

*ГОРПИНІЧ Ольга Валеріївна,
Державний університет телекомунікацій,
м. Київ*

ОСОБЛИВОСТІ РОЗВИТКУ ІНФОРМАЦІЙНИХ МЕХАНІЗМІВ СОЦІОКУЛЬТУРНОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ

На сучасному етапі суспільного розвитку місце України в новій, постіндустріальній структурі світової ієрархії залежить від темпів і якості інноваційних перетворень, які неможливі без посиленої інформатизації.

Зростаючі обсяги соціальної інформації зумовлені прискореним ускладненням структури суспільства, активізацією широких верств населення, проявом у цьому процесі дедалі більшої кількості людських спільностей, сформованих для реалізації різноманітніших інтересів та потреб. Ця інформація, обумовлена всім спектром викликів сучасності, існує у величезних розмірах, пронизує наше життя, працю, побут, дозвілля, впливає на них, раціонально організуюче суспільні процеси, керує ними.

Якість інформаційного супроводу здійснюваних перетворень залежить, по-перше, від наявних запасів потрібної інформації, тобто від місткості інформаційних баз, наяких ґрунтується діяльність українського суспільства, по-друге, від здатності й можливості творити власну і кваліфіковано адаптувати необхідну зовнішню інформацію зглобального інформаційного простору, тобто від рівня розвитку інформаторського середовища, і, по-третє, від наявних можливостей і механізмів керування інформацією – відкожної із цих трьох основних складових, що в сукупності являють собою соціальний інформаційний ресурс суспільства.

Інформаційний моніторинг дозволяє уникати критичних ситуацій у розвитку суспільства, його використання створює умови для стабільного розвитку. Якісна оцінка інформації шляхом моніторингу, оприлюднення його результатів впливає на вибір людиною інформації, формує її інформаційні вподобання.

Сучасне життя і вся практична діяльність людини вимагає автоматизації обробки даних. Електронно-обчислювальні машини застосовуються в економіці, науці, управлінні, системі освіти. Інформаційні технології проникли практично в усі галузі людської діяльності, навіть у культуру і мистецтво, а розвиток телекомунікаційних засобів дає можливість швидкого доступу до інформаційних ресурсів, створених людиною.

Основною тенденцією подальшого розвитку сучасної цивілізації є перехід до інформаційного суспільства, в якому об'єктами та результатами праці переважної частини зайнятого населення стають інформаційні ресурси та наукові знання.

Необхідність постійного одержання актуальної інформації змушує відслідковувати й аналізувати якість одержуваної інформації, створювати власні інформаційні аналітичні продукти для здійснення інформаційного бартеру. Постійною функцією є також селекція й інтерпретація інформації, наданої особам, що приймають рішення.

Характерною рисою сучасної національної економіки є суттєве зростання ролі інформації та послуг. Тільки завдяки розвитку інформаційно-комп'ютерної сфери можна збудувати інформаційну, засновану на знаннях, конкурентоспроможну економіку. Декілька років тому йшлося необхідність комп'ютеризації та інформатизації суспільства. Зараз виникає потреба в міжнародній інтеграційній інформатизації всього світового середовища. Це дозволить на всіх рівнях - від окремого індивідуума та підприємства до органів державного управління - більш ефективно та творчо вирішувати економічні та соціальні проблеми. Щодо інформаційних ресурсів, то вони повинні бути структуровані, певним чином стандартизовані та спрямовані на захист прав кожного конкретного громадянина.