

Третій етап контролінгу системи управління персоналом пролягає у формулюванні програму заходів щодо її вдосконалення.

Таким чином, контролінг системи є не тільки потужним інструментом, що дозволяє керівництву з'ясувати, наскільки система управління персоналом підприємства відповідає цілям і завданням, що стоять перед нею, але також дає можливість більш точно виробити чіткі рекомендації з її оптимізації та намітити конкретну програму її вдосконалення. Він сприяє побудові «сильної компанії», яка готова до змін в зовнішньому середовищі, до інновацій і побудові конкурентних переваг.

Список використаної літератури:

1. Алекперова Л.В. Контролінг персоналу як ефективний механізм управління персоналом підприємств: Науково-метод. Збірник. / Л.В. Алекперова – К., Знання, 2010. – 242с.
2. Балабанова, Л. В. Стратегічне управління персоналом підприємства в умовах ринкової економіки: монографія / Л.В. Балабанова, Л.В. – Д., ДонНУЕТ, 2010. – 238 с.
3. Гасило, О. О. Контролінг управління персоналом підприємств / О. О. Гасило // Торгівля і ринок України: Тем. зб. наук. праць з проблем торгівлі і громадського харчування. Вип. 25. – Д., ДонНУЕТ, 2008. – с. 369-374.
4. Ковалев С. В. Система контролінга персоналу промислової організації / С. В. Ковалев. – М.: КНОРУС, 2010. – 264 с.

***Бовтун О.Л.**, магістрант ТНЕУ,
науковий керівник: к.е.н., доцент Будник Л.А.*

ОРГАНІЗАЦІЯ АУДИТУ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

Об'єктивною необхідністю подальшого розвитку економіки країни є заходи, які направлені на довготривале використання переваг міжнародного розподілу праці, створення умов широкого обміну досягненнями світової науки і техніки й повсюдне їх упровадження у виробництво. Зовнішньоекономічна діяльність – це важлива й невід'ємна сфера господарської діяльності, яка при ефективному використанні всього комплексу сучасних форм і методів міжнародних економічних відносин здатна впливати на технічне удосконалювання виробництва, підвищення продуктивності праці і якості продукції, яка виробляється. Саме тому розвиток зовнішньоекономічної діяльності підприємств, фірм, усіх учасників ринкових відносин – це суттєвий фактор підвищення ефективності господарської дія-

льності як на рівні окремих підприємницьких структур, так і в масштабах усієї країни [1]. Важливе значення в управлінні зовнішньоекономічною діяльністю підприємства має аудит.

Метою статті є дослідження організації аудиту зовнішньоекономічної діяльності підприємства та розроблення пропозицій щодо її вдосконалення.

Предметом аудиту зовнішньоекономічних операцій є господарські операції, оцінка яких виражена в іноземній валюті, а також інші операції, пов'язані з розрахунками з іншими контрагентами, що складають господарську діяльність підприємства [2, с.582].

Виходячи з мети та завдань, що стоять перед аудитором відповідно до функцій, передбачених договором, об'єктами аудиту зовнішньоекономічних операцій можуть бути:

1. Об'єкти, що забезпечують зовнішньоекономічну діяльність:

- матеріальні та нематеріальні активи, одержані в результаті імпорتنих операцій;
- іноземна валюта в касі та на рахунках у банку;
- заборгованість іноземних покупців та інших контрагентів;
- заборгованість перед іноземними постачальниками та іншими контрагентами;
- заборгованість по авансах, виданих або одержаних в іноземній валюті;
- доходи та втрати від операційних та неопераційних курсових різниць;
- дебіторська та кредиторська заборгованість підзвітних осіб по закордонних відрядженнях;
- розрахунки з іноземними засновниками по внесках до статутного капіталу;
- кредити банку, одержані в іноземній валюті;
- інші статті, виражені в іноземній валюті.

2. Об'єкти, що створюють зовнішньоекономічну діяльність:

- імпорتنі операції та їх результат;
- експортні операції та їх результат.

3. Об'єкти, що характеризують організацію зовнішньоекономічної діяльності: наявність або відсутність спеціальних відділів, що регулюють ЗЕД (планових, облікових, контролюючих тощо).

Аудиторську перевірку зовнішньоекономічної діяльності підприємства доцільно розділити на 2 етапи:

1) аудит законності здійснення підприємством зовнішньоекономічної діяльності, її організації та умов проведення;

2) аудит відображення в обліку, податковій та фінансовій звітності операцій зовнішньоекономічної діяльності.

На першому етапі аудиторської перевірки аудитору необхідно:

- встановити, чи передбачено установчими документами підприємства здійснення зовнішньоекономічної діяльності, на яких умовах та які її види;
- перевірити наявність дозволу чи ліцензії на виконання певного виду зовнішньоекономічної діяльності;
- ознайомитись із системою внутрішнього контролю за операціями зовнішньоекономічної діяльності.

Коло питань, які будуть перевірятись на другому етапі, залежить від погодженості із замовником. На цьому етапі перевіряються конкретні об'єкти аудиту

Стосовно зовнішньоекономічної діяльності аудитор повинен оцінити кожен складову аудиторського ризику, з'ясувати чинники, що на неї впливають. Щодо оцінки системи обліку аудитор повинен встановити правильність застосування відповідних рахунків, призначених для обліку зовнішньоекономічних операцій; належне і своєчасне ведення облікових записів у відповідних журналах і відомостях; постійність дотримання облікової політики; рівень кваліфікації облікового персоналу.

Безпосередня аудиторська перевірка починається із здійснення документального контролю (виявлення сильних та слабких сторін за рухом експортно-імпортних товарів їх оприбуткування, стан системи внутрішнього контролю за здійсненням експортно-імпортних операцій) та перевірку за дотриманням стандартів фінансового обліку [4, с.212].

Документальний контроль вивчає наступні аспекти діяльності підприємства, розглянуті на рис. 1.

При вивченні прав та зобов'язань учасників зовнішньоекономічних операцій доцільно проаналізувати заборгованість, відображену в обліку, рух грошових коштів в іноземній валюті, наявність документального підтвердження операцій. Далі перевіряється повнота відображення в обліку заборгованості, що має підприємство та всіх операцій, пов'язаних з виникненням заборгованості на рахунках.

Наступним аспектом аудиту зовнішньоекономічних операцій є перевірка здійснення контролю за веденням обліку товарів відповідно до етапів їх руху, за тим, чи відоме місцезнаходження кожної партії товарів на будь-якому етапі руху. Аналізуються причини затримки товарів в портах, на складах та в інших пунктах, якщо затримки виникають. Перевіряється оприбуткування імпортних товарів в місцях надходження (на вхідних прикордонних станціях країни) тощо.

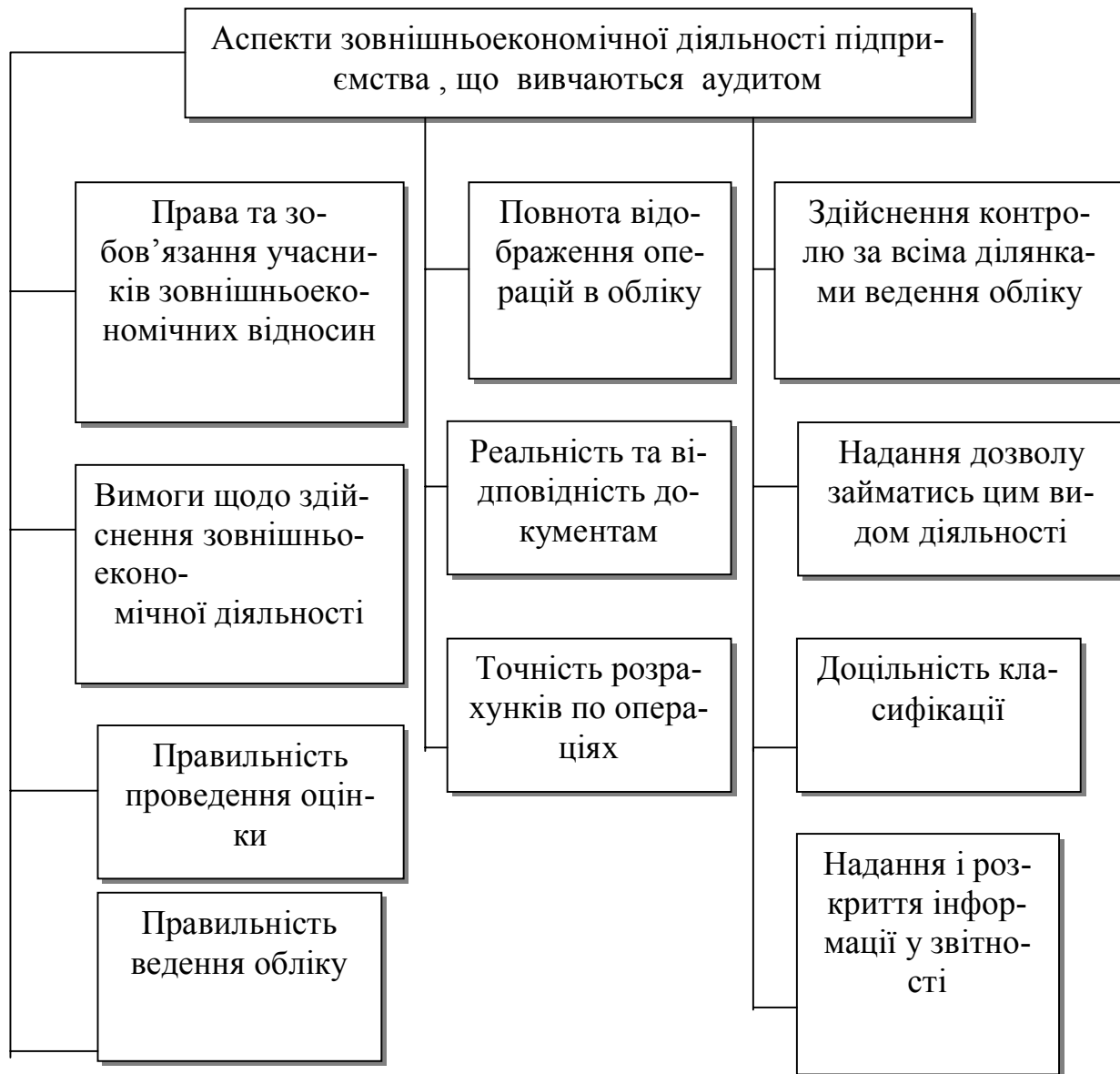


Рис.1. Аспекти зовнішньоекономічної діяльності, що вивчаються аудитом

Список використаної літератури:

1. Боб Ю.В. Суть і перспективи розвитку зовнішньоекономічної діяльності в Україні. Стаття. /Боб Ю.В., Недбалюк О.П. – К.: КНЕУ.- 2009. [Електронний ресурс]: <http://intkonf.org/bob-yuv-nedbalyuk-op-sut-i-perspektivi-rozvitku-zovnishnoekonomichnoyi-diyalnosti-v-ukrayini/>
2. Аудит: Підручник для студентів вищих навчальних закладів спеціальності 7.050106 „Облік і аудит”. / Ф.Ф. Бутинець та ін, За ред. проф. Ф.Ф. Бутинця. – Житомир: ПП „Рута”, 2002. – 672с.
3. Беленкова М.І. Облік зовнішньоекономічної діяльності. Навчальний посібник для ВНЗ (рек. МОН України)/ М.І. Беленкова, В.Г. Шандурська, М.Ф. Огійчук. – К.: Алерта, 2009. – 330 с.

4. Беренда Н.І., Аудит: теорія і практика. Навчальний посібник для ВНЗ (рек. МОН України)./ Н.І Беренда, Л.М. Чернелевский. – К.: Хай-Тек Пресс, 2008. – 560 с.
5. Буратинський В. Основні завдання обліку і аудиту експортно-імпорتنих операцій/ В. Буратинський // Наукові записки.-Чортків.-2002. Вип..2 Україна в умовах ринкової трансформації економіки і сучасних форм господарювання.- С.89-91.

*Бондар Т.М., магістрант ТНЕУ,
науковий керівник: к.е.н., доцент Кулик Р.Р.*

ОРГАНІЗАЦІЯ АВТОМАТИЗОВАНОГО ОБЛІКУ ГОТОВОЇ ПРОДУКЦІЇ ТА ЇЇ РЕАЛІЗАЦІЇ

На сучасному етапі розвитку економіки виникає потреба нових шляхів організації обліку готової продукції та її реалізації, одним із яких є використання комп'ютерних технологій, які полегшують обробку інформації і дають можливість отримати більший обсяг інформації.

Основними завданнями автоматизованого обліку готової продукції та її реалізації є:

- документування руху готової продукції;
- отримання даних про надходження готової продукції з виробництва;
- визначення залишків запасів готової продукції;
- складання відомості з відвантаження й реалізації продукції;
- визначення фінансових результатів від реалізації продукції, робіт і послуг.

Крім таких стандартних даних при автоматизованому обліку можна отримати дані про ринки збуту, рентабельність видів продукції, маркетингові та збутові витрати тощо.

Нагромаджені в автоматизованій системі дані уможливають аналіз показників (навіть оперативних) з обліку готової продукції, її відвантаження та реалізації в розрізі аналітичної інформації, що є важливим для вирішення завдань управлінського обліку.

Автоматизація задач із реалізації продукції одночасно дає можливість контролювати надходження від покупців платежів за відвантаженою їм продукцією; визначення податку на додану вартість для сплати в бюджет; розподіл позавиробничих витрат, пов'язаних зі збутом продукції; формування облікових записів із відображення реалізації продукції. У ній зацікавлені як відділ маркетингу, так і керівництво підприємства.

На практиці автоматизований облік готової продукції та її реалізації здійснюється за допомогою різних комп'ютерних програм. Їх застосування визначається видом діяльності та розміром підприємства, його органі-