

забороняється використання інформації, отриманої на довірливих умовах, протиправна поведінка заради інтересів компанії тощо.

Фахівець документної та інформаційної сфери повинен виховати в собі:

- у сфері професійної етики: повагу до закону, порядність, чесність, прагнення до співробітництва, компетентність;
- у сфері ділової етики: вірність слову, відповідальність і наполегливість у виконанні зобов'язань за підписаними угодами;
- у сфері особистої етики: тактовність, справедливість, повагу до партнерів і конкурентів; у взаєминах з іншими дотримуватися «Золотого правила моральності».

Виховання й пропаганду етичної поведінки фахівців документної та інформаційної сфери варто здійснювати різноманітними способами. Наприклад, у пресі та спеціальних ділових виданнях варто пропагувати високі етичні стандарти ділової поведінки, регулярно наводити приклади неетичної поведінки, значну увагу звертати на розгляд конфліктів етичного характеру, давати поради, як поводитись у різних ділових ситуаціях з врахуванням етичних стандартів. Менеджери, особливо вищої ланки, повинні відкрито та впевнено підтримувати норми етичної поведінки, виступати ініціаторами утвердження етичних цінностей у компанії.

*БЛАШКІВ Ольга Володимирівна,
Тернопільський національний
економічний університет, м. Тернопіль*

ФОРМУВАННЯ ІНФОРМАЦІЙНО-КОМУНІКАТИВНИХ КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ СТУДЕНТІВ У РОЗВИТКУ ІДЕЙ ІНФОРМАТИЗАЦІЇ ОСВІТИ

Україна сьогодні все більше адаптується в світовий інформаційний простір, а відтак на розвиток інформаційно-комунікаційних компетентностей українських студентів все активніше впливає світова масово-комунікативна ситуація. Розвиток сучасного суспільства, його глобальна інформатизація і трансформація потребують розробки принципово нових і адекватних часу

підходів до підготовки фахівця. Виходячи з того, що в перспективі чисельність професій і видів інформаційної діяльності в Інтернеті та, відповідно, фахівців-практиків у цій галузі неминуче зростатиме, зрозуміла необхідність підготовки багатограної особистості студента, що має забезпечувати необхідну гнучкість для успішного розвитку в майбутньому.

Виховання у вищій школі вимагає сьогодні підготовки соціально активної, цілісної й гармонійно розвиненої особистості, здатної до ефективної інформаційної діяльності, відповідальної за прийняті рішення. Відтак активне впровадження нових інформаційних технологій в освітній процес породжує низку проблем, які стосуються змісту, методів, організаційних форм і засобів навчання, інтеграції навчальних предметів і фундаменталізації знань, гуманітаризації освіти та гуманізації навчального процесу, оволодіння основами сучасної інформаційної культури. Останнє ґрунтується як, в першу чергу, на підході технологічного характеру про інформаційну діяльність, який обумовлений розв'язанням певних завдань, пов'язаних з уявленням про комп'ютерну грамотність, освоєнням правил, умінь і навичок роботи з інформаційно-технологічними засобами, так і нерозривно пов'язаний з гуманітарною освітою студента, зокрема комунікативною досконалістю його мови, вербальною поведінкою мовної особистості у різних сферах чи мовних ситуаціях.

Інформаційна діяльність в Інтернеті має значну кількість варіантів і способів організації та характеризується високою динамікою змін. Проте, незалежно від виду інформаційної діяльності в Інтернеті можна умовно виділити два базові типи мети, з якою здійснюється найпопулярніші форми діяльності: «інформаційно-аналітична» – інформаційне дослідження без втручання у середовище; «рекламно-інформаційна» – активне втручання у середовище з метою підвищення інформованості у середовищі щодо об'єкту діяльності та створення бажаного інформаційного образу об'єкта.

Відповідно, до виконавців основних інформаційно-аналітичних видів діяльності в середовищах Соціального Вебу висувуються нові вимоги

соціального та гуманітарного характеру. Зокрема, це вміння систематизувати слабо структуровану інформацію (пошук знань, досвіду, суджень – проведення глибинного багатоаспектного інформаційного пошуку з подальшим соціолінгвістичним аналізом, змістовним критичним аналізом, реферуванням текстів), виявляти приховані судження, знаходити синонімічні поняття, виваженість, точність, культура мови та продуктивне використання репрезентативних систем, врахування специфіки лінгвоментальності тощо. Засобами, окрім указаних умінь, також є спеціальні технології ефективного використання пошукових сервісів, формування запитів, глибоке володіння принципами пошуку інформації у відкритих, проте малодоступних інформаційних середовищах, та її аналіз із врахуванням фактору суб'єктивного подання.

Для успішного здійснення нового сьогодні виду інформаційної діяльності, пов'язаного з наповненням відкритих енциклопедій та баз знань необхідним є вміння створювати власні інформаційні матеріали, вміння обґрунтовувати та відстоювати свої погляди, ефективно працювати з бібліографічними ресурсами.

Для забезпечення рекламно-інформаційних видів діяльності в веб-середовищі важливим аспектом є також зростання значення рівня гуманітарної підготовки виконавця. Безумовними спільними вимогами до виконавця є вільне володіння мовою та грамотність, комунікативні навички (не лише знання зі сфери теорії і практики комунікації та риторики, а й особливостей психолінгвістики, прагматики, теорії дискурсу), вміння коректно вести дискусії, навички групової роботи.

Таким чином, виокремлені вище види інформаційної діяльності не формують вичерпний список, а охоплюють лише найпопулярніші форми діяльності в Інтернеті з професійного погляду, що конкретизується завданнями, проектують основні змістовні блоки знань, які будуть сприяти підготовці конкурентноспроможних фахівців інформаційної діяльності популярних та затребуваних на ринку праці професій.

ЛІТЕРАТУРА:

1. *Коряковцева Н. А. Информационная культура – культура нового типа / Н. А.Коряковцева // Мир библиографии. – 2009. – №1. – С. 58-67.*
2. *Barab, S. A. Designing for Virtual Communities in the Service of Learning (Learning in Doing: Social, Cognitive and Computational Perspectives) / S. A. Barab, R. Kling, J. H. Gray. – Cambridge University Press, 2004. – 478 p.*

ГОЛОВНИНА Олена Германівна,
*Державний університет телекомунікацій,
 м. Київ*

ІНФОРМАЦІЙНІ ЗАСАДИ МЕТОДОЛОГІЇ РОЗВИТКУ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОЇ СИСТЕМИ

Соціально-економічні трансформаційні процеси супроводжуються розвитком складних і надскладних систем, які вимагають удосконалювати методичні підходи та формування інформаційних масивів аналітичних досліджень соціально-економічних систем з врахуванням методологічних засад розвитку та синергетичної оцінки. Недетерміновані зв'язки складних систем відповідають принципу: «певний вплив — декілька можливих результатів» з обранням в точках біфуркації конкретного шляху. Надскладним системам притаманні «непізнанні зв'язки, діючі за принципом: певний вплив — непередбачений результат. Нелінійність розвитку соціально-економічних процесів супроводжується багатоваріантністю, альтернативізмом та необоротністю. Подолання порогу соціально-економічної ентропії змінює синергію конкретної системи та суміжних з нею систем за рахунок збурення соціально-економічного середовища й розвитку синергетичних ефектів (позитивних, негативних наслідків), що призводить до інноваційного результату. Методологія розвитку, діапазон параметрів існування та зв'язків, траєкторія, швидкість ймовірного руху, оцінка впливу змін визначеного параметра на економічні, соціальні, синергетичні, екологічні, демографічні, політичні та інші наслідки формують інноваційні інформації потоки, які і визначають стратегічний розвиток суб'єктів господарювання.