні та за наслідками виконання рішення. Забезпечує необхідною аналітичною інформацією внутрішніх користувачів у достатньому обсязі для прийняття ефективних управлінських рішень.
<i>Контролю</i>	Функція передбачає можливість контролю за допомогою методик і процедур економічного аналізу за управлінськими рішеннями на всіх стадіях: попередній, поточній і наступній. У системному підході функція контролю створює зворотний зв'язок у процесі управління господарською діяльністю: інформаційні потоки в ньому спрямовані від об'єкта до суб'єкта управління. За допомогою методик та процедур економічного аналізу здійснюють контроль діяльності суб'єкта господарювання за виконанням фактичних результатів відповідно до норм, нормативів, тактичних та стратегічних планів. Ця функція може бути реалізована на кожному етапі прийняття управлінських рішень. Вона особливо актуальна та посилюється в умовах інвестиційно-інноваційного розвитку, оскільки суб'єкти господарювання працюють на ринку в умовах жорсткої конкуренції, невизначеності та існування різних ризиків.
<i>Оцінювальна</i>	Функція передбачає визначення відповідності стану економічної системи її цільовим параметрам функціонування та потенційним можливостям Усі господарські факти, процеси та операції мають власну грошову або натуральну оцінку. За допомогою цієї функції оцінюється фінансовий стан підприємства, стан його господарських засобів, розмір активів, пасивів та зобов'язань тощо.
<i>Діагностична</i>	Функція встановлює причинно-наслідкові зміни економічної системи у кількісному і якісному вимірюванні, а також вплив факторів на ці зміни і розвиток. На основі економічного аналізу визначаються відхилення та зміни окремих економічних процесів та господарських операцій серед різних видів діяльності: операційної, фінансової, інвестиційної та надзвичайних подій; встановлюються причинно-наслідкові зв'язки в зовнішньому та внутрішньому економічному середовищі, між окремими господарськими процесами
<i>Пошукова</i>	Функція спрямована на виявлення невикористаних резервів та потенційних можливостей зміни розвитку економічної системи, обґрунтування механізмів її мобілізації Економічний аналіз стає засобом визначення невикористаних та потенційних резервів підвищення ефективності діяльності суб'єктів господарювання. Основною метою економічного аналізу є пошук резервів підвищення ефективності діяльності підприємств, особливо в умовах інвестиційно-інноваційного розвитку, а отже і економіки загалом.
<i>Захисту</i>	Функція передбачає, що результати економічного аналізу повинні адекватно відображати факти неправомірної і злочинної діяльності щодо поля фінансово-економічних відносин суб'єктів господарювання і вчасно та адекватно реагувати на них з метою захисту прав власника, споживачів послуг та інших зацікавлених осіб. Економічний аналіз подає результуючі показники, які вказують на порушення та зловживання на підприємстві.
<i>Науково-пізнавальна</i>	Функція полягає у подальшому розвитку методології економічного аналізу та науки про нього, отриманні, накопиченні, аналізі нових знань у вказаній сфері для подальшого розвитку, оптимізації та уніфікації економічного аналізу відповідно до динамічних змін науково-технічного прогресу.

Продовження табл. 1

1	2
Прогностична	Функція полягає в обґрунтуванні потенціалу, можливостей, реальності, вибору найкращих планів, стратегій та пріоритетних напрямів розвитку суб'єкта господарювання з їх множини на короткострокову та тривалу перспективу Система економічного аналізу дозволяє обґрунтувати та розробити програму заходів, наукових, технічних і виробничих завдань щодо досягнення цілей суб'єкта господарювання. Дозволяє розрахувати прогностичні дані для визначення економічних наслідків реалізації кожного з можливих варіантів розвитку прогнозу.

Виходячи з цього, можна говорити, що метою аналізу інвестиційно-інноваційного розвитку підприємства є формування інформації про потребу та вплив вкладених інвестиційних ресурсів на результативність господарської діяльності підприємства, розрахунок ефекту від упроваджених та отриманих інновацій та визначення позитивного та негативного впливу факторів на його інвестиційно-інноваційний розвиток.

Отже, завдання економічного аналізу інвестиційно-інноваційного розвитку підприємства будуть наступні (табл. 2).

Таблиця 2. Основні завдання економічного аналізу в умовах інвестиційно-інноваційного розвитку підприємств

Група	Завдання аналізу
1	2
Основні завдання економічного аналізу господарської діяльності підприємства	
Підвищення науково-економічної обґрунтованості цільових програм, бізнес-планів, нормативних планів, прогнозів і нормативів (у процесі їх розробки) та сприяння покращенню системи планування менеджменту.	Здійснення ретроспективного економічного аналізу; побудова тимчасових рядів за значний період для встановлення закономірностей у господарському розвитку; ретроспективний, поточний та перспективний (прогностичний) аналіз для розрахунку прогностичних показників і складання бізнес-планів тощо
Оцінка виконання планів і дотримання нормативів.	Аналіз, за даними обліку і звітності, виконання бізнес-планів і дотримання нормативів; дослідження виконання виробничої програми за кількістю, структурою, асортиментом випуску, якістю і реалізацією продукції тощо
Визначення економічної ефективності використання ресурсного потенціалу (окремо та в сукупності); сприяння впровадженню в практику роботи підприємства науково-технічних розробок і провідних методів господарювання	Аналіз ефективності використання необоротних та оборотних активів (будівель і споруд, технологічного обладнання, інструментів, сировини і матеріалів тощо), робочої сили (за чисельністю і професійним складом працівників, основного, додаткового обслуговуючого персоналу, продуктивності праці тощо), фінансових ресурсів у їх сукупності (тобто власних і залучених, основних і оборотних) тощо
Оцінка роботи підприємства і його підрозділів за певні проміжки часу	Виявлення позитивних і негативних факторів, що впливають на роботу підприємства; розрахунок прогностичних даних щодо перспективи розвитку на наступні періоди
Виявлення і вимірювання внутрішніх резервів (на всіх стадіях виробничого процесу)	Розрахунок та виявлення невикористаних резервів на всіх стадіях виробничого процесу; аналіз можливостей збільшення випуску продукції та підвищення її якості, поліпшення використання виробничих ресурсів і зниження собівартості продукції, підвищення рентабельності та збільшення прибутку підприємства; розробка заходів щодо їх використання; аналіз невизначеності і комерційних ризиків; ймовірнісний аналіз; аналіз впливу інфляційних процесів на господарську діяльність підприємства тощо

**Продовження табл. 2**

1	2
Завдання економічного аналізу господарської діяльності, які впливають на інвестиційно-інноваційний розвиток підприємства	
Інвестиційні	Оцінка потенційних джерел інвестицій; визначення потреби в інвестиційних ресурсах; розрахунок потреби в ТМЦ та ефективне їх використання; оцінка потреби в технологіях ресурсозбереження; аналіз резервів економії природних ресурсів; аналіз планового та фактичного надходження інвестиційних ресурсів на підприємство; аналіз структури та динаміки фінансування інвестицій; аналіз цільового використання інвестиційних ресурсів; аналіз ефективності впроваджених технологій ресурсозбереження; розрахунок ефективності для підприємства запровадження інноваційних технологій; аналіз результативності вкладених інвестицій тощо
Інноваційні	Аналіз потреби та результатів створення (отримання) інновацій; оцінка впливу використання та впровадження інновацій на ефективність виробничого процесу підприємства; аналіз структури, якості та інших параметрів випущеної інноваційної продукції; обґрунтування ефективності системи маркетингу та збуту інноваційної продукції; аналіз результатів створення, отримання та використання інновацій (інноваційної продукції) на ефективність господарської діяльності суб'єкта господарювання тощо

Досвід господарського розвитку показує, що перед економічною наукою загалом і перед економічним аналізом зокрема на різних етапах висувалися нові завдання, посилювались раніше поставлені. Цей процес буде відбуватись і надалі.

Економічний і соціальний розвиток суспільства, перехід до моделі інвестиційно-інноваційного розвитку економіки, комп'ютеризація менеджменту ставлять перед наукою і практикою економічного аналізу нові, більш складні завдання щодо оптимізації функціонування суб'єктів господарювання, успішна реалізація яких сприятиме поліпшенню управління виробництвом, зміцненню його економіки і підвищенню ефективності діяльності кожного підприємства. На цій основі можна буде забезпечити інвестиційно-інноваційний розвиток економіки всієї країни.

#### **Висновки та перспективи подальших розвідок**

Отже, результати економічного аналізу дають можливість діагностувати і контролювати тенденції поліпшення кількісних і якісних параметрів виробничо-господарської діяльності підприємств через ефективні управлінські рішення.

Доведено, що теоретико-методологічні аспекти економічного аналізу, зокрема функції та завдання, в умовах моделі інвестиційно-інноваційного розвитку економіки потребують удосконалення.

Проведено критичний аналіз думок провідних вчених-аналітиків щодо сутності та класифікації функцій економічного аналізу, а також запропоновано та обґрунтовано їх новий склад, що відповідає умовам моделі інвестиційно-інноваційного розвитку економіки. Виокремлено дев'ять основних функцій: інформаційно-аналітичну, управління, контролю, оцінювальну, діагностичну, пошукову, захисту, науково-пізнавальну та прогностичну.

Сформульовано завдання аналізу інвестиційно-інноваційного розвитку підприємства крізь призму підсистем управління та його місце в системі управління господарською діяльністю підприємства.

Подальший науковий пошук доцільно зосередити на доповненні теоретико-методологічної бази економічного аналізу показниками, які дозволять проводити якісний та швидкий аналіз інвестиційно-інноваційної діяльності підприємств для прийняття ефективних управлінських рішень.

#### **Список літератури**

1. Баканов, М. И. Теория экономического анализа [Текст]: учебник. – 3-е изд. перераб. / М. И. Баканов, А. Д. Шеремет – М.: Финансы и статистика, 1998. – 416 с.
2. Бромвич, М. Анализ экономической эффективности капиталовложений [Текст] / М. Бромвич. – М.: ИНФРА-М, 1996. – 432 с.
3. Геєць, В. М. Інституційна обумовленість інноваційних процесів у промисловому розвитку України / В. М. Геєць // Економіка України. – 2014. – №12(637). – С. 4-19.

4. Доля, В. Т. Економічний аналіз: теорія практичні методики [Текст]: навч. посіб. / В. Т. Доля. – К.: Кондор, 2003. — 208 с.
5. Економічний аналіз [Текст]: навчальний посібник / за ред. проф. Ф. Ф. Бутинця. – Житомир: ПП «Рута», 2003. – 680 с.
6. Економічний аналіз [Текст]: навчальний посібник / М. А. Болюх, В. З. Бурчевський, М. І. Горбаток; За ред. акад. НАНУ, проф. М. Г. Чумаченка. – К.: КНЕУ, 2001. – 540 с.
7. Завгородній, В. П. Організація бухгалтерського обліку, економічного контролю та аналізу [Текст] / В. П. Завгородній, В. В. Сопко. – К.: КНЕУ, 2000. – 258 с.
8. Івахненко, В. М. Курс економічного аналізу: навч.-метод. посібник для самост. вивч. дисц. [Текст] / В. М. Івахненко. – К.: КНЕУ, 2000. – 263 с.
9. Ковалев, В. В. Финансовый анализ: Управление капиталом. Выбор инвестиций. Анализ отчетности. – 2-е изд., перераб. и доп. [Текст] / В. В. Ковалев. – М.: Финансы и статистика, 2000. – 512с.
10. Лазаришина, І. Д. Економічний аналіз в Україні: історія, методологія, практика [Текст]: монографія / І. Д. Лазаришина – Рівне: НУВГП, 2005. – 369 с.
11. Лахтіонова, Л. А. Функції економічного аналізу на мікрорівні / Л. А. Лахтіонова, Н. О. Кириченко // Фінанси, облік і аудит: зб. наук. праць КНЕУ. – 2008. – Вип. № 11. – С. 245-250.
12. Мельник, В. М. Основи економічного аналізу: короткий теоретико-методологічний курс [Текст]: навч. посіб. / В. М. Мельник. – К.: Кондор, 2003. – 128 с.
13. Мних, Є. В. Економічний аналіз: підручник [Текст] / Є. В. Мних. – [2-е вид. ]. – К.: ЦНЛ, 2005. – 472 с.
14. Савицька, Г. В. Економічний аналіз діяльності підприємства [Текст]: навч. посіб. – 2-вид., випр. і доп. / Г. В. Савицька. — К.: Знання, 2005. — 662 с.
15. Семиноженко, В. П. Інноваційні перспективи України [Текст] / В. П. Семиноженко, В. М. Геєць. – Харків: Константа, 2006. – 272 с.
16. Свірко, С. В. Державні фінанси України: визначальні вектори, результати та проблеми розвитку [Текст] / С. В. Свірко, Б. Ю. Кузьмінський // Незалежний аудитор. – 2015. – №13 (III). – С. 24-31.
17. Советский энциклопедический словарь / [гл. ред. А. М. Прохоров]. – М.: „Советская энциклопедия”, 1990. – 1632 с.
18. Сухоруков, А. І. Активізація інвестиційно-інноваційної політики у промисловості – стратегічний пріоритет національних економічних інтересів України [Текст] /А. І. Сухоруков, О. В. Собкевич// Зовнішня торгівля: економіка, фінанси, право. – №3(80). – 2015. – С. 193-205.
19. Толковый словарь русского языка [Электронный ресурс] / С. И. Ожегов, Н. Ю. Шведова. – Режим доступа: <http://ozhegov.info/slovar>.
20. Bierman, H. The Capital Budgeting Decision. Economic Analysis and Financing. / H. Bierman, S. Smidt. – New York, 1993. – 645 p.
21. Friedman, M. The Social Responsibility of Business is to Increase its Profits. New York Times Magazine. – 2011. – 650 p.

## References

1. Bakanov, M. Y. & Sheremet, A. D. (1998). *Teoriya ekonomicheskoho analiza*. Moscow: Fynansy i statistika.
2. Bromvych, M. (1996). *Analiz ekonomicheskoy effektivnosti kapitalovlozheniy*. Moscow: INFRA-M.
3. Heyets', V. M. (2014). Instytutsiyna obumovlenist' innovatsiynykh protsesiv u promyslovomu rozvytku Ukrayiny. *Ekonomika Ukrayiny*, 12(637), 4-19.
4. Dolya, V. T. (2003). *Ekonomichnyy analiz: teoriya praktychni metodyky*. Kyiv: Kondor.
5. Butynets, F. F. (2003). *Ekonomichnyy analiz*. Zhytomyr: Ruta.
6. Bolyukh, M. A., Burchevs'kyu, V. Z., Horbatok, M. I. (2001). *Ekonomichnyy analiz*. Kyiv: KNEU.
7. Zavhorodniy, V. P. & Sopko, V. V. (2000). *Orhanizatsiya bukhalters'koho obliku, ekonomichnoho kontrolyu ta analizu*. Kyiv: KNEU.
8. Ivakhnenko, V. M. (2000). *Kurs ekonomichnoho analizu*. Kyiv: KNEU.
9. Kovalev, V. V. (2000). *Fynansovyy analiz: Upravlenye kapitalom. Vybory investitsiy. Analiz otchetnosti*. Moscow: Fynansy i statistika.
10. Lazaryshyna, I. D. (2005). *Ekonomichnyy analiz v Ukrayini: istoriya, metodolohiya, praktyka*. Rivne: NUVHP.
11. Lakhtionova, L. A. & Kyrychenko, N. O. (2008). Funktsiyi ekonomichnoho analizu na mikrorivni. *Finansy, oblik i audit*, 11, 245-250.
12. Mel'nyk, V. M. (2003). *Osnovy ekonomichnoho analizu: korotkyy teoretyko-metodolohichnyy kurs*. Kyiv: Kondor.
13. Mnykh, Ye. V. (2005). *Ekonomichnyy analiz*. Kyiv: TsNL.
14. Savyts'ka, H. V. (2005). *Ekonomichnyy analiz diyal'nosti pidpryyemstva*. Kyiv: Znannya.
15. Semynozhenko, V. P. & Heyets', V. M. (2006). *Innovatsiyni perspektyvy Ukrayiny*. Kharkiv: Konstanta.
16. Svirko, S. V. & Kuz'mins'kyu, B. Yu. (2015). Derzhavni finansy Ukrayiny: vyznachal'ni vektory, rezul'taty ta problemy rozvytku. *Nezalezhnyy auditor*, 13 (III), 24-31.



- 
17. Prokhorov, A. M. (1990). *Sovetskyy entsiklopedicheskiy slovar'*. Moscow: Sovetskaya entsiklopediya.
  18. Sukhorukov, A. I. & Sobkevych, O. V. (2015). Aktyvizatsiya investytsiyno-innovatsiynoyi polityky u promyslovosti – stratehichnyy priorytet natsional'nykh ekonomichnykh interesiv Ukrayiny. *Zovnishnya torhivlya: ekonomika, finansy, pravo*, 3(80), 193-205.
  19. Ozhegov, S. Y., Shvedova, N. Yu. (n.d.). *Tolkovyy slovar' russkoho yazyka*. Retrieved from: <http://ozhegov.info/slovar>.
  20. Bierman, H. & Smidt, S. (1993). *The Capital Budgeting Decision. Economic Analysis and Financing*. New York.
  21. Friedman, M. (2011). The Social Responsibility of Business is to Increase its Profits. *New York Times Magazine*.

**Стаття надійшла до редакції 10.05.2016 р.**