

## **ІННОВАЦІЙНИЙ РОЗВИТОК ІНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ**

У сучасному світі використання традиційних механізмів маркетингу швидко заміщається новими технологіями, і досить актуальним стає розгляд питання інноваційного розвитку Інтернет-маркетингу, де особливу роль відводять обміну миттєвими повідомленнями, електронній пошті, передачі голосу і відео через Інтернет, тощо.

Інтернет дає змогу інтенсифікувати процес обслуговування потенційних клієнтів, без зайвих витрат надаючи їм необхідний сервіс двадцять чотири години на добу, сім днів на тиждень і триста шістьдесят п'ять днів на рік. Інтернет не тільки відкриває перед підприємством можливість ефективно організувати зворотній зв'язок зі споживачем і оперативно вивчити поточний попит, але також гнучко змінювати власні маркетингові плани та рекламні проекти відповідно до безперервно змінюваної економічної ситуації.

Сьогодні багато компаній усвідомлюють, що Інтернет – це не пасивна, а динамічна система, для якої характерне залучання і входження індивідуумів в співтовариства, які роблять значний вплив на формування спільних цінностей Інтернет-маркетингу, який в свою чергу пропонує платформу, що використовує голосові можливості, високий рівень задоволеності споживачів, постійно знаходиться у пошуках новітніх стандартів Інтернету [2].

Інноваційний розвиток Інтернет-маркетингу обумовлює пошук нових додатків, що забезпечують взаємодію в реальному часі, використовуючи передачу голосу і відео, миттєвих повідомлень і статусу присутності. Інші застосування дозволяють організувати швидкий обмін документами і файлами, або спільну роботу групи співробітників над єдиним набором документів необхідної для ефективної маркетингової діяльності [1].

Безумовно, на сучасному високо конкурентному ринку доступ до найновішої інформації стає все більш важливим компонентом успіху в бізнесі. Застаріла інформація – це даремна інформація. Ті компанії, які мають доступ до новітньої інформації в Internet і інтелектуально використовують такі дані, наприклад, застосовуючи їх для обслуговування своїх покупців, вдосконалення внутрішніх процесів або скорочення циклу розробки продукції, бачать, як все це позитивно впливає на процвітання їх бізнесу.

Інтернет-маркетинг – це не прерогатива виключно Інтернет-компаній, це інструмент абсолютно для будь-якого бізнесу. І те, буде він ефективним чи ні, залежить від того, як його будуть використовувати. Сьогодні вже є величезна кількість прикладів успішного застосування Інтернет-маркетингу для компаній практично будь-якої галузі й будь-якого розміру.

Таким чином, чітко простежуються основні переваги ефективності Інтернет-маркетингу. Завдяки можливостям електронних ліній користувачі отримують найновішу інформацію, швидко і точно реагують на ситуацію, приймають кваліфіковані рішення, а компанії – швидко і оперативно діють в

постійно мінливій місцевій, національній або глобальній економічній ситуації. З'єднання внутрішніх мереж з зовнішніми організаціями та ресурсами у поєднанні з інноваційним напрямом, дозволяє компаніям скористатися перевагами цих мереж – зниженням витрат і підвищенням ефективності у ще більш широкому масштабі.

#### **Перелік використаних джерел:**

1. Кендюхов, О. В. Брендінг: проблема схвалення оптимальних рішень / О. В. Кендюхов // Економічний вісник Донбасу. – 2008. – № 3. – С. 93.
2. PROMOmix [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.promomix.net/print.php?root=9&item=637>.
3. Інтернет – один из важнейших способов продвижения бренда. Библиотека I2R. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [www.i2r.ru/static/257/out\\_22782.shtml](http://www.i2r.ru/static/257/out_22782.shtml).

*Назарук Назарій*

*Тернопільський національний економічний університет*

## **ОРГАНІЗАЦІЯ БІЗНЕСУ В МЕРЕЖІ ІНТЕРНЕТ**

У зв'язку зі стрімким розвитком інформаційних технологій, збільшенням ролі глобальної мережі Інтернет та комплексної автоматизації галузей економіки, використання електронної комерції для підприємств стало важливим не тільки для збереження, але і для розширення позицій на ринку. Сьогодні Інтернет може бути не лише додатковим каналом реалізації продукції, але також інструментарієм вирішення окремих маркетингових завдань. В міру зростання загальної кількості відвідувачів мережі, вона перетворюється на основний маркетинговий канал.

Нижче приведені найбільш важливі причини необхідності використання Інтернету для розвитку бізнесу.

#### *Нова економічна система*

Розвиток Інтернету створив новий вид економіки, темпи зростання якої настільки колосальні, що вона вже встигла змінити саме традиційне поняття ведення бізнесу.

Сьогодні економіка являє собою систему, що використовує сучасні технології, і її основу складають підприємства, що активно переводять свій бізнес в Інтернет.

Корпорації, подібні Amazon.com і Ebay.com успішно домінують у галузях, в яких усього кілька років назад переважали компанії з традиційним типом ведення бізнесу.

Для того, щоб бізнес у мережі Інтернет був успішним, не обов'язково бути великою компанією. Підприємства малого і середнього бізнесу мають ті ж шанси на прибутковість, і більш того, відповідно до проведених досліджень, саме такі підприємства стануть рушійною силою електронної комерції.