

Таким образом, использование математического аппарата в электронном маркетинге даёт возможность более грамотного распоряжения ресурсами, которые предоставляют глобальные информационные сети.

Список литературы

1. Амелькин В. Дифференциальные уравнения в приложениях / В. Амелькин. — М.: Наука. Главная редакция физико-математической литературы, 1987.—160 с.
2. Ответный маркетинг. По следам интернет-пользователей [Электронный ресурс]: Центр электронной коммерции e-Commerce.com.ua // Режим доступа: <http://e-commerce.com.ua/2009/09/ответный-маркетинг-по-следам-интерне/> . — Дата доступа: 13.04.2011. — Ответный маркетинг. По следам интернет-пользователей

УДК 330.1

АВТОМАТИЗАЦІЯ ПРОЦЕДУРИ ОЦІНКИ РЕЗУЛЬТАТІВ НАУКОВИХ РОЗРОБОК

Цибинюга М.О.

Харківський державний технічний університет будівництва та архітектури

I. Постановка проблеми

В умовах невідпинного розвитку наукоємних виробництв інтелектуальна власність є одним з головних ресурсів подальшого зростання потужностей підприємств, у зв'язку з чим проблема оцінки результативності інноваційної діяльності набуває державного значення.

Задача оцінки ефективності інновацій та результатів науково-технічних проектів привертає все більше уваги і вимагає створення єдиної уніфікованої системи показників та автоматизованої процедури оцінки результатів.

Вирішення цього питання сприятиме якісному підвищенню спроможності науковців України реально оцінювати свій потенціал і результати роботи та мати можливість конкурувати на ринках науково-технічної продукції.

II. Мета роботи

Метою роботи є сформулювати єдину систему показників ефективності науково-технічних проектів та створити на їх базі уніфікований алгоритм для оцінювання результатів різних за якісними та кількісними характеристиками проектів; розробити автоматизований програмний продукт «Технологічний аудит», який дав би можливість значно спростити обробку вихідних даних проекту, оцінити результати роботи та створити уніфікований звіт для інвесторів.

III. Оцінка ефективності результатів та «Технологічний аудит»

Оцінка результатів науково-дослідних та технічних проектів проводиться з ціллю визначення значимості цих робіт для реалізації пріоритетів соціально-економічного розвитку, розробки нових технологічних процесів; наукоємної, конкурентоспроможної продукції; формування перспективних наукових напрямів [1]. При цьому необхідно враховувати відповідність оцінюваних робіт пріоритетним напрямам науково-технічної діяльності, фундаментальних та прикладних наукових досліджень з врахуванням принципової новизни, конкурентоспроможності, науково-технічного рівня, економічної ефективності та перспективності комерціалізації отриманих результату роботи.

Для вирішення поставленої вище задачі пропонується використовувати методику технологічного аудиту, яка містить в собі основну характеристику проекту та наукової установи, показники ефективності, конкурентоспроможності розробки, маркетинговий аналіз, ризику, аналіз та оцінку подальшої перспективи комерціалізації отриманих результатів та просування їх на ринок [2].

Технологічний аудит – системна форма аналізу науково-інноваційного потенціалу проектів як об'єктів комерціалізації.

Технологічний аудит розробки (технології) - комплексне обстеження розробки (технології), спрямоване на здійснення об'єктивної оцінки рівня розробки (технології). Проводиться аналіз розробки (технології) та її порівняння з відомими аналогами для визначення соціальної та економічної ефективності проекту комерціалізації розробки (технології).

Повний аудит передбачає збір даних про види діяльності, при яких використовуються або розробляються нові технологічні знання. Важними аспектами аудиту будуть дані зв'язані з технологією, що розробляється, а саме, про 1) ринковий потенціал (розміри ринку, динаміку зросту,

доступності ринку, рівня прибутку, якості оцінки/прогнозу ринкових та технічних перспектив); 2) якість продукту (ступені унікальності, ступені поліпшення функцій, ступені здешевлення, екологічні якості і т.д.); 3) здійсненість технології (достовірність концепції, новизна концепції, технічна готовність, регламентні обмеження); 4) ресурсозабезпеченість технології (матеріальна забезпеченість, тривалість повного циклу розробки, фінансова забезпеченість, кадрова забезпеченість); 5) захищеність інтелектуальної власності (наявність патентів, ясність прав на інтелектуальну власність); 6) наявність бізнес-плану з комерціалізації технології; 7) аналіз перешкод та ризиків, що зв'язані з комерціалізацією конкретної технології [3].

Процедура оцінки результатів науково-технічних та науково-дослідних проектів реалізована у вигляді комп'ютерної програми «Технологічний аудит», яка автоматизує його проведення та включає в себе блоки інтерактивного заповнення електронних форм, ухвалення рішень на базі висновків про ефективність науково-технічних розробок, автоматичне формування звіту про виконання проекту, інформаційну картку науково-технічної продукції, облікову картку НДР (ДПК) та реєстраційну картку НДР (ДПК).

В створеному програмному продукті існує п'ятнадцять інтерактивних електронних форм. Вигляд електронних форм, які розроблені для заповнення як самих розробників так і експертів, можна побачити на рис.1а «Інформація про наукову установу» та на рис.1б «Детальний опис проекту».

На основі отриманої інформації здійснюється формування звіту, про результати технологічного аудиту та внесення матеріалів до карт державного реєстру.

Важливим моментом технологічного аудиту є огляд технологій, що використовуються в інших організаціях, в першу чергу у конкурентів, а також виявлення технологічних відповідностей еталонам з метою оцінки їх відносної ефективності.

Звіт відображає собою стислу узагальнену інформацію про розробку та у разі наявності експертних висновків – оцінку перспективності комерціалізації результатів науково-технічного проекту.

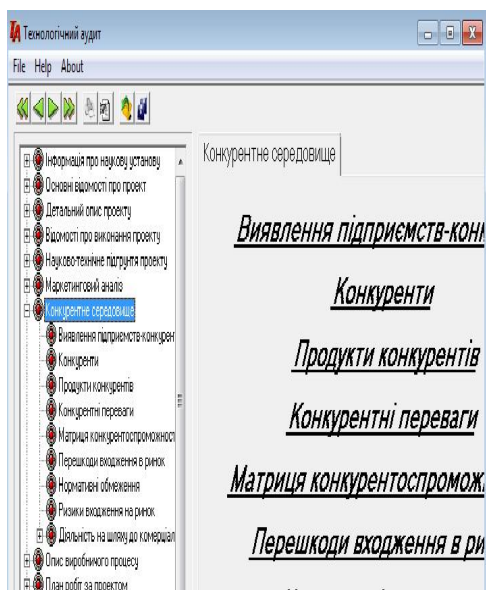


Рис. 1а – Інформаційний блок «Інформація про наукову установу»

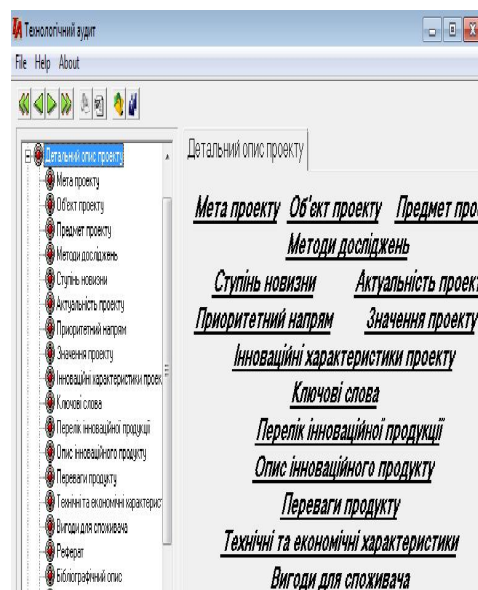


Рис. 1б – Інформаційний блок «Детальний опис проекту»

IV. Висновки

Таким чином, в роботі обґрунтовано можливість застосування технологічного аудиту з метою оцінки ефективності результатів науково-дослідних проектів, запропоновано відповідну методіку, розроблено алгоритм, який реалізовано у автоматизованому програмному комплексі «Технологічний аудит».

Список використаних джерел

1. Черняк В.В. Автоматизированная оценка инвестиционной привлекательности инновационных проектов : Автореф. дис. канд. техн. наук : 05.13. 2004. - 182 с.
2. Цибинога М. Технологічний аудит як метод оцінки результатів науково-технічних проектів// Вісник Національного університету «Львівська Політехніка». Проблеми економіки та управління № 684. Львів, 2010, С. 296-301
3. Програмний комплекс «Технологічний аудит» / Колодяжний В.М., Лісін Д.О., Гурко О.Г., Селищев В.С., Сандуленко К.Є. - №31992; Опубліковано 08.02.2010. Київ, 2010.