***Штохман Л. М.***

**Ділова англійська – виклик професійності викладача мови ?**

**Актуальність.** У наші дні практично всі професії пов′язані з англійською мовою. Можливість вільно спілкуватись англійською є важливим елементом професійної діяльності. Збільшення інформаційного потоку з кожним днем неминуче призводить до того, що випускникам вищих навчальних закладів доведеться зіткнутися з необхідністю інтенсивного використання іноземної мови в професійній діяльності.  Для деяких професій володіння англійською є необов′язковим, але якщо людина може зрозуміти мову, а крім того грамотно відповісти – перед нею з′являться нові можливості. Вона зможе краще реалізувати свої професійні навички. Відомо, що багато іноземних компаній інвестують в нашу країну, тим самим забезпечуючи робочі місця. Однак, головною умовою для того, щоб працювати з ними, є знання англійської мови. Нерідко саме це є перешкодою для вітчизняних спеціалістів у реалізації їх потенціалу.

Курс загальної іноземної мови розрахований на те, щоб студенти навчилися чотирьом основним лінгвістичним умінням та навичкам - усній мові, аудіюванню, читанню та письму. Навчання цим основним чотирьом засадам спирається на найрізноманітнішу тематику - від побуту до країнознавства. Мова для бізнесу - це навчання лінгвістичним тонкощам певного виду професійної діяльності. Наголос на необхідності навчання студентів не англійської мови для загальних цілей, а англійської мови для спеціальних цілей робить все більша кількість вітчизняних науковців (Н.Ф.Бориско, В.Д.Борщовецька, Н.В.Зінукова, С.С.Коломієць, Е.В.Мірошниченко, О.П.Петращук, Н.С.Саєнко, О.Б.Тарнопольський, С.П.Кожушко, О.М.Устименко, Н.В. Ягельська та ін.). [12]

Зростає потреба у діловій англійській, адже ті, хто її вивчають, мають чітке уявлення про свої цілі її застосування. У сучасній світовій економіці необхідними є не лише навички вільного читання, письма, говоріння – ті, хто вивчають мову, хочуть також спілкуватись так, щоб іх рівень визнали та оцінили співрозмовники - партнери із багатьох країн. Вони орієнтуються саме на такі результати і мають на меті, щоб їх результати оцінювались за такими, визнаними у світі критеріями – звідси і підвищений попит на іспити з ділової англійської. Потенційний ринок робочих місць зростає із великою швидкістю, а школи, коледжі, університети пропонують освітні послуги із викладання предмету «Ділова англійська мова» не лише для студентів, але й для спеціалістів, які відчувають високу мотивацію та бажання здобути необхідні, чи доповнити вже здобуті знання для покращення комунікативних навичок з метою просування у кар’єрі.

 З огляду на це, **метою** нашої статті є аналіз особливостей викладання ділової англійської мови та праць іноземних науковців із даної тематики.

Визнано, що вивчення ділової іноземної мови має бути головною характерною рисою навчання іноземної мови у вищих навчальних закладах немовного профілю, бо воно ґрунтується на врахуванні потреб майбутніх фахівців і  є запорукою успіху і вдалої кар’єри. [12] Так, створення Європейського простору вищої освіти висуває складні завдання щодо збільшення мобільності студентів, більше ефективного міжнародного спілкування, легшого доступу до інформації тощо, а тому слід розвивати комунікативну компетенцію студентів вищих навчальних закладів(ВНЗ) і ті стратегії, які їм необхідні для ефективної участі в процесі навчання та в тих ситуаціях професійного спілкування, в яких вони можуть опинитися. [1]

Викладання англійської мови пройшло через радикальні зміни акценту впродовж останніх десятиліть, починаючи із комунікативної революції у середині 1970-х. Ділова англійська, однак, є сферою, яку часто оминають своєю увагою дослідники, надаючи перевагу роботі із тими галузями англійської, де можливо чітко визначити їх межі та специфіку. [7, 54]

Ділова англійська не є предметом, в основі якого лежить незмінний матеріал і напрацювання попередників . Це – практика, що показує розмаїття і світ, що приймає безліч форм залежно від національних особливостей. Ділова англійська є засобом комунікації між інтернаціональними партнерами і мови, яка для неї застосовується – англійської. Викладання ділової англійської є порівняно новим явищем на вітчизняних теренах, та підтверджує значні перспективи цього сегменту англійської для особливих потреб. [8]

Термін «Ділова англійська» охоплює цілий ряд курсів різного спрямування і може викликати певні суперечки щодо методології викладання і необхідного матеріалу. Коли хтось стверджує, що викладає чи вивчає ділову англійську цілком можливо, що слухач і автор повідомлення мають дещо різне уявлення про предмет розмови.

Опитування, проведене британським науковцем Хелен Метасередвикладачів, із завданням доповнити речення «Ділова англійська – це…» показало досить різноманітні результати – від визначень про мову як таку та комунікативні навички, потрібні для орієнтування в діловому світі, аж до зв’язку цієї дисципліни із певними аспектами культури. У своєму дослідженні науковець представляє термін «ділова англійська» у деталях і, більш того, вивчає питання особливостей його викладання. Автор розглядає також відмінності між діловою та загальною англійською. [13]

Відрізняється, передусім, їх зміст – підручник із ділової англійської може включати в себе теми, що стосуються культури ділового світу чи розповіді про будні офісу, на відміну від тем про сім’ю чи друзів. Особлива увага приділяється розвитку комунікативних навичок, як, наприклад, підготовка презентації, а не лише говоріння взагалі. Ситуація, однак, змінюється, і вже досить скоро різниця між діловою та загальною англійською може стати не досить чіткою. Нові підручники розмовної англійської мови виходять із такими назвами, як «Природня англійська» чи «Навички для життя», акцент змінюється, адже роль англійської як lingua franca досягає нових забарвлень. Потреба у знанні англійської зараз як ніколи є технічною.

Стиль і методологія занять будуть теж дещо іншими. Замість, наприклад, роботи в парах чи групах, студенти можуть значно більше дізнатись в результаті кейс стаді, рольових ігор чи вправ-симуляцій. В таких ситуаціях викладач виконує інші, аніж в ході вивчення англійської розмовної ролі. Це, наприклад, можуть бути ролі куратора, модератора вчителя-помічника в ході тренування вмінь для проведення зустрічей, або роль посередника, коли опрацьовуються навички моніторингу переговорів. [13]

Браун, у свою чергу, зазначає, що забезпечуючи навчання, яке вимагає якнайповнішого змістового наповнення, викладаючи англійську як незамінний засіб бізнес-комунікації, викладач передусім повинен пам’ятати про забезпечення зворотнього зв‘язку шляхом підготовки відповідних завдань. На відміну від репродуктивних чи інструктивних вправ, так зване «навчання у співпраці» є запорукою його результативності. Він також зауважує, що при вивченні ділової англійської мови найкращою формою контролю могли б стати не тести та екзамени, а самоконтроль у виді самодіагностики, вправ на перевірку рівня сформованості навичок, що, крім того, і підвищило б внутрішню мотивацію тих, хто її вивчають. [4] Викладач у такій ситуації може допомогти у постановці персональних цілей, чи то на близьку, чи на дальшу перспективу, мотивувати у здобутках і досягненнях. Рівень мотивації значним чином залежить від очікувань тих, хто здобуває знання, тобто від причин, що спонукали до вивчення ділової англійської. Дослідження показують, що він зазвичай є вищим, ніж у випадку вивчення розмовної мови [5].

Як і будь-яка інша сфера вивчення мови, навчання ділової англійської має свої труднощі. Хелен Мета вважає, що поряд із рядом позитивних особливостей присутні і ускладнення, що так чи інакше мають свій вплив на перебіг навчального процесу. [13] Поряд із тим, що викладач має можливість опанувати нову для себе сферу ділового світу, деяких зусиль може вартувати вивчення нових, незнайомих раніше для викладача понять і термінів. Також у бізнес-курсі невід'ємною складовою є активний підбір викладачем матеріалів з бізнес-тематики. На сучасному етапі пропонується надзвичайно широкий вибір автентичних джерел, однак додаткової уваги та ретельності вимагає їх точний вибір з огляду на цільову аудиторію навчального курсу.

Саме тому можемо стверджувати, що навчальний матеріал та контингент тих, хто вивчають ділову англійську мову, можуть бути викликом лише для недосвідченого чи непідготованого вчителя. Адже час, приділений вибору матеріалу та особистій підготовці до вільного оперування новими для філолога поняттями і явищами ділового світу буде нічим іншим, як забезпеченням найвищої ефективності навчального процесу.

***Література***

1. Загальноєвропейські Рекомендації з мовної освіти: вивчення, викладання, оцінювання/Наук.редактор укр. видання доктор пед. наук, проф. С.Ю. Ніколаєва. – К.: Ленвіт, 2003. – 273 с.
2. Корнеева Л.И. Современные интерактивные методы обучения в системе повышения квалификации руководящих кадров в Германии: зарубежный опыт // Университетское управление: практика и анализ. - 2004. - № 4(32). - С.78-83.
3. Brieger N. Teaching Business English Handbook. – York England, York Associates Publications, 1997. – 192 p.
4. Brown H.D. Teaching by principles: An interactive approach to language pedagogy. Englewood Cliffs, N.J.: Prentice Hall, 1994.
5. Crookes G., Schmidt R.W. Motivation: Reopening the research agenda // language learning. 1991. № 41.
6. Ellis &Johnson Teaching Business English, Oxford University Press, Oxford, 1994. - 156 p.
7. Keller J.M. Motivation design of instruction // Instructional-design theories and models: An overview of their current status. Hillsdale, N.J.: Lawrence Erlbaum Associates, 1983. – 214 p.
8. Maslow A.H. The whole world guide to language learning. Yarmouth, ME: Intercultural Press, 1970.
9. Moon Jennifer. Short Courses and Workshops. London: Routledge - 2001. – 192 p.
10. Snow R. Aptitude-treatment interaction as a framework for research on individual difference in learning // learning and individual differences / P. Ackerman, R. Sternberg., R. Glaser N.Y.: Freeman, 1990.
11. Tretyakov Y.P. Mutual Instruction in the global Classroom. In the Internet-Based Journal ESP World. URl: <http://www.esp-world.info/Articles_3/global_Classroom.htm>.
12. <http://confesp.fl.kpi.ua/node/1116>
13. http://www.teachingenglish.org.uk