

важливих галузей економіки. Перспективний розвиток туризму в Україні суттєво вплине на зайнятість населення.

Отже, оскільки Україна має всі необхідні ресурси, то ринок туристичних послуг здатний демонструвати більш високі темпи розвитку. Однак, для підвищення ефективності функціонування Туристичний галузі необхідно створити і впровадити в діяльність національних підприємств України єдину систему маркетингу в сфері туризму. При цьому, особлива увага повинна бути приділена реалізації заходів щодо формування позитивного іміджу країни і її регіонів, надання їм інформаційної і фінансової підтримки розвитку галузі. Необхідно розробити схему розвитку туризму, в якій будуть входить створення цільових фондів, надання субсидій, виконання програм щодо розвитку туризму. Вирішення розглянутих проблем вплине, як на покращення економічного, так і соціального розвитку країни.

1. Внутрішній туризм - найскладніший сегмент бізнесу // УТГ. – 2015. – №12 (39)
2. Державна служба статистики України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua/>
3. Інформаційне агентство Уніан [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.unian.net/>
4. Інтернет газета Сьогодні [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.segodnya.ua/>

Солдатова В.С., ст. 3 курсу, гр. Фвн-31

Науковий керівник – к.е.н., доцент Вільчинська О.М

Вінницький навчально-науковий інститут економіки Тернопільського національного економічного університету

МОДЕЛЮВАННЯ ЗАЛЕЖНОСТІ ІНДЕКСУ СПОЖИВЧИХ ЦІН ВІД ДОХОДІВ НАСЕЛЕННЯ НА ПРИКЛАДІ ВІННИЦЬКОЇ ОБЛАСТІ

Індекс споживчих цін – показник, що характеризує зміни загального рівня цін і тарифів на товари та послуги, які купує населення для невиробничого споживання. Індекс споживчих цін відображує зміну вартості фіксованого набору споживчих товарів і послуг постійної якості з постійними характеристиками в поточному періоді порівняно з базисним. Індекс споживчих цін, зазвичай, використовують як показник загального рівня інфляції в економіці [2].

Побудуємо модель залежності індексу споживчих цін від доходів населення на прикладі Вінницької області.

Введемо дані про індекс споживчих цін та доходи населення у Вінницькій області за 2006-2015рр., які представлені у таблиці 1 [3].

Таблиця 1.

Динаміка індексу споживчих цін та доходів населення в Вінниці за 2006-2015 роки

Роки	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Індекс споживчих цін (%)	111,5	117,8	119,1	111,2	107,0	102,8	99,0	99,7	123,3	138,8
Доходи населення (млн.грн)	14788	19246	25170	26813	33602	38990	44265	46157	49418	59569

За допомогою електронних таблиць Excel побудуємо лінійну модель залежності індексу споживчих цін від доходів населення (див. рис.1) [1].

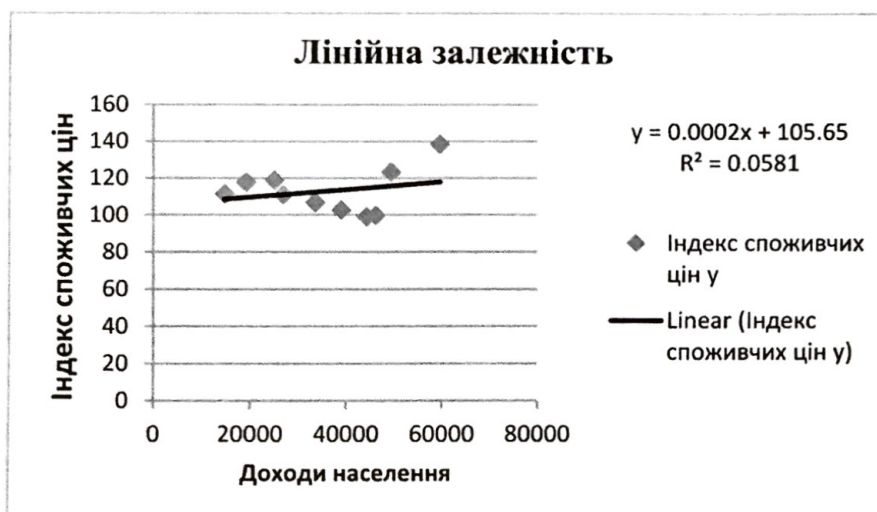


Рис. 1. Лінійна залежність індексу споживчих цін від доходів населення.

Відповідність побудованої економетричної моделі реальній дійсності, та вплив доходів населення на індекс споживчих цін можна перевірити за допомогою коефіцієнта детермінації. За нашими даними його значення становить $R^2 = 0,058$, можна вважати, що отримана економетрична модель є неадекватною. Тобто лінійний зв'язок між доходами населення та індексом споживчих цін відсутній. При цьому доходи населення не впливають на індекс споживчих цін.

За допомогою електронних таблиць Excel побудуємо нелінійну модель залежності індексу споживчих цін від доходів населення (див. рис.2).

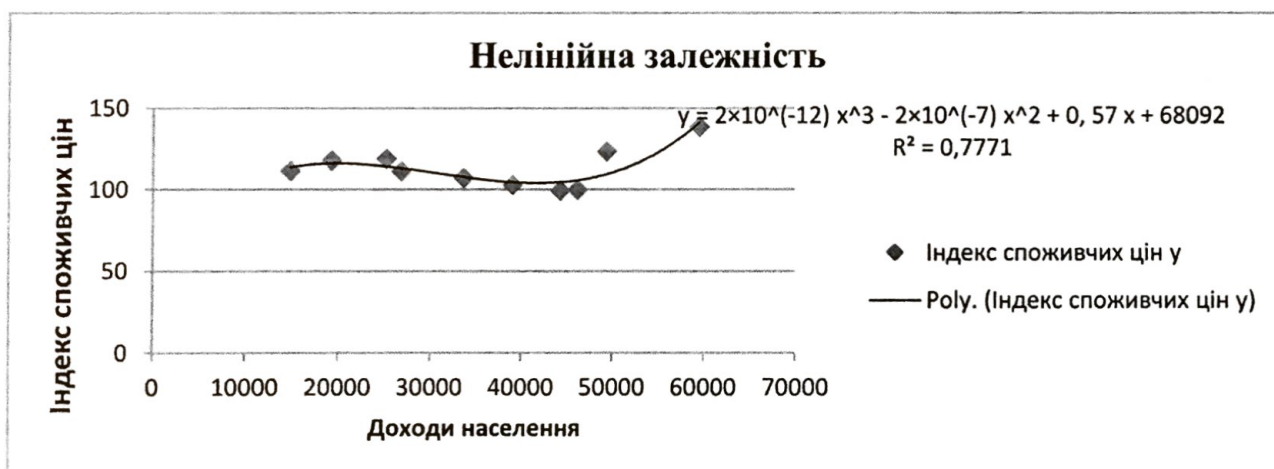


Рис.2. Нелінійна залежність індексу споживчих цін від доходів населення

Отже, побудована нелінійна модель є адекватною, на що вказує високе значення коефіцієнта детермінації, і тому її можна використовувати для аналізу та прогнозування. Необхідно зробити зауваження про те, що використовувати

моделі з нелінійними залежностями в прогнозуванні необхідно досить обережно, оскільки вони дають швидкий ріст або спад досліджуваного показника [4].

Тому можемо зробити висновок, що для моделювання індексу споживчих цін краще використовувати багатофакторні моделі, оскільки він є інтегральним показником, який формують такі фактори як динаміка цін на споживчі товари, зміна сукупної вартості споживчого набору товарів, зміна середніх цін на товари, зміна цін в середньому в країні. Також відмітимо, що доходи населення досить низько впливають на індекс споживчих цін, натомість впливають витрати та приховані доходи, які не висвітлені в статистичних збірниках.

1. Погрішук Б.В. Економіко-математичне моделювання : навч. посібник / Б.В. Погрішук, О.М. Лисюк. – Тернопіль: ТОВ «Новий колір», 2010. – 372с.
2. Національний банк України [Електронний ресурс]. - Режим доступу: https://bank.gov.ua/control/uk/publish/article?art_id=123344
3. Державна служба статистики України [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua/>
4. Вільчинська О.М. Особливості математичного моделювання в маркетингових дослідженнях / О.М. Вільчинська // Проблеми та перспективи розвитку національних економік в сучасних умовах : зб. матер. Всеукр. наук.-практ. конф. з міжнарод. уч., 9 квітня 2013 р. – Тернопіль: Крок, 2013. – С. 378–380.

Соломко К.В., ст. гр. БФКБ-314

Науковий керівник – к.е.н. Криниця С.О.

Черкаський навчально-науковий інститут ДВНЗ «Університет банківської справи»

ВИКОРИСТАННЯ КОНВЕРТАЦІЙНИХ СХЕМ СУБ'ЄКТАМИ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ УКРАЇНИ ЯК ЗАСОБУ ВІДМИВАННЯ КОШТІВ

Розвиток ринкових відносин в Україні поряд із позитивними здобутками супроводжується також певними негативними явищами. Особливе занепокоєння викликає збільшення кількості злочинів у сфері господарської діяльності, так як вони завдають істотної шкоди державі, суб'єктам підприємницької діяльності, чим гальмують подальший економічний розвиток країни.

Згідно з п. 2.3 Положення про ведення касових операцій, затвердженого постановою Правління НБУ від 15.12.2004 р. № 637, підприємства (підприємці) мають право здійснювати розрахунки готівкою між собою та (або) з фізичними особами протягом одного дня за одним або кількома платіжними документами в межах граничних сум розрахунків готівкою: для розрахунків між підприємствами ця сума складає 10 000 грн, для розрахунків між підприємством і фізичними особами – 150 000 грн [1].

Як свідчать дані Державної служби фінансового моніторингу [2], протягом 2010-2015 рр. основними підставами для незаконного зняття готівки були: закупівля сільськогосподарської продукції, закупівля підставних товарів та оплата фіктивних послуг, а також надання фінансової допомоги та позик, що проілюстровано на рисунку 1.