

Міністерство освіти і науки України
Тернопільський національний економічний університет
Факультет економіки та управління
Кафедра економіки підприємств і корпорацій

Пунь Олег Ігорович

ДІАГНОСТИКА ФІНАНСОВОЇ СТІЙКОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

Спеціальність 8.03050401 – економіка підприємства

Дипломна робота за освітньо-кваліфікаційним рівнем «магістр»

Частина 2

ДОДАТКИ

Тернопіль – 2017

Матриця SWOT-аналізу ПрАТ «Тернопільський молокозавод»

| | | Шанси | | | | | Загрози | | | |
|----------------|---|---|---|--|---|------------------------------------|------------------------------------|--|-------------------------------|--------------------------------|
| | | 1. При створенні новинок можливість впровадження зовнішньої реклами | 2. Зниження ціни на товари, за рахунок встановлення нового, більш раціонального обладнання; | 3. Створення супермаркетів самообслуговування, з наявністю продавців – консультантів | 4. Проведення таких видів реклами, як: sales promotion; sampling; | 5. Вихід на нові географічні ринки | 1. Погіршення економічної ситуації | 2. Збільшення попиту на товари - замітники | 3. Прихід сильних конкурентів | 4. Збільшення ціни на сировину |
| Сильні сторони | 1. Великий асортимент пропонованої продукції; | 1.1 | 1.2 | 1.3 | | 1.4 | | 1.5 | 1.6 | 1.7. |
| | 2. Наявність власних підрозділів по доставці сировини з радгоспів; | | | | | 2.1 | | | 2.2 | |
| | 3. Наявність власного Інтернет-сайту, де покупець може ознайомитися з усім асортиментом | 3.1 | | 3.2 | | 3.3 | | | 3.4 | |
| | 4. Великий досвід компанії в даній сфері, досвідчені кадри; | 4.1 | | 4.2 | | 4.3 | 4.4 | | 4.5 | |
| Слабкі сторони | 1. Ціни вище, ніж на аналогічні товари конкурентів; | 5.1 | 5.2 | 5.3 | 5.4 | | 5.5 | | 5.6 | |
| | 2. Частина технологічного обладнання потребує оновлення | | | | | 6.1 | | | 6.2 | |
| | 3. Відсутність новинок - товарів, якісно відрізняються від товарів конкурентів. | 7.1 | | 7.2 | 7.3 | | | | | |

Джерело: складено автором