

- Increasing regional prices, export of money flow to abroad and social and ecological problems;
- Deviation from the social behavior standards (alcoholism, prostitution, family “erosion”)
- Confrontation between population and tourists

The positive and negative influence of tourism on local population is revealed differently – on national, local and individual level). the large number of negative aspects might be avoided by complex planning and modern management of these processes, especially by determining of effective directions criteria.

*Literary sources*

1. Marion Michenthaler, *Urlaubsmotive deutscher Urlauber*. 2009
2. Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie(BMWi) *Barrierfreie Tourismus für alle in Deutschland* . 2010
3. Третьякова Т, *Мотивация туризма и путешествии М*. 2008

Agnieszka Becla  
Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu

WYKORZYSTANIE KONCEPCJI KOSZTÓW TRANSAKCYJNYCH DO  
OCENY SKUTKÓW NIEDOSKONAŁOŚCI PROCESU KOMUNIKOWANIA SIĘ  
I WYKORZYSTANIA INFORMACJI EKOLOGICZNEJ

W artykule przedstawiono możliwości wykorzystania koncepcji kosztów transakcyjnych do oceny skutków (kosztów) niedoskonałości procesu komunikowania się i wykorzystania informacji ekologicznej. Kategoria kosztów transakcyjnych posiada swoją historię w rozwoju myśli ekonomicznej i interesujące próby zastosowania. Należą do nich między innymi koncepcje W.Baumola, J.Tobina, D.Northa, R.Coase czy O.Williamsona. Autorka dokonała analizy procesu komunikowania się oraz identyfikacji jego zakłóceń i zniekształceń, a następnie oceniła koszty szumu informacyjnego i takich deformacji komunikacyjnych. Wykorzystała w tym celu kategorię kosztów transakcyjnych. Same koszty transakcyjne wywołują wiele wyzwań natury pojęciowej oraz obrachunkowej. Podobne problemy pojawiają się przy szumie informacyjnym, niedoskonałościach

komunikowania się czy wykorzystaniu informacji ekologicznej. Autorka skupiła się na tych wybranych aspektach w kontekście funkcjonowania społeczeństwa informacyjnego.

Cała analiza dotyczy wykorzystania informacji ekologicznej i komunikowania się w oparciu o taką informację. Ta sfera komunikacji interpersonalnej odgrywa we współczesnym społeczeństwie informacyjnym szczególnie ważną rolę. Jest ona dodatkowo wzmocniona, jeżeli społeczeństwo takie opiera swój przyszły rozwój na strategii zrównoważonego i trwałego rozwoju. Informacje ekologiczne stanowią podstawę takiej strategii, na wszystkich etapach jej przygotowania i realizacji. Nie ma żadnych możliwości podejmowania skutecznych działań w ramach strategii zrównoważonego i trwałego rozwoju bez posiadania odpowiednich informacji ekologicznych. Cały proces przygotowania (znajdowania i pozyskania) oraz gromadzenia i wykorzystania takich informacji z jej podstawowych źródeł (monitoring środowiska, ogólnokrajowa sprawozdawczość statystyczna, sprawozdawczość podmiotów gospodarczych, informacja urzędowa samorządu wszystkich szczebli, informacja urzędowa agend rządowych, wyniki badań naukowych, banki informacji regionalnej, oraz informacja nieoficjalna gromadzona przez ruchy społeczne i obywateli) jest kosztowny. Wypracowanie właściwych sposobów identyfikacji i kwantyfikacji oraz waloryzacji kosztów informacji ekologicznej staje się ważnym wyzwaniem analizy kosztów. Przedstawiony artykuł podejmuje to wyzwanie.

Joanna EJDYS  
Białystok Technical University  
Białystok, Poland

FORESIGHT AS AN INSTRUMENT TO ADJUSTMENT  
TO UNPREDICTABLE ENVIRONMENT

The aim of the article is to present how organizations are using foresight to overcome problems associated with the volatility and unpredictability of the environment in which it operates.