

ЧИ Є ДОСТАТНЬОЮ ПІДТРИМКА МАЛОГО ТА СЕРЕДНЬОГО БІЗНЕСУ У ТЕРНОПІЛЬСЬКІЙ ОБЛАСТІ?

Вираз «підтримка малого та середнього бізнесу» в наш час є дуже популярним і шаблонним, що нажаль на словах – всі його підтримують, але на ділі – не кожен зможе пояснити, «якими мають бути реальні результати та в чому саме полягає ця підтримка»?

Протягом останніх років в Україні постає досить гостро проблема розвитку малого і середнього бізнесу. За умов становлення ринкової економіки мале підприємництво виступає основою, за якої досягається збільшення надходжень до бюджетів, насичення ринку товарами і послугами, скорочення безробіття. Проблема активізації і розвитку малого й середнього бізнесу в Україні дуже важлива і потребує вирішення, так як залучення більшої кількості населення до сфери малого і середнього бізнесу дає змогу людям, зайнятим підприємницькою діяльністю, забезпечити достатній рівень свого життя, що призводить до скорочення витрат, пов'язаних із соціальним захистом безробітних.

При погіршенні умов економічної ситуації в Україні малі та середні підприємства швидко реагують на зміну кон'юнктури ринку, тим самим достатньо забезпечуючи кількість товарів, велике виробництво яких є не вигідним.

Усі ці чинники підтверджують важливість і необхідність сприяння розвитку малого та середнього бізнесу в Україні та доцільність розробки нових методів їх активізації.

На сьогоднішній день тернопільська область характеризується високим рівнем трудової міграції за кордон. Офіційний обсяг надходжень валютних коштів трудових мігрантів у 2015 р. становив близько 2,6 млрд. грн. Нажаль ці ресурси вкладаються переважно в нерухомість, сферу торгівлі та харчування, а могли б стати вагомим джерелом розвитку МСП, якби були залучені у формі інвестицій.

А от на бажання трудових мігрантів повертатись до дому і вкладати реальні інвестиції у сферу бізнесу та займатися підприємницькою діяльністю, може бути зумовлене покращенням економічної ситуації та підприємницького клімату в області. Вирішення цієї проблеми не може відбуватись виключно на рівні громади.

На мою думку якщо не буде збільшення підтримки розвитку малого та середнього бізнесу в Тернополі то рівень трудової міграції зросте ще в

1,5 рази. Це може бути зумовлено навіть у майбутньому збільшенням мінімальної заробітної плати до 3200 грн.

Я вважаю що різке підвищення доходів певної частини населення у той час, коли відсутнє таке ж стрімке зростання товарної пропозиції, призведе до девальвації та інфляції.

З новою мінімальною зарплатою відбудеться значне зростання податкового навантаження на бізнес, тому при цьому більшість підприємців будуть змушені оформляти своїх працівників на пів ставки, проводити скорочення або переводити на неофіційну зайнятість.

Отже з вище сказаного можна зробити висновок, що звичайно підтримання та всебічне сприяння розвитку місцевих бюджетів є вкрай необхідним але воно має відбуватися за участю як держави так і місцевих органів влади. А такі кроки можливі за умови підтримки розвитку бізнесу, дерегуляції та зростання рівня економічної свободи. Відтак, створення сприятливих умов для підприємницької діяльності сприятимуть швидкому залученню іноземних інвестицій, що також позитивно вплине на розвиток української економіки.

Для розвитку малого та середнього бізнесу необхідно не тільки використовувати кошти на проведення семінарів, нарад на конференцій Департаментом економічного розвитку та торгівлі, а й отримання певних результатів від цих заходів. Мені здається, що сума 34302,54 грн. є недостатньою для розвитку бізнесу. І потрібно збільшити фінансування та ефективно використати кошти за програмно-цільовим методом, тобто вдосконалити методологію програм розвитку підприємництва з ціллю здійснення їх не як формальних заходів, а як програм економічно значущих за змістом й масштабами, провести ранжування цих програм, для визначення пріоритетів фінансування, щоб не просто кошти йшли на організаційно-технічну підтримку, а на досягнення кінцевого результату виконання програм.

Для полегшення розвитку малого та середнього бізнесу потрібно також:

1) Вагомим елементом забезпечення інформаційної підтримки діяльності МСП є також консультаційна допомога як чинним підприємцям, так і тим, хто тільки збирається відкрити свій бізнес, та поширення інформації про них спільно з центрами зайнятості.

2) Доступ до фінансових, в тому числі кредитних, ресурсів є одним із важливих факторів розвитку МСП. Інформування підприємців про грантові та кредитні можливості, проведення тренінгів для місцевих МСП з підготовки грантових та кредитних заявок, що дасть змогу вихід на зовнішні ринки, що є інструментом підвищення конкурентоспроможності МСП та збільшення обсягів реалізації товарів та послуг, які виробляються підприємствами Тернопільщини.