

ВЕБ-ОРІЄНТОВАНА ІНТЕЛЕКТУАЛІЗОВАНА СИСТЕМА ПІДТРИМКИ ПРОЦЕСІВ ПРОДАЖУ АВТОМОБІЛІВ

Маркевич І.Я.

Тернопільський національний економічний університет, магістрант

І. Постановка проблеми

На сьогоднішній день системі підтримки процесів продажу автомобілів приділяється велика увага. Інформаційне наповнення систем такого типу може мати досить складну структуру і містити такі ресурси, як клієнтські дані, службові та нормативні дані, метадані, оперативні дані комерційної діяльності та аналітичні дані. При цьому способи подання та зберігання даних можуть бути різними: від баз даних до документів у форматі XML. Узгоджене управління та спільне застосування різноманітних за змістом та формою складових інформаційного ресурсу є важливою проблемою, яка потребує застосування нетрадиційних підходів та за засобів до їх вирішення.

ІІ. Мета роботи

Метою дослідження є реалізація інтелектуалізованої системи підтримки процесів продажу автомобілів з можливістю аналізу інформаційного наповнення та опрацювання результату.

ІІІ. Особливості реалізації системи підтримки процесів продажу автомобілів

Система складається з трьох частин: клієнтська, яка забезпечує взаємодію користувача із системою та реєстрацією вхідних даних; менеджерська, що призначена для формування набору даних, необхідних для прийняття рішення; серверна, у якій зосереджено функції накопичення даних та організації взаємодії окремих компонентів системи.

Для візуального опису поведінки системи використано діаграми потоків даних (Data Flow Diagram) у нотації Гейна-Сарсона. Загальний вигляд діаграми показано на рисунку 1. У діаграмі відображено чотири типи графічних елементів, які відповідають певним поняттям: а) процеси, що являють собою трансформацію даних у межах системи; б) репозиторії (сховища даних), зовнішні стосовно системи; в) сутності – функціонально та змістовно завершені одиниці системи; г) потоки даних, які визначають переміщення інформації між елементами трьох попередніх типів.

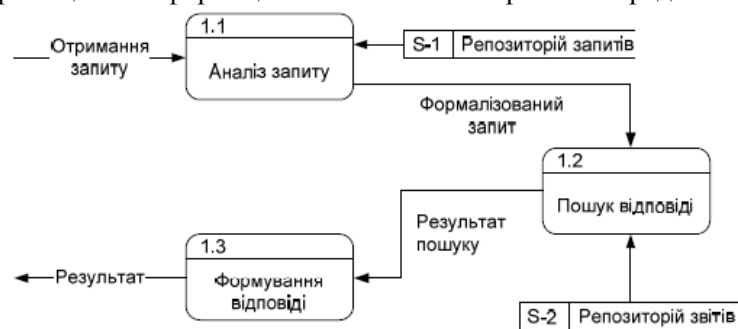


Рисунок 1 – Діаграма потоків даних системи підтримки процесів продажу автомобілів

Основною функціональною одиницею, яка забезпечує обмін даними між компонентами системи є запити, тобто попередньо сформований і збережений опис вимог та способів утворення набору даних, який має бути отримано відповідною компонентою системи. Система дає змогу накопичувати інформацію, аналізувати її у зручній для користувача формі, забезпечувати менеджера даними, необхідними для прийняття керівних рішень та передавати рішення виконавцям.

Висновок

У процесі виконання роботи отримано основні наукові та практичні результати, які полягають у розробці та практичній реалізації інтелектуалізованої системи підтримки процесів продажу автомобілів. Систему реалізовано з використанням сучасних програмних засобів, яка також може бути використана в інших галузях, які працюють на аналогічних засадах.

Список використаних джерел

1. Ландэ Д.В. Основы интеграции информационных потоков: Монография / Дмитрий Ландэ. – Киев.: Инжиниринг, 2006. – 240 с.
2. Камер Д. Разработка приложений типа клиент/сервер / Д. Камер, Л. Стівенс. - Киев: Издательский дом «Вильямс», - 2002. - 592 с.