

НАПРЯМКИ ПОЛІПШЕННЯ ОБЛІКУ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОДУКЦІЇ (ТОВАРІВ, ПОСЛУГ) В СІЛЬСЬКОМУ ГОСПОДАРСТВІ

В.А.Дерій, В.М.Рожелюк
Тернопільська академія
народного господарства

В умовах ринку зростає роль бухгалтерського обліку і особливо обліку реалізації продукції (робіт, послуг). Без достатньо оперативної інформації про виручку, ціни, ринки збуту, інфляцію та затрати, неможливо забезпечити будь-якому підприємству фінансову стабільність.

На наш погляд, основними напрямками поліпшення обліку реалізації продукції (товарів, послуг) в сільському господарстві є наступні:

- перегляд, уніфікація та стандартизація первинних документів. Необхідно усунути дублювання документів, зокрема товаро-транспортних накладних і приймальних квитанцій. Замість двох документів має бути один нагромаджувальний, в якому буде скорочено до мінімуму кількість показників;

- журнал-ордер 11-АПК та відомості обліку реалізації продукції товарів, послуг (форми 62-64 АПК) слід докорінно переробити для покращення їх аналітичності. Доцільно прислухатись до думки про потребу введення "Книги обліку реалізації";

- у випадку автоматизації облікового процесу, визріла необхідність нормування затрат на виробництво до його початку, прогнозування цін та виручки від реалізації;

- проблеми обліку реалізації продукції (товарів, послуг) тісно пов'язані з проблемами неплатежів. Завдання бухгалтера полягає в тому, щоб досконало знати всі форми розрахунків і вміло використовувати їх для забезпечення своєчасності надходження на рахунки в банку виручки від реалізації продукції (товарів, послуг).

Отже, проблеми обліку реалізації сільськогосподарської продукції досить складні, але від якості та терміновості їх вирішення залежить фінансова стабільність підприємств всіх галузей народного господарства і різних форм власності.