

## ЛІТЕРАТУРА

1. Романова Н. Про деякі аспекти розвитку транскордонного співробітництва як інноваційного елементу в реалізації державної регіональної політики [Електронний ресурс]/ Режим доступу: [http://www.ukrexport.gov.ua/ukr/tovaroobig\\_za\\_kab\\_stat/ukr/5781.html](http://www.ukrexport.gov.ua/ukr/tovaroobig_za_kab_stat/ukr/5781.html).
2. Єврорегіон «Буг» [Електронний ресурс]/ Режим доступу: <http://www.euroregionbug.com.ua/>
3. Головне управління статистики у Волинській області [Електронний ресурс]/ Режим доступу: <http://www.lutsk.ukrstat.gov.ua/>.
4. Українсько-польське економічне співробітництво [Електронний ресурс] / Режим доступу: [http://www.ukrexport.gov.ua/ukr/tovaroobig\\_za\\_kab\\_stat/ukr/5781.html](http://www.ukrexport.gov.ua/ukr/tovaroobig_za_kab_stat/ukr/5781.html). – Назва з екрану.
5. Українсько-польська економічна співпраця [Електронний ресурс] / Режим доступу: <http://www.mfa.gov.ua/poland/ua/publication/content/29136.htm>. – Назва з екрану.

**ПАВЛО КОРПАК**

**Науковий керівник:**

**д.е.н., проф. Савельєв Є. В.**

### **ЗОВНІШНЯ ТОРГІВЛЯ УКРАЇНИ В УМОВАХ ТОРГІВЕЛЬНИХ ОБМЕЖЕНЬ РФ ЩОДО УКРАЇНСЬКОЇ ПРОДУКЦІЇ**

Частка експорту товарів та послуг до Росії у 2015 р. становить 13%. Структура зовнішньої торгівлі змінилася і не повернеться назад. Сама структура економіки зміниться також. Україна у 2014 р. скоротила експорт товарів до РФ на 33,7%, імпорт – на 45,1% [2].

Серед товарів, на які поширюються заходи Росспоживнагляду і Россільгоспнагляду, виявилися:

- кондитерські вироби;
- молочна, сирна та м'ясна продукція;
- плодоовочеві та рибні консерви;
- сокова продукція;
- алкогольні та пивні напої;
- картопля, насіння соняшнику, соя та інша рослинна продукція.

Окрім того, Україна активно експортує до Туреччини, Китаю та Єгипту. Раніше у Мінекономіки повідомляли, що готують Зону вільної торгівлі з Канадою, Туреччиною та Ізраїлем до 2018 року. Це може в перспективі суттєво пожвавити співпрацю з цими ринками.

У січні-лютому в порівнянні з аналогічним періодом попереднього року експорт товарів з України знизився на 33,7% – до \$5,973 млрд., імпорт – на 37% – до \$3,442 млрд. Коефіцієнт покриття експортом імпорту склав 1,02 (у січні-лютому 2014 року – 0,97). Такі дані наводяться без урахування тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим та Севастополя, а також території зони проведення Антитерористичної операції.

Основу товарної структури українського експорту складали недорогоцінні метали та вироби з них – 27,1%, продукти рослинного походження – 21,2%, механічні та електричні машини – 9%, мінеральні продукти – 8,8%, жири та олії тваринного або рослинного походження – 8,6%, готові харчові продукти – 6,4% та продукція хімічної та пов'язаних з нею галузей промисловості – 6%.

Обсяг експорту товарів до країн ЄС становив \$2129,7 млн., або 35,7% від загального обсягу експорту, та зменшився порівняно і з січнем-лютим 2014 року на 33,3%. Мінеральні продукти складали 34,0% обсягу імпорту товарів, продукція хімічної та пов'язаних з нею галузей промисловості – 14,2%, механічні та електричні машини – 13,5%, полімерні матеріали, пластмаси та вироби з них – 6%, продукти рослинного походження – 5,6% від обсягу вартості імпорту [3].

Імпорт товарів і з країн ЄС становив \$2463,5 млн., або 42% від загального обсягу, та зменшився проти січня-лютого 2014 року на 23,3%. ЄС за підсумками 2014 року став найбільшим торгівельним партнером України.

Падіння експорту до Росії (за січень-липень 2014 року становило 23,7%), було компенсовано за рахунок зростання експорту до всіх країн-найбільших споживачів української продукції в ЄС. Експорт до Португалії зріс на 45,9%, Великобританії – на 37,7%. Попит найбільшого покупця – Польщі – зріс на 22,1%.

У структурі українського експорту до ЄС промислові товари займають 72,2%, сільськогосподарські – 27,8%. Проте спочатку найбільше виграють саме аграрії: 330 млн. євро зекономить на сплаті мит сільськогосподарський сектор, 53 млн. євро – харчова галузь.

Нульові мита застосовані ЄС до 82,2% товарів українського аграрного експорту, 83,4% – до експорту харчової продукції та 94,7% – до експорту промислових товарів. Без мит можна продавати живих тварин та рослини, рибу, ракоподібні, сири, горіхи, фрукти, більшість овочевих, зернових та олійних культур, кондитерські вироби й шоколад, товари легкої промисловості тощо [1].

Скасування мит не означає, що українська продукція автоматично потрапить до ЄС. Щоб вийти на ринок Європи, продукція має бути не лише якісною, але й відповідати стандартам і нормам безпеки. При цьому, відповідність стандартам ЄС дозволить продавати товари також на ринках третіх країн.

## ЛІТЕРАТУРА

1. *Нові експортні можливості для українського МСБ. [Електронний ресурс]: <http://europa-torgivlia.org.ua/novi-eksportni-mozhlyvosti/>.*

2. *Частка українського експорту до Росії складає 13%. [Електронний ресурс]: <http://www.rbc.ua/ukr/news/dolya-ukrainskogo-eksporta-rossiyu-sostavlyayet-1428652377.html>.*

3. *Український експорт до ЄС скоротився на 33%, до Росії - на 62%. [Електронний ресурс]: <http://www.epravda.com.ua/news/2015/04/21/539505/>.*

**ТАРАС КУБИШИН**  
**Науковий керівник:**  
**к.е.н., доц. Комар Н. В.**

## ОСНОВНІ ВЕКТОРИ ДИВЕРСИФІКАЦІЇ ЕКСПОРТНОГО ПОТЕНЦІАЛУ УКРАЇНИ

Експортно-імпортний потенціал національної економіки відображає реальну систему як внутрішніх економічних відносин, так і зовнішніх зв'язків. У ньому сфокусовані ресурсні, економічні, технологічні та інші порівняльні переваги країни.

Відтак передумови, форми та ресурси подолання нинішнього кризового стану економіки України безпосередньо пов'язані з більш ефективним використанням експортно-імпортного потенціалу країни, оптимальною диверсифікацією векторів зовнішньоекономічних зв'язків та інтегруванням її до світової спільноти. Це – один із визначальних, стратегічних факторів економічної розбудови нашої держави, зміни її статусу як трансформаційного суспільства та поступового переходу до системи ринково розвинутих країн світу. [1. 39]

Функціональна диверсифікація, посилення ролі зовнішньоекономічних факторів у розвитку національних економік нині стає головним чинником відтворення та однією з вирішальних передумов підвищення їх ефективності. Сучасний етап характеризується наростанням інтегративних тенденцій і глобалізму у світовому масштабі на основі поглиблення міжнародного поділу праці.

Очевидно, що ці тенденції не можуть не враховуватися при визначенні пріоритетів та напрямів інтеграції економіки України до світових ринків. Реальний стан розгортання диверсифікації, технологічна еволюція світових ринкових коопераційних зв'язків та розвиток міжнародної спеціалізації поставили перед нашою країною проблему неадекватності наявного механізму зовнішньоекономічної діяльності динаміці й структурі світового господарства та світового ринку.