

ЛІТЕРАТУРА

1. *Melisa Z. Bookman Medical tourism in developing countries [Electronic source] / M. Z. Bookman, K. Bookman. – Access mode: <http://utmj.org/utmjupload/journals/2/articles/373/public/373-367-1-PB.pdf>.*
2. *Sara Caballero-Danell Medical tourism and it's entrepreneurial opportunities – a conceptual framework to entry into the industry [Electronic source] / S. Caballero-Danell, C. Mogomba / – Access mode: https://gupea.ub.gu.se/bitstream/2077/4671/1/2006_91.pdf.*
3. *Lagiewski, M. Medical tourism [Electronic source] / M. Lagiewski. – Access mode: <https://ritdml.rit.edu/bitstream/handle/1850/7334/Lagiewski2008.pdf?...1>.*

ВІТАЛІЙ БАЧИНСЬКИЙ
Науковий керівник:
к.е.н., доцент Лизун М. В.

ЗАЛУЧЕННЯ СТРАТЕГІЧНИХ ІНВЕСТИЦІЙ ДО КРИМСЬКОЇ ТУРИСТИЧНОЇ ГАЛУЗІ

В умовах глобалізованого розвитку світової економіки туристична галузь перетворилась на потужну високорентабельну індустрію, вид економічної діяльності, галузь знань, соціокультурний феномен, у якому тісно переплелися економічні і соціальні інтереси суспільства, підприємницьких структур та споживачів. Туристична індустрія виступає потужним соціально-економічним і політичним чинником, що визначає розвиток економіки і політику багатьох країн і регіонів світу.

На сучасному етапі розвитку Кримський регіон володіє багатим рекреаційно-туристичним потенціалом, який при ефективному використанні здатний не лише дати поштовх для розвитку всієї вітчизняної економіки, а й успішно конкурувати на світовому ринку курортно-рекреаційних послуг. Природно-кліматичні особливості Криму виділяють його не тільки серед інших регіонів України, що не має аналогів у світі, та зумовлюють розвиток курортно-оздоровчого та історико-культурного напрямків туризму. Не зважаючи на історію розвитку туризму в даному регіоні, що налічує більше 100 років, на Кримський півострів припадає менше половини відсотка від загального обсягу світових туристичних послуг. Займаючи близько 4,5% площі України, Кримський півострів концентрує 29,6% обсягу всіх рекреаційних ресурсів, 10% ємності готельного фонду, 40% ємності здравниць, більше 30% потоку іноземних туристів. Рекреаційно-туристичний комплекс Кримського півострова включає понад 3 тис. об'єктів природного та антропогенного характеру, з них 64% зосереджено в Південнобережній зоні, 10% – у Центральній, 10% – у Північно-Східній і 16% – у Західній [1].

Головним, в ефективному використанні рекреаційних ресурсів й забезпеченні високих результатів розвитку туризму, є наявність та стан

туристичної інфраструктури. Однією з основних складових інфраструктури туризму є засоби розміщення. На 01 вересня 2013 року в АР Крим функціонувало більш ніж 3500 засобів розміщення, серед яких 123 санаторії, 121 пансіонат з лікуванням, більш ніж 3000 приватних домоволодінь [1; 2]. Водночас матеріально-технічна база рекреаційних закладів, асортимент і якість послуг відстають від світового рівня, що знижує конкурентоспроможність кримського регіону на міжнародному ринку відпочинку, оздоровлення, санаторно-курортного лікування та туристичних послуг і вимагає інвестиційних вкладень.

Підвищити ефективність використання природного, туристичного та культурно-історичного потенціалів Криму можна за допомогою залучення стратегічних інвестицій, що дозволить створити конкурентоспроможний турпродукт і умови для його просування на світовий туристичний ринок.

Інвестування туристичної галузі сприяє розвитку ринкових можливостей, розкриває нові шляхи збільшення прибутку. Іноземні інвестиції можуть здійснюватися у таких формах: часткової участі у підприємствах; створення підприємств, що повністю належать іноземним інвесторам; придбання рухомого і нерухомого майна; придбання інших майнових прав. Загалом у розвиток туристичної галузі України (та АР Криму зокрема) в останні роки було вкладено інвестицій від 677,0 до 1074,0 млн. грн., відповідно 57,6% спрямовано на технічне переоснащення галузі, а 42,3% – на нове будівництво туристичних об'єктів [1].

Зазначимо, що основними негативними чинниками інвестиційного клімату в АР Крим в сфері туристичного бізнесу є:

- 1) нестабільна політична ситуація;
- 2) надмірний податковий тиск на інвесторів;
- 3) очікування розвитку фінансової кризи;
- 4) відсутність страхової компанії, яка б покривала комерційні ризики під час реалізації особливо великих інвестиційних проектів;
- 5) недостатнє правове забезпечення в сфері регулювання іноземних інвестицій, законодавче обмеження на іноземне інвестування в окремі галузі країни, недостатня розробка економічних програм по інвестиційним іноземним капіталовкладенням;

б) недостатня обізнаність інвесторів з інвестиційною привабливістю кримського тур бізнесу.

Вагомою перешкодою для інвестування та ведення бізнесу у сфері туризму на території АР Криму є високий рівень питомих витрат виробництва, за якими регіон, на сьогодні, є неконкурентоспроможним у порівнянні, з іншими країнами Центральної та Східної Європи. Поряд з суб'єктивними, тут діють й об'єктивні фактори – незадовільний технічний рівень транспортної інфраструктури, висока вартість будівництва. До цього слід додати високі ціни на використання енергоресурсів та нестабільність енергопостачання, а також не виправдано високу вартість кредитних ресурсів [3].

Отже, на сьогоднішній день, залучення інвестування у сферу туристичного господарства є досить актуальним, що в свою чергу, потребує

узгодження інтересів інвесторів з інтересами території, на якій ведеться діяльність з урахуванням особливостей регіональної економіки та її трансформації в поєднанні з ефективним використанням залучених інвестицій.

ЛІТЕРАТУРА

1. *Программа развития и реформирования рекреационного комплекса Автономной Республики Крым на 2012–2013 годы [Электронный ресурс] // Верховная Рада Автономной Республики Крым. – 2011. – Режим доступа: <http://www.crimea.gov.ua/programma.razvitiya-2012-2013>.*

2. *Грабар М. В. Системний розвиток сфери туризму та рекреації: загальна специфіка / М. В. Грабар // Вісник Хмельницького Національного Університету. – 2012 – № 2. Т. 1. – с. 249–256.*

3. *Левицька І. В., Корж Н. В., Кізюн А. Г., Онищук Н. В. Стратегія регіонального розвитку туризму: монографія. 2013. – 192 с.*

ІЛОНА БЄЛЯВСЬКА

Науковий керівник

к.е.н., доцент Кривоус В. Б.

ПРОБЛЕМИ ТА ШЛЯХИ ВИРІШЕННЯ ТУРИСТИЧНОЇ І КУРОРТНО-РЕКРЕАЦІЙНОЇ СФЕРИ МІСТА ЛЬВОВА

На сьогодні туризм набуває не просто масового характеру, а стає однією з провідних, високоприбуткових та найбільш динамічних галузей світового господарства. Специфічною рисою туристично-рекреаційної сфери є те, що вона поєднує в собі понад 50 суміжних галузей: культуру, мистецтво, науку, освіту, спорт, готельне господарство, медицину, торгівлю, харчування, транспорт, зв'язок, фінанси, побут, народні промисли, розваги, будівництво, інше. Звичайно, що кожна країна, місто, регіон намагаються привабити все більше туристів, зробити все для того, щоб саме вони були найбільш популярними і прибутковими.

Львів приваблює туристів неповторною і насиченою колоритністю. Саме територія Львівської області – з її унікальними історико-культурною спадщиною, мистецтвом, лікувально-оздоровчими, водними і ландшафтними ресурсами, самобутніми традиціями та звичаями в поєднанні з вигідним географічним положенням – є чудовою базою для розвитку найрізноманітніших видів і форм туризму та відпочинку. Якщо об'єктивно оцінювати курортно-рекреаційні можливості Львова, можна зробити висновок, що область має передумови для перспективного розвитку культурно-пізнавального, лікувально-оздоровчого, гірськолижного, природничо-пізнавального, науково-освітнього, релігійного, мисливського, сільського, екологічного, водного, етнічного, спортивно-оздоровчого, ділового, відпочинково-розважального, активного, екскурсійного туризму.

Львів входить до 5-ки найбільш привабливих та популярних туристичних куточків України. Львів відвідують туристи більше ніж 100 країн світу.