

**Бруханский Р.Ф.**

кандидат экономических наук, доцент, Тернопольский национальный экономический университет, г. Тернополь, Украина

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УЧЕТНО-ИНФОРМАЦИОННЫХ ПОТОКОВ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ**

В условиях глобализации экономики и обострения конкуренции на мировых рынках для отечественных предприятий чрезвычайно актуальной является необходимость оптимизации процесса принятия тактических и стратегических управленческих решений. Целесообразно заметить, что основой формирования эффективных стратегических решений является не только традиционная информация финансового учета, но и мониторинг внешних факторов бизнес-среды, которые косвенно, а в отдельных случаях и непосредственно влияют на деятельность предприятия. Объективным требованием прогрессивного развития экономики третьего тысячелетия становится переосмысление приоритетов управленческой деятельности. Менеджмент современного предприятия не заинтересован в громоздком массиве всеобъемлющей учетной информации, которая характеризуется в большинстве случаев ретроспективным смыслом. Точная и подробная информация, но с ярлыком «на вчера» уже не нужна. Современный менеджмент, находясь в динамической среде, требует актуальной и оперативной информации с высокой степенью релевантности.

Исследование теории и практики информационного обеспечения стратегического менеджмента современных предприятий позволяет выделить три основные проблемы: 1) информационное обеспечение процесса принятия решений происходит в условиях отсутствия научно обоснованных требований и подходов к формированию информации стратегического характера; 2) значительная часть информации, которая характеризует внешнюю сферу деятельности предприятий, является неполной и неточной; 3) доминирование политических аспектов регулирования рынка нивелирует экономические законы развития.

В большинстве научных трудов отечественных ученых отсутствуют комплексные и четкие рекомендации по формированию информационной базы, информационных систем и потоков информации стратегического менеджмента предприятий. Лишь отдельные аспекты информационного обеспечения управления бизнесом исследованы в публикациях Н.Билухи, Н.Голячук, О.Гудзинского, Т.Каминской, А.Наливайко, Т.Пахомовой, Г.Скрипник, М.Твердохлиба, И.Федуловой, В.Цимбалюка и других.

Термин «информация» по своей сущности является абстрактной дефиницией, которой присущи различные альтернативные значения в зависимости от выбранного контекста: изложение фактов; толкование; представление; разъяснение; ознакомление. Наиболее обобщенное понятие

информации формирует философия – как отражение реального мира. С середины XX века информация является общенаучным понятием, но до сих пор в научной сфере оно остается крайне дискуссионным.

Основателем теории информации считается американский ученый Клод Шеннон, который толковал информацию как коммуникацию в процессе устранения неопределенности. Для обозначения некоего содержания, извлеченного из внешнего мира, в процессе приспособления к нему, использовал понятие информации американский ученый Норберт Винер. Английский философ Уильям Росс Эшби термин «информация» понимал как передачу разнообразия, а французские ученые Абраам Моль и Леон Бриллион соответственно как степень сложности структур и как меру хаоса в системе. Австрийский экономист Фриц Махлун трактовал информацию как процесс передачи знаний, сигнала или сообщения. Считаю целесообразным отметить, что общепринятого определения термина «информация» до сих пор не существует.

Согласно статье 1 раздела 1 Закона Украины «Об информации» № 2658-ХП от 02.10.1992 года с учетом последних изменений и дополнений от 03.07.2012 года «информация – любые сведения и/или данные, которые могут быть сохранены на материальных носителях или отражены в электронном виде» [1].

Концептуальное значение в современных условиях динамичного развития экономики приобретают параметры использования информации. Организация надлежащего состояния информационного обеспечения стратегического менеджмента возможна только при условии адекватного сопровождения, в частности управленческого и технического. Наиболее важным является управленческое сопровождение: 1) определение объема и структуры информации, необходимой менеджерам различных уровней; 2) обеспечение эффективной системы сбора информации; 3) установление параметров системы обмена информацией; 4) применение надежных методик защиты информации; 5) использование адаптированной информации для обоснования и принятия стратегических решений. Техническое сопровождение учетно-информационного обеспечения стратегического менеджмента предприятий предусматривает средства коммуникации и компьютерную технику.

Изучение практики деятельности большинства предприятий страны свидетельствует о наличии комплекса обстоятельств, которые снижают эффективность принятия управленческих решений стратегического характера: 1) несовершенство формирования актуальной информации; 2) необоснованность соотношения объемов необходимой и достаточной информации; 3) отсутствие рациональных локальных критериев отбора нужной информации из общего объема данных; 4) принципиальное отличие классификационных признаков информации, необходимых для финансовых отчетов и потребностей управления; 5) несвоевременность

составления и представления отчетов. Значительная часть проблем и недостатков учетно-информационного сопровождения процесса принятия управленческих решений стратегического характера обусловлена несовершенством структуры информационной базы предприятий, типичная модель формирования которой сводится к формальной консолидации менеджером информации из двух источников: учетной и внеучетной. Таким образом, традиционная для отечественных предприятий структура учетно-информационного обеспечения стратегического менеджмента в полной мере не обеспечивает возможность согласования и принятия единых параметров формирования и мониторинга экономических показателей, их интерпретации, оценки, трансформации, форм и периодичности представления т.д. Указанная ситуация обусловлена неадекватностью системы учетно-информационного обеспечения стратегического менеджмента предприятий современным требованиям формирования полезной информации, поскольку каждая подсистема учетно-информационного обеспечения процесса принятия решений как учетная, так и внеучетная, при формировании соответствующих отчетных показателей руководствуется главным образом локальными требованиями комплекса нормативно-правовых актов, регламентирующих содержание, задачи и порядок их работы.

С целью модернизации системы учетно-информационных потоков и формирования предпосылок эффективного информационного обеспечения стратегического менеджмента предприятий, по нашему мнению, целесообразно дифференцировать информацию в зависимости от ее назначения, содержания, характеристик и так далее: 1) направленность во времени: тактическая, стратегическая; 2) уровень обработки: первичная, консолидированная; 3) сфера возникновения: внутренняя, внешняя; 4) форма представления: вербальная, печатная, интерактивная; 5) уровень открытости: публичная, конфиденциальная; 6) степень определенности: точная, неточная; 7) степень стандартизации: стандартная, нестандартная; 8) качественные характеристики: качественная, некачественная; 9) периодичность представления: постоянная, эпизодическая; 10) юридические признаки: нормативная, фактографическая; 11) полезность: полезная, бесполезная; 12) степень взаимосвязи: автономная, интегрированная; 13) уровень регламентации: законодательством страны, владельцами или администрацией; 14) временной горизонт: ретроспективная, прогнозная; 15) пользователи: для внутренних, для внешних; 16) целесообразность: продуктивная, непродуктивная; 17) результативность: промежуточная, конечная; 18) уровень систематизации: систематизированная, хаотичная; 19) источники: первичная, консолидированная; 20) динамика: постоянная, переменная; 19) направленность: плановая, фактическая; 20) восприятие: релевантная, иррелевантная; 18) масштабность: внутрихозяйственная, региональная, общегосударственная, глобальная; 24) уровень иерархии:

для менеджеров низового уровня, для менеджеров среднего уровня, для высшего менеджмента предприятия.

Предлагаемый вариант классификации информации позволит моделировать иерархию внутренней и внешней информации и проектировать реальные информационные потоки, строить комплексную систему учетно-информационного обеспечения системы стратегического менеджмента современных предприятий. Наиболее весомым признаком дифференциации информации стратегического содержания считаем «по уровню иерархии: низовой – средней – высокой, поскольку главная проблема применения современной модели стратегического менеджмента заключается в отсутствии системы информационного обеспечения процесса принятия управленческих решений, связанной, прежде всего, с информационным дефицитом высшего иерархического уровня управления предприятием. Отсутствие полноценной, адекватно трансформированной и четко систематизированной информационной базы данных для принятия управленческих решений стратегического содержания приводит к тому, что на высший уровень менеджмента предприятия поступает неточная противоречивая информация, которую в значительной степени можно считать дезинформацией. Проблемой в данном случае является качество информации. Дефиниция «качество информации» относительно учетно-информационного обеспечения стратегического менеджмента предприятия не имеет однозначных формулировок, однако с уверенностью можно утверждать, что качество информации определяется совокупностью характеристик, которые обуславливают возможность ее адекватного полезного использования для удовлетворения потребностей менеджмента в принятии решений.

Для обеспечения эффективности информационного обеспечения стратегического менеджмента предприятий необходимо обеспечить непрерывный мониторинг внешних параметров и внутренних показателей деятельности предприятия с соблюдением основных целей выбранной стратегии развития бизнеса.

Доминирующими элементами формирования системы учетно-информационных потоков стратегического менеджмента предприятия целесообразно считать: 1) позиционирование предприятия в его бизнес-окружении, которое предусматривает исследование уникальности бизнеса, конкурентных преимуществ и других стратегически важных позиций; 2) мониторинг внутренней среды предприятия, целью которого является выявление сильных и слабых сторон деятельности; 3) мониторинг внешней среды предприятия, целью которого является выявление фактических и потенциальных угроз и возможностей бизнеса; 4) применение эффекта синергии, сущность которого заключается в обеспечении интеграции отдельных элементов с целью получения консолидированного результата высокой производительности.

Информационные потоки стратегического менеджмента должны формироваться на основе информации с учетом определенных требований. Бесспорным считаем тот факт, что качество информации стратегического менеджмента в значительной степени зависит от качества поступающей информации из смежных подсистем предприятия. На основе этого утверждения можно сделать вывод о том, что на границе перехода потоков информации из различных подсистем предприятия в подсистему стратегического менеджмента необходимо соблюдать определенные информационные требования: 1) своевременность; 2) достоверность; 3) полезность; 4) ясность; 5) регулярность поступления. Соответственно и на выходе из подсистемы стратегического менеджмента к качественным характеристикам информации должны выдвигаться определенные требования. Они в значительной степени совпадают с выше изложенными. Учитывая это, приведем лишь принципиально отличные: 1) надежность; 2) целесообразность; 3) сопоставимость; 4) объективность; 5) нейтральность.

Система аккумуляции, обработки и трансформации информации стратегического характера должна базироваться на эффективно функционирующей системе информационных потоков предприятия. Стратегический менеджмент предприятия автономно не сможет и не должен формировать собственную подсистему сбора информации без четко отлаженного механизма взаимопроникновения смежных информационных потоков на предприятии. Сеть информационных потоков стратегического менеджмента должна гармонично сочетаться в общей системе информационных потоков предприятия. Эффективная модель учетно-информационного обеспечения стратегического менеджмента должна отражать комплексную консолидированную информацию о деятельности предприятия и его перспективе. Оптимизация учетно-информационного обеспечения стратегического менеджмента предприятия должна основываться на четкой структуризации потоков информации для быстрого и надежного получения необходимых данных при возникновении такой необходимости. Процесс принятия стратегических решений должен базироваться на текущей (достоверной, точной) и прогнозной (расчетной, ориентировочной) информации. Процедура консолидации необходимой информации для нужд стратегического менеджмента в конечном итоге позволит значительно сократить затраты времени, необходимые для поиска и выделения стратегически важной информации, существенно повысить уровень обоснованности принятия управленческих решений за счет максимизации качества информации.

#### **Использованная литература:**

1. Закон України «Про інформацію» (в редакції від 03.07.2012 року [Електронний ресурс] / Верховна рада України – режим доступу: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/2657-12>