

4. Офіційна веб сторінка Міжнародної організації щодо протидії корупції “Transparecy International” [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.transparecy.org>.

5. Офіційна веб-сторінка Міжнародного валютного фонду [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.imf.org.ua>.

6. Тіньова економіка в Україні: масштаби та напрямки подолання. – К.: НІСД, 2011. – 31 с.

ВІКТОРІЯ МАРТИНЮК

Науковий керівник:

к.е.н., доц. Лизун М. В.

СТАН ТА ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ СВІТОВОГО РИНКУ ЗЕРНА

Важливою особливістю міжнародної торгівлі зерном є її схильність до погодно-кліматичних чинників та сезонний характер. Крім того, попит на зерно у світі залежить від зростання чисельності населення Землі, а також від підвищення якості життя, що веде до збільшення споживання м'яса і молочних продуктів і, відповідно, до зростання попиту на зерно в якості фуражу.

Аналіз динаміки, обсягів і структури світового ринку зерна, ролі основних її учасників, тенденцій розвитку, потрібний для визначення потенційної ролі України в міжнародній зерновій торгівлі. Основні показники розвитку світового зернового ринку представлені в табл. 1.

Таблиця 1

Основні показники світового ринку зерна у 2011–2013 рр., млн. т.*

Показники	2011	2012	2013
Виробництво	2258,8	2348,0	2284,0
Зовнішня торгівля	285,0	315,2	293,5
Споживання	2278,8	2327,0	2313,9
у т. ч. на продовольчі потреби	1058,1	1071,2	1082,3
на корм худобі	765,1	792,9	787,7
на інші цілі	455,6	463,0	443,9
Запаси на кінець року	505,8	522,6	497,4
Споживання продовольства на д/н (кг/р)			
у цілому по світу	153,1	153,2	152,9
у найменш розвинених країнах	159,3	159,5	159,0
Відношення запасів до споживання, %	21,7	22,6	20,6
Індекси цін (за 100% взято середні дані за період 2002–2004 рр.)	183	247	239

*Джерело: Food Outlook. FAO. Rome

Як видно з даних таблиці 1, зовнішня торгівля зерновими продовжує активно розвиватися. Її обсяги збільшилися навіть в 2011 році, незважаючи на скорочення світового виробництва через несприятливі погодні умови і заборону на експорт зерна.

Останніми роками відношення світового експорту зерна до його виробництва стабільно перевищує 12%, що говорить про досить сильну замученість більшості країн в міжнародну торгівлю цією продукцією. Разом із тим, скорочення обсягів цієї торгівлі не відбувається, незважаючи на тривале різке зростання цін на продовольство – за період з січня по жовтень 2013 р. їх рівень склав 239% у порівнянні з періодом 2002–2004 рр.

На розвиток міжнародного ринку зерна здійснює вплив подальше зростання світового населення, передусім в країнах-імпортерах. При цьому зростає роль пшениці як відносно нової продовольчої культури в ряді країн, що розвиваються. Спостерігається зростання споживання пшениці в країнах, де традиційною культурою є рис (передусім в Китаї і країнах Південно-Східній Азії) у зв'язку із зростанням доходів і поліпшенням раціону харчування місцевого населення, а також зростаючим припливом іноземних туристів з розвинених країн, що звикли до споживання хлібо-булочних виробів.

Іншими, окрім пшениці, культурами, постачання яких на світовий ринок здійснюються в значних обсягах, є кукурудза, ячмінь, рис, а також сорго, овес, жито та ін.

ЛІТЕРАТУРА

1. *Аналіз світового ринку зернових та олійних [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.agropartner.info/list/ru/news/0/1754.html>*
2. *Лихман И. В. Мировой рынок зерна и пути его стабилизации / И. В. Лихман // Мир Агробизнеса. – 2012. – № 1. – с. 27–31*
3. *Отчет Международного совета по зерну // Обзор рынка зерновых [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.igc.int>.*

ІРИНА МАРТЮК

Науковий керівник:

к.е.н., ст. викладач, Скавронська І. В.

КОНКУРЕНТНІ ПОЗИЦІЇ ПІДПРИЄМСТВ МЕТАЛУРГІЙНОЇ ГАЛУЗІ УКРАЇНИ В СУЧАСНИХ ГЛОБАЛІЗАЦІЙНИХ УМОВАХ

Актуальність теми. Металургійна галузь є основною ланкою важкої промисловості та однією з важливих частин всього народного господарства країни. Чорна металургія впливає на розвиток усіх без виключення галузей народного господарства України є базою їх формування та виступає важливою експортоутворюючою галуззю, що значною мірою характеризує та визначає експортний потенціал нашої країни. Підприємства металургійної галузі є матеріальною основою економіки України, а тому важливим завданням сьогодення є забезпечення їх конкурентоспроможності на внутрішньому та зовнішніх ринках.