

2. Діловодство й архівна справа. Терміни та визначення понять: ДСТУ 2732-2004. — Чинний від 2005-07-01. — К.: Держспоживстандарт України, 2005. — IV, 32 с. — (Національний стандарт України).
3. Закон України «Про електронні документи та електронний документообіг» [Електронний ресурс] : за станом на 22 трав. 2003 р. / Верховна Рада України. — Режим доступу : <http://zakon1.rada.gov.ua/cgi-bin/laws/main.cgi?reg=851-15> — Назва з екрана.
4. Козирев П. Інформаційні технології як інструмент ефективності діяльності органів місцевого самоврядування [Електронний ресурс] / Павло Козирев. — Режим доступу: www.municipal.gov.ua/data/loads/2009_kozirev.doc. — Назва з екрана.
5. Кудрицька Ж. В. Проблеми ефективності реалізації електронного документообігу [Електронний ресурс] / Ж. В. Кудрицька. — Режим доступу: <http://www.dy.nauka.com.ua/index.php?operation=1&iid=287>. — Назва з екрана.
6. Солодихін С. В. Механізм оцінки ефективності впровадження системи електронної податкової звітності [Електронний ресурс] / С. В. Солодихін, А. Л. Єгоров. — Режим доступу: http://mevhu.at.ua/load/mizhnarodna_naukovo_praktichna_internet_konferencija/3_finansovo_ekonomichni_mekhanizmi_zabezpechennja_efektivnoji_dijalnosti_promislovikh_pidpriemstv/4-1-0-66. — Назва з екрана.
7. Степова С. В. Електронний документообіг як засіб підвищення ефективності діяльності підприємства [Електронний ресурс] / С. В. Степова, К. А. Коцюбинська, Ю. В. Василенко — Режим доступу: http://www.rusnauka.com/31_ONBG_2011/Informatica/3_96670.doc.htm. — Назва з екрана.
8. Уніфікована система організаційно-розпорядчої документації. Вимоги до оформлювання документів : ДСТУ 4163-2003. — Чинний від 2003-09-01. — К.: Держспоживстандарт України, 2003. — (Національний стандарт України).

СЬОМКИНА Тетяна Віталіївна,
Державний університет телекомунікацій,
м.Київ

ІНФОРМАЦІЙНІ ЗАСАДИ СОЦІАЛІЗАЦІЇ СУБ'ЄКТІВ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В УМОВАХ СУЧАСНОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ ЕКОНОМІКИ

Актуальність теми дослідження обумовлена органічним зв'язком з теоретичними та практичними завданнями формування сталої соціально-економічної системи суспільства та утворенням реальних функціонально ефективних відносин між усіма економічними суб'єктами ринкової економіки в Україні. **Метою** даного дослідження є аналіз інформаційної складової процесу соціалізації реальних суб'єктів підприємницької діяльності в їх вторинних та інституціональних формах, що утворились під впливом сучасних соціально-економічних чинників.

З цієї точки зору, необхідно, перш за все, окреслити можливості та інформаційні форми втручання владних політичних та впливових соціальних інститутів в процесі формування внутрішніх інтересів суб'єкта підприємницької діяльності, як суб'єкта виробничих відносин при здійсненні ним основних підприємницьких функцій. Такий інформаційний вплив може здійснюватись як безпосередньо під час функціонування суб'єкта підприємницької діяльності в межах інституціонального середовища його існування, так і при формуванні соціально-економічних та соціально-політичних передумов його функціонування. З точки зору можливостей здійснення суб'єктом підприємницької діяльності його основних функцій, цей вплив є досить об'єктивним фактором, який може реально ускладнити чи полегшити весь процес його функціонування і, таким чином, має своєрідне формуюче значення.

Цей інформаційний вплив здійснюється не безпосередньо на рівні виробничого процесу, а скоріше, через формування особливостей прояву сутнісних характерних рис суб'єктів підприємницької діяльності, які функціонують в межах даної соціально-економічної структури держави. Так, що цей вплив відчувається кожним суб'єктом підприємницької діяльності як зовнішній по відношенню як до локальної економічної мікросистеми його функціонування, так і до інституціонального середовища його існування. Але при цьому, такий вплив є формуючим з точки зору утворення внутрішніх соціально-економічних інтересів його діяльності. Тобто, держава завжди в процесі впровадження своєї інформаційної політики, втілюючи конкретні цільові орієнтири, впливає на формування соціально-економічних факторів розвитку економіки, проводячи ті чи інші запрограмовані зміни, що можуть бути характеризовані як цілеспрямовані при формуванні цільової функції кожного окремого суб'єкта підприємницької діяльності.

В той же час, економічні інтереси, які обумовлюють поведінку безпосередніх суб'єктів - виконавців підприємницької діяльності складаються під впливом не тільки економічних умов ринкового функціонування

підприємницької структури, але й попереднього суб'єктивного досвіду кожного з учасників цього виробничого відношення. Найбільший вплив на формування та функціонування тих чи інших вторинних форм суб'єктів підприємницької діяльності, з цієї точки зору, здійснює процес соціалізації економічної діяльності людини в межах даного етапу соціально-економічного розвитку держави.

І в цих умовах в країні збільшується вага державної інформаційної політики як при здійсненні загального процесу соціалізації в напрямку стабілізації та закріплення позитивних орієнтирів економічної діяльності населення, так і при контролюванні процесів формування ролевої специфіки виконання функції суб'єкта підприємницької діяльності. Основними напрямками цієї інформаційної політики є впровадження етичних канонів економічної поведінки та підтримка соціальної спрямованості підприємницької діяльності, з одного боку, та створення сприятливого соціально-психологічного клімату для функціонування підприємницьких структур, з іншого. Політика соціалізації в даному випадку орієнтована на підтримання державою встановлення чітко визначених етичних стандартів ділової поведінки всіх функціонуючих суб'єктів підприємницької діяльності та економічних суб'єктів взагалі. З цієї точки зору, всі ті зміни та новітні напрямки сучасного процесу соціалізації, що пов'язані з впровадженням науково-технічних перетворень технологічних та організаційних процесів виробництва, також, створюють умови перехідного характеру і в силу цього призводять до реальної зміни взаємовідносин в межах існування самого ринкового середовища функціонування суб'єктів підприємницької діяльності. А це, в свою чергу, також потребує, як інформаційного оформлення, так і інформаційної підтримки позитивних напрямків цих змін.

Висновки. Таким чином, інформаційні засади формування та виконання основних функції кожним окремим суб'єктом підприємницької діяльності здійснюючи процеси соціалізації, досить чітко підпорядковують його функціонування загальним соціально-економічним факторам розвитку

економіки держави. Саме це дозволяє кожному суб'єкту підприємницької діяльності сприймати ці соціально-економічні фактори в процесі функціонування, і таким чином, без будь-якого безпосереднього втручання підпорядковувати свої функціональні інтереси руху загального економічного розвитку держави.

*ТИМКІН Іван Федорович,
Державний університет телекомунікацій,
м. Київ*

САМОМЕНЕДЖМЕНТ ЯК ТЕХНОЛОГІЯ ПРОФЕСІЙНОГО САМОРОЗВИТКУ СТУДЕНТІВ

Вважається, що самоменеджмент як новий напрямок у сучасному менеджменті виник у відповідь на зміни управлінської ситуації в світі:

- зростання масштабів і динамізм змін у підприємництві та бізнесі вимагають від менеджерів освоєння нових підходів і навичок управління, боротьби з можливістю особистісного відставання, безперервності саморозвитку;
- зростання невизначеності тиску і напруженості в різних формах життєдіяльності організацій і пов'язаних із цим стресів потребують від менеджерів уміння управління собою;
- перетворення творчого потенціалу робітника в найбільш цінний капітал організації висуває вимоги збереження й розвитку цього потенціалу, в тому числі і самими робітниками;
- сучасні менеджери стоять перед необхідністю освоєння передових управлінських прийомів переоцінки свого потенціалу й роботи над його розвитком.

Як бачимо, потреба в мотивації творчого потенціалу кожного працівника, неможливість задоволення її в рамках традиційного менеджменту викликали до життя процес соціологізації і психологізації менеджменту, на хвилі якого виник напрямок самоменеджменту, який відкриває перспективи для практичної реалізації індивідуальної кар'єри.