

## АНОТАЦІЯ

Вівчарик О. С. Основні проблеми та шляхи розвитку малого бізнесу в автосервісі. – Рукопис.

Дослідження на здобуття освітньо-кваліфікаційного рівня «магістр» за спеціальністю 8.03060101 - менеджмент організацій і адміністрування. – Тернопільський національний економічний університет, Тернопіль, 2017.

Розкрито особливості ведення бізнесу на малих підприємствах автосервісу. Розглянуто стратегії розвитку автосервісу в Україні. Проаналізовано становище досліджуваного малого автосервісного підприємства на ринку автосервісних послуг. Проаналізоване зовнішнє та внутрішнє середовище підприємства. Розраховано життєвий цикл послуг підприємства. Запропоновано шляхи розвитку автосервісного підприємства за рахунок впровадження нових послуг.

**Дипломна робота** містить 103 сторінок, 15 таблиць, 7 рисунків, список використаних джерел із 47 найменувань.

**Мета дипломної роботи** розробка рекомендацій по покращенню діяльності підприємств автосервісу, як представників малого бізнесу.

**Об'єктом дослідження** є господарська діяльність ПП СТО «Здеб».

**Предмет дослідження** є шляхи розвитку малого автосервісного підприємства.

**Одержані висновки та їх новизна:** полягає у дослідженні ефективності роботи автосервісного підприємства, розробці заходів з організації дільниці з діагностики та ремонту електронних систем автомобілів.

**Ключові слова:** мале підприємництво, автосервісне обслуговування, електронна система автомобіля.