

7. Державна підтримка туризму. Держава визначила одним зі своїх пріоритетів створення найбільш сприятливого і привабливого образу Франції для іноземних туристів.

Аналізуючи перспективи розвитку туристичної індустрії в Україні з огляду на досвід Франції, на наступні десять років, перш за все, необхідно підкреслити, що сучасний туризм – це та сфера економіки і життєдіяльності суспільства в цілому, яка в тій чи іншій мірі інтегрує практично всі галузі. Саме це і визначає одне з перших місць, яке займає туризм у світовій економіці. Саме цей фактор повинен стати головним у формуванні нового державного підходу до туризму як тієї галузі, пріоритетний розвиток якої може позитивно вплинути на економічний і соціальний стан країни в цілому, стимулювати ряд важливих галузей економіки, сприяти зміцненню нового позитивного іміджу України на світовій арені.

## ЛІТЕРАТУРА

1. Юрківський В. М. *регіональна економічна і соціальна географія. Зарубіжні країни.* – К.: Либідь. – 2000. – 416 с.

2. Божидарнік Т. В. *Міжнародний туризм : навч. посіб.* / Т. В. Божидарнік, Н. В. Божидарнік, Л. В. Савош [та ін.] ; – К. : «Центр учбової літератури», 2012. – 312 с.

3. Захарова С. Г. *Державне регулювання інфраструктури туризму в Україні* / С. Г. Захарова // *Держава та регіони.* – Запоріжжя, 2009. – Вип. 1. – С. 64–69.

4. Кравчук І. *Державне регулювання розвитку туризму: зарубіжний досвід та перспективи впровадження* // *Вісник Львівського національного університету. Серія «Міжнародні відносини».* – 2008. – Вип. 24. – С. 134–141.

5. *Україна: Огляд економіки. Американська торгівельна палата в Україні.*

6. Соловійова О. *Організаційний механізм державного управління розвитком ринку рекреаційних послуг (Європейський досвід) [Електронний ресурс]* / П. Р. Пуцентейло – Режим доступу до ресурсу: [http://www.nbuv.gov.ua/portal/soc\\_gum/Dums/2010\\_1/10sovrrp.pdf](http://www.nbuv.gov.ua/portal/soc_gum/Dums/2010_1/10sovrrp.pdf).

**ІВАННА КУХАР**

**Науковий керівник:**

**к.е.н., доцент Комар Н. В.**

## ФАКТОРИ УСПІХУ ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ У КИТАЇ

На початку ХХІ століття у Китаї постало актуальним питання щодо формування гнучкої цільової сфери туризму, загалом це сприймається як фактор інтеграції Китаю до відкритого інформаційного суспільства глобального світу. КНР сьогодні все частіше потрапляє в сферу туристичних інтересів. Китай – батьківщина не тільки однієї з якнайдавніших цивілізацій світу, але і семи великих винаходів людства – пороху, сейсмографа, компаса, фарфору, шовку, паперу [4].

Оцінці сутності та специфікації соціально-економічних чинників й трансформації Китаю у передовий туристичний центр розвитку туризму присвячено багато досліджень як українських, так і російських й китайських вчених, таких як: В. С. Новікова, М. М. Малахова, І. Т. Балабанова, О. В. Федорова, В. Г. Гельбраса, В. А. Мельянцева, В. Я. Портякова, М. А. Потапова., О. І. Салицький, Цзоу Дунтао, Чжоу Синьчєбхєня [1, с. 301].

Більшість українських, російських, західних та китайських вчених успіхи Китаю пов'язують із суттєвими рухами від планової моделі ринкової економіки до ринкової, і перш за все до політики «відкритих дверей».

Перспективи розвитку китайського ринку туризму величезні і вселяють великий оптимізм. Китай володіє обширною територією та численним населенням, кожне місто Китаю має свою неповторну специфіку. На півночі знаходиться столиця Китаю – Пекін; на сході – економічний центр Китаю – Шанхай; на заході – Лхаса – місто, яке відрізняється мальовничими пейзажами і яскравим національним колоритом; на півдні – місто Куньмін, де цілий рік весна. Один із найбільш грандіозних пам'ятників архітектури всього людства – Велика Китайська стіна на півночі країни є туристичною "візиткою" Китаю [2, с. 121]. Сьогодні в Китаї налічується 205 міст, які отримали статус туристичний центр Китаю. Протягом 2013 року сумарна потужність туристичного в'їзного потоку туристів склала 148 млн. прибуттів. У структурі в'їзного потоку переважають візитери із Гонконгу, на яких припадає 60% від загальної кількості міжнародних туристів. Прибутки від обслуговування в'їзних туристів у 2013 р. оцінювались на рівні 70 млрд. дол. США[6].

Обсяг внутрішніх туристичних поїздок у Китаї – найбільший у світі. У 2011 році він сягнув позначки в 1,6 млрд. У Китаї більше подорожують сільські жителі, частка яких у структурі загального туристичного потоку перевищує 60% [7]. Для внутрішнього туризму в Китаї характерна гіпертрофована сезонність і сконцентрованість у часі – 25% всіх подорожей здійснюється протягом трьох "золотих тижнів" у травні і жовтні, коли в країні організовуються весняні та осінні фестивалі.

Китай володіє надпотужними культурно-історичними ресурсами. На території країни розташовано близько 40 культурно-історичних та природних об'єктів, занесених до списку Світової спадщини ЮНЕСКО. Розвиток туристичної індустрії Китаю ґрунтується на трьох основних факторах (рис. 1).



**Рис. 1. «Три кити» розвитку туристичної індустрії Китаю [3, с. 88]**

До інших факторів популярності Китаю серед туристів світу можна віднести: торгово-економічні відносини з більшістю країн світу; розвиток новітніх технологій; економічні фактори: Китай досяг величезних успіхів в індустріальному розвитку, виробляючи різноманітні промислові товари, які продаються за відносно низькими цінами; соціально-демографічні фактори: велику роль у становленні іноземного туризму в Китаї зіграли закордонні китайці. Приблизно 50 млн. китайців проживає за кордоном, які, як правило, більш забезпечені люди. Їх приїзд на історичну батьківщину в якості туристів приносить Китаю чималі доходи.

За 25 років Китай досяг у галузі туризму значних досягнень. З країни, в яку в'їзд туристів був майже відсутній (до 1978 р.), Китай перетворився на одного з світових туристських лідерів. Згідно з даними СОТ, у 2020 році Китай займе перше і четверте місця в світі відповідно за кількістю прийнятих туристів з-за кордону і числа вітчизняних туристів, які вчинили закордонні туристичні поїздки [8].

Парадокс сучасного Китаю – поєднання комуністичної ідеології та ринкової економіки. Для країни характерні одні з найвищих у світі темпи економічного зростання, економічної могутності держави та злиднів переважної частини населення. Китай став найбільшим у світі виробником автомобілів, чорних металів, алюмінію, електроніки й електротехніки, взуття, синтетичних і бавовняних тканин та впевнено перетворюється на провідну туристичну країну. У Китаї реалізується концепція територіального розвитку, заснована на залученні зарубіжних інвестицій у вільні економічні зони, які спрямовуються в промисловість й туристичну індустрію.

Таким чином, найбільша в світі чисельність населення Китаю в умовах високих темпів економічного зростання означає наявність величезного потенціалу для розвитку міжнародного туризму. Курс на інтеграцію в світовий туристичний ринок у поєднанні активної ролі держави дозволив Китаю очолити список азіатських країн по туристичних прибуттях.

## ЛІТЕРАТУРА

1. Александрова А. Ю. *География туризма: учебник / кол. авторов; под ред. А. Ю. Александровой.* – М. : КНОРУС, 2008. – 592 с.
2. Карлусов В. В. *Туризм в Китае / В. В. Карлусов.* – М.: Вост. л-ра, 2010. – 384 с.
3. Макгрегор Д. *Миллиард покупателей. Лучшие мировые практики бизнеса с Китаем / Д. Макгрегор.* СПб. : ПИТЕР, 2010. – 352 с.
4. *Міжнародне радіо Китаю [Електронний ресурс].* – Режим доступу <http://ukrainian.cri.cn>.
5. *National Bureau of Statistics [Електронний ресурс].* – Режим доступу: <http://www.stats.gov.cn>.
6. *World Tourism Organization [Електронний ресурс].* – Режим доступу: [www.world-tourism.org](http://www.world-tourism.org).
7. *World Travel & Tourism Council [Електронний ресурс].* – Режим доступу: <http://www.wttc.org/eng/Home>.
8. *World Trade Organization [Електронний ресурс].* – Режим доступу: <http://www.wto.org>.