

Список використаних джерел

1. Ризикологія в економіці та підприємстві: Монографія / В. В. Вітлінський, Г. І. Великоіваненко – К.: КНЕУ, 2004. – 480 с.
2. Організація підприємницької діяльності у туризмі: навчальний посібник / І. М. Білецька, І. Ф. Карташевська, О. В. , та ін.; за аг. Ред. С. Ю. Цьохли; Таваерійський нац. ун-т ім. В. І. Вернадського. – Сімферополь: ДІАПІ, 2011. 244 с.

ЧОРНИЙ Роман, ЧОРНА Неля
Нововолинський факультет
Тернопільського національного
економічного університету

ЕФЕКТИВНЕ ВИКОРИСТАННЯ ТРУДОВОГО ПОТЕНЦІАЛУ І НАЛЕЖНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПРОДУКТАМИ ХАРЧУВАННЯ ЯК ФАКТОРИ- ДЕТЕРМІНАНТИ РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОЇ ІНДУСТРІЇ УКРАЇНИ

Оскільки, ефективність функціонування туристичної індустрії визначається низкою чинників, то актуальність і важливість їх дослідження не викликає сумніву. Зазначимо, що фактори, які впливають на діяльність підприємств туристичної індустрії України, активно вивчалися такими вченими, як О. М. Азарян [1], Л. П. Дядечко [2], М. А. Жукова [3], І. В. Зорін [4], П. Р. Пуцентейло [5], В. А. Смолій [6], Т. Г. Сокол [7], Н. В. Чоренька [8] та ін. При цьому, фактори досліджувались за різними ознаками (за тривалістю і силою дії, за направленістю впливу тощо). Разом з тим вивченню факторів-детермінантів, тобто факторів, які детерміновано визначають масштаби і темпи розвитку туристичної індустрії України, необхідно приділити більше уваги. Серед них пріоритетного вивчення вимагають такі фактори-детермінанти розвитку туристичної індустрії України, як ефективне використання трудового потенціалу у зазначеній сфері та належне забезпечення продуктами харчування. Саме це і вплинуло на вибір теми цієї публікації.

Наголосимо: у контексті теми нашого дослідження слід взяти до уваги, що особливу роль у формуванні й розвитку трудового потенціалу відіграють міста. Місто як універсальне утворення є одночасно місцем зосередження населення та обслуговуючої інфраструктури. Одночасно ряд міст є місцем концентрації об'єктів туристичної індустрії. Оскільки, міста, як центри туристичного розвитку, виступають і осередками туристично-територіальних систем і центрами систем розселення різного ієрархічного рівня, їх можна вважати опорними пунктами формування та розвитку трудового потенціалу для туристичної індустрії. В той же час ряд підприємств туристичної індустрії розташовані в сільській місцевості та в малих містах, тобто в тих поселеннях, де відсутні навчальні заклади по підготовці персоналу для сфери туризму. Сказане засвідчує про наявність просторових диспропорцій у розміщенні і розвитку центрів підготовки кадрів для сфери туризму і місць їх використання на підприємствах туристичної індустрії, які мають виступати гарантом потенційної реалізації трудового потенціалу. Це потребує вироблення дієвих організаційно-економічних механізмів по врахуванню просторових особливостей при здійсненні управління формуванням, розвитком та використанням трудового потенціалу у сфері туризму з метою підсилення позитивних результатів дії цього фактора-детермінанта.

Необхідність розв'язання зазначеного завдання посилюється і у зв'язку із суттєвим зниженням мотиваційних складових праці у сфері туризму: низький рівень оплати праці, зростання її інтенсивності ускладнюють підбір кадрів для роботи у сфері туризму. Оскільки, формування трудового потенціалу України для сфери туризму відбувається в середовищі, яке суттєво відрізняється від середовища його використання, важливо забезпечити практичне навчання майбутніх спеціалістів сфери туризму на її конкретних підприємствах. Окрім розвитку трудового потенціалу і підвищення ефективності його використання в сфері туризму, на нашу думку, очевидною є вимога часу щодо відновлення практики інтеграції аграрної науки, освіти та сільськогосподарського виробництва з метою поліпшення споживачів і виробників туристичних послуг продуктами харчування належної кількості та якості. Це, у свою чергу, вимагає вироблення більш чітких державних механізмів щодо виробництва продуктів харчування і врегулювання ринку такого ринку з урахуванням як земельно-правових проблем, так й імпорту продуктів харчування. Розв'язання цього завдання прискорить подолання тенденцій депривації сільського населення до використання туристичних послуг, сприятиме забезпеченню зростання рівня добробуту та можливостей для якісного розвитку сільського трудового потенціалу, зближенню виробника та споживача сільськогосподарської продукції шляхом просування продуктів харчування на такий перспективний ринок збуту, як сфера туризму.

Підсумовуючи зазначимо, що здійснений нами аналіз дозволив зробити наступний висновок: обидва фактори-детермінанти, які ми розглянули вище, повинні бути в центрі уваги вчених, спеціалістів, управлінців. Їх поглиблене вивчення і практичні заходи, спрямовані на поліпшення ситуації, дозволять не тільки підвищити ефективність функціонування підприємств індустрії туризму, але й поліпшити стан справ на ринку праці й підвищити рівень та якість життя населення в цілому.

Список використаних джерел

1. Азарян О. М. Ринок туристичних послуг: моніторинг і розвиток комплексу маркетингу: Монографія / О. М. Азарян, Н. Л. Жукова. – Донецьк: Вид-во ДонМУ, 2002. – 241 с.
2. Дядечко Л. П. Економіка туристичного бізнесу: навчальний посібник / Л. П. Дядечко. – К.: Центр учбової літератури, 2007. – 224 с.
3. Жукова М. А. Индустрия туризма: менеджмент организации / М. А. Жукова. – М.: Финансы и статистика, 2006. – 200 с.
4. Менеджмент туризма: Туризм и отраслевые системы: Учебник / [И. В. Зорин, А. И. Зорин, Т. А. Ирисова и др.]. – М.: Финансы и статистика, 2002. – 272 с.
5. Пуцентейло П. Р. Економіка і організація туристично-готельного підприємства. Навч. пос. – К.: Центр учбової літератури, 2007. – 344 с.
6. Смолій В. А., Федорченко В. К., Цибух В. І. Енциклопедичний словник-довідник з туризму / Передмова В. М. Литвина. – Видавничий Дім «Слово», 2006. – 372 с.
7. Сокол Т. Г. Основи туристичної діяльності: Підручник / За заг. ред. В. Ф. Орлова. – К.: Грамота, 2006. – 264 с.
8. Чорненька Н. В. Організація туристичної індустрії: Навчальний посібник. – К.: Атіка, 2006. – 264 с.