



Международная экономика

Инна ЯЦКЕВИЧ

**К ВОПРОСУ О СОДЕРЖАНИИ  
ПОНЯТИЯ ИНТЕГРАЦИИ СУБЪЕКТОВ  
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

**Резюме**

Рассмотрена проблематика диалектической природы интеграции и изложены формы интеграции субъектов предпринимательской деятельности.

**Ключевые слова**

Интеграция, субъект предпринимательской деятельности, форма.

**Классификация по JEL:** F15, D00.

---

© Инна Яцкевич, 2013.

Яцкевич Инна, Одесский региональный институт государственного управления Национальной академии государственного управления при Президенте Украины.

**Введение.** Развитие современной мировой экономики происходит под мощным воздействием трансформационного процесса, который получил определение «глобализация». Основу этого процесса составляет масштабная интеграция национальных экономик в единый хозяйственный комплекс, в результате чего происходит ускорение движения капиталов, внедрение современных технологий и методов управления, наблюдается усиленная конкурентоспособность субъектов хозяйствования. Эпоха глобализации способствует активному участию субъектов в поисках новых подходов к осуществлению предпринимательской деятельности во всех отраслях. Так, одним из перспективных направлений является интеграция субъектов хозяйствования, позволяющая руководителям предприятий превратить своих конкурентов в партнеров для обеспечения более благоприятных условий функционирования, экономического роста и усиления конкурентоспособности на рынке путем объединения ресурсов.

Вопросы сущности и значимости интеграции для субъектов хозяйствования исследовались такими учеными-экономистами, как Айвазян С. А., Арутюнова Д. В., Балкинд А. Я., Баклаженко Г. А., Баснин Т. Д., Бахтеева Ю. Д., Володин В. Н., Гончаров С. Н., Гольдштейн Г. Я., Дубовая Л. Н., Загородний А. Г., Живко С. Б., Пилипенко А. А. и др. [1...17]. Однако в данных работах не определено единого подхода к понятию «интеграция», наблюдается разногласие в ее формах и прочее, что является основой для дальнейшего исследования по определению сущности и значения формы интеграции в предпринимательской деятельности.

Целью статьи является теоретическое углубление содержания понятия «интеграция». Для этого необходимо выполнить научную задачу, которая заключается в исследовании ее природы и систематизации ее форм.

**Изложение основного материала.** А. Г. Загородний и Г. Л. Вознюк определяли под понятием «интеграция» – объединение (полное или частичное) предприятий для производства определенной продукции с минимальными затратами финансовых и материальных ресурсов [9]. В толковом словаре экономиста [5], определяется, что «интеграция» – согласованное развитие и взаимодополнение предприятий, отраслей экономики, регионов в интересах более эффективного использования ресурсов и более полного удовлетворения потребностей участников этого процесса. В [11] под интеграцией понимается процесс объединения усилий различных подсистем (подразделений, частей) для достижения целей организации, а в [8] – это процесс взаимного приспособления и, в определенной степени, объединения хозяйств нескольких государств, находящихся на одинаковом уровне развития.

Википедия определяет два содержания понятия «интеграция» [18]. Во-первых, это сочетание, взаимопроникновение, процесс объединения любых элементов (частей) в одно целое; процесс взаимосближения и образования взаимосвязей. Во-вторых – сплочение, объединение политических, экономических, государственных и общественных структур в рамках региона, страны, мира.

В некоторых источниках определяется финансовая и экономическая интеграции. Так, в [10] выделяется финансовая интеграция как межгосударственный процесс гармонизации и унификации налоговых систем, бюджетных процессов, государственных расходов, систем контроля со стороны центральных банков, а в [7] экономическая интеграция – процесс сближения экономик ряда стран. При капитализме интеграция приобретает проявления государственно-монополистических форм объединения капиталистических стран.

Пилипенко А. А. [14] определяет термин «интеграция» в трех аспектах:

- интегрированное целое – предполагает единство отдельных составляющих интеграции, их соотношение. Чтобы понять интегрированное целое, целесообразно изучить отдельные его составляющие, но изучение составляющих возможно, если присутствует понимание целого;
- интеграция-процесс – определяет стадии объединения составных частей в определенном промежутке времени, их трансформацию в соответствии с изменениями, которые произошли в системе;
- интеграция-результат – выступает как следствие осуществления интеграционного процесса определенной системы и предусматривает создание интегрированного «блага».

Некоторые ученые исследуют интеграцию непосредственно во взаимосвязи с «предпринимательской структурой». Так, в [3, с. 58] под «интегрированными структурами субъектов хозяйствования» понимаются различные группировки отдельных субъектов хозяйствования, имеющие любые определенные цепные связи, и установленные между ними соответствующие отношения экономической и финансовой согласованности с целью достижения синергитичного эффекта различной степени в результате их деятельности.

Буряк П. Ю. в работе [2, с. 151] определяет, что интегрированные предпринимательские структуры (в том числе корпоративного типа) – это объединение экономически самостоятельных предприятий (организаций), которые создаются на основе консолидации активов или реализации договорных (контрактных) отношений для достижения общей цели в условиях рыночной трансформации украинской экономики.

Обобщая вышесказанное, отметим, что в работах [5, 8, 18] в понятии «интеграция» есть одно общее слово – это «взаимо», – «взаимодополнение», «взаимосвязь», «взаимоприспособление», «взаимосближение» «взаимопроникновение». Только в работах [14, 16, 17] «интеграцию» рассматривают как «процесс» – «процесс гармонизации» и «процесс снижения». Однако в данных работах не определено для чего, с какой целью и на каких условиях происходит интеграция.

Ряд работ определяют, что субъекты хозяйствования стремятся к интеграции за счет ее преимуществ, а именно:

- снижения уровня неопределенности в снабжении и сбыте, что относится не только к предприятию, осуществляющему интеграцию (интегратору), но и к интегрированным предприятиям;
- применения передовых нововведений и облегчения диффузии технологических нововведений;
- обладания высоким интеллектуальным капиталом и реализации инвестиционных проектов;
- снижения расходов – контрактура транспортных расходов, расширение масштаба производства при уменьшении удельных условно-постоянных расходов, снижение себестоимости единицы продукции (услуг, работ), снижение или полное отсутствие затрат на конкурентную борьбу.

Вышеперечисленные преимущества являются общими, и можно сказать, что они являются следствием проведенной интеграции. Однако следует определить, что субъекты предпринимательской деятельности соглашаются на интеграцию, в первую очередь, чтобы предприятие не постигла стадия банкротства. Другими словами – чтобы «усилить свои позиции на рынке».

Во-вторых, – «расширить» свою деятельность за счет выхода на новый территориальный рынок или за счет создания новой продукции (услуги).

В-третьих, – нехватка ресурсов (сырья, средств производства); недостаточность финансовых ресурсов; устаревшее техническое оборудование, ограничение доступа на отечественный и международный рынки, отсутствие постоянного и стабильного места на рынке, недостаточно развитые международные связи и т. д., – все это способствует ослаблению позиций на рынке.

Данные цели достигаются за счет взаимодействия с другими предприятиями, у которых есть достаточные ресурсы (финансовые, технические, производственные, трудовые) и, как следствие, снижение расходов.

Основной общей целью интеграции субъектов хозяйствования является повышение эффективности деятельности интегрирующих субъектов, которая основывается на весе предприятия на рынке, увеличенном объеме продукции (работ, услуг) и потребителей, повышенном уровне качества продукции (работ, услуг) и прочем. Таким образом отметим, что интеграция субъектов предпринимательской деятельности подкрепляется экономической составляющей, которая включает в себя не только взаимосвязь «прибыль – затраты», но и взаимное использование производственных ресурсов.

Интеграция субъектов предпринимательской деятельности происходит на договорных началах, в которых определяются и учитываются распределение доходов, расходов, риска, трансферной цены, подчиненности и т. д. Сложность сделки зависит от размера интегрирующих предприятий, объемов используемых ресурсов и реализованной продукции (работ, услуг) и т. д.

Обобщая вышесказанное, определим, что экономическая интеграция – это процесс экономического взаимодействия двух или нескольких субъектов хозяйствования, который приводит к сближению, взаимному проникновению, переплетению объемов деятельности, ресурсов и управленческого потенциала, которые осуществляют свою деятельность на основе экономического и производственного сотрудничества с целью повышения эффективности деятельности на договорных началах. Следует отметить, что экономическая интеграция может осуществляться на микро- и на макроуровнях.

Интеграция субъектов может осуществляться в двух формах. Во-первых, на условиях создания нового организационного объединения, а во-вторых – за счет организационно-организационных форм.

Интеграция за счет организационно-организационных форм – это организационный переход предприятия в какую-либо форму (франчайзинг, венчур, аутсорсинг и др.) после интеграции, путем контрактных (договорных) сделок с целью достижения наиболее эффективных общих экономических, социальных и других выгод. Другими словами – это устойчивое (долгосрочное) экономическое взаимодействие. Данная интеграция характерна для взаимодействия малого и крупного предприятия [16, 17].

Интеграция предпринимательских структур за счет образования нового организационного объединения происходит с целью обеспечения новым субъектом достижения цели, которая ставилась перед началом осуществления интеграции и которой можно достичь, если предприятия будут руководствоваться интеграционной стратегией, однако действует каждый отдельно [13].

В зависимости от формирования и развития интеграции субъектов хозяйствования ученые выделяют разные их формы.

В. М. Горбатов отмечает, что в мировой практике хозяйствования распространение получили 10 основных организационных форм интегрирован-

ных структур бизнеса: тресты, концерны, конгломераты, финансово-промышленные группы, картели, синдикаты, пулы, консорциумы, стратегические альянсы и ассоциации [13, с. 7]. Л. И. Федулова констатирует, что в мире наиболее распространены такие формы корпоративных структур: картели, синдикаты, тресты, консорциумы, концерны, союзы, хозяйственные ассоциации и другие [13, с. 162].

Р. В. Данилейчук к интегрированным предпринимательским структурам относит интегрированные корпоративные структуры (корпорации, концерны, холдинги, финансово-промышленные группы), транснациональные корпорации и стратегические альянсы; кластеры как форму отраслевой и территориальной интеграции предпринимательских структур, включая малый бизнес; интегрированные структуры инновационного предпринимательства, реализующие интеграцию науки и производства [6, с. 221–222].

Одновременно в отечественном законодательстве определены такие организационные формы корпоративных структур [19], как ассоциация, корпорация, консорциум, концерн, холдинг и промышленно-финансовая группа. В Украине также существуют такие виды корпоративных объединений, которые не имеют нормативного определения: синдикат, картель, пул, трест.

Современные исследователи проблематики интегрированных предпринимательских структур обращают внимание на развитие более совершенной формы интегрированной корпоративной структуры – метакорпорации, являющейся объединением юридических и неюридических лиц, которым присущи такие признаки:

- наличие очага решения основных вопросов деятельности;
- часть субъектов хозяйствования работает на коммерческой основе;
- действия субъектов хозяйствования очень связаны между собой, поэтому все субъекты хозяйствования действуют как единое целое.

В литературе по организации предпринимательской деятельности [1, 4, 12, 15] выделяются два типа интеграции – вертикальная и горизонтальная.

В предпринимательской среде выделяют такой вид интеграции, как диагональная, целью которой является воздействие на предприятие косвенным образом, через связанные с ним предприятия.

Экономические взаимоотношения между субъектами предпринимательской деятельности осуществляются в двух интеграционных формах:

1. Региональная интеграция – характеризует способ взаимодействия субъектов предпринимательской деятельности в рамках региона как относительно обособленного экономического пространства. Такая форма интеграции объединяет потоки капитала, материальные и другие виды ресур-

сов, включает различные формы партнерства государства и предпринимательского сектора либо реализуется на уровне взаимодействия субъектов предпринимательской деятельности.

2. Корпоративная интеграция – выступает в виде системы взаимосвязей, возникающих в рамках межгосударственного внутрифирменного пространства, где свободно перемещаются товары, рабочая сила, капитал. За счет этого усиливается эффект экономического сотрудничества корпораций внутри региона.

Следует отметить, что все перечисленные выше формы имеют единую основную характеристику – это объединение независимых субъектов предпринимательской деятельности, но данные формы различаются стратегией их взаимодействия.

**Выводы.** Исходя из вышеуказанного, можно систематизировать формы интеграции субъектов предпринимательской деятельности в табл. 1.

Таблица 1

**Формы интеграции субъектов предпринимательской деятельности**

Форма	Характеристика
Альянс	союз, объединение нескольких организаций, предприятий, лиц на договорной основе
Вертикальная интеграция	объединение в единый технологический процесс всех или основных звеньев производства и установление связей с предприятием-поставщиком (интеграция вниз) или предприятием-потребителем (интеграция вверх) продукции (услуг) данного предприятия
• консолидация	объединение субъектов предпринимательства, их действий, интересов, совместных капиталов для осуществления предпринимательских проектов, программ
• группирование	группы, связанные либо взаимными отношениями собственности (обмен акциями), либо взаимными управленческими связями (включение в состав совета директоров одного предприятия представителей другого), либо предоставлением различных услуг (разработка технологии, социально-бытовое обеспечение, информационно-рекламное обслуживание и пр.)
• франчайзинг	предоставление интегрированному предприятию права пользования торговой маркой, ноу-хау, материально-техническими ресурсами, принадлежащими интегратору

Форма	Характеристика
<ul style="list-style-type: none"> <li>• целевая пролонгация</li> </ul>	достижение интеграции за счет целенаправленного сознательного продления срока договоров о поставке (порой в ущерб рыночной конъюнктуре) с целью формирования долговременных устойчивых интеграционных связей
Горизонтальная интеграция	объединение предприятий, производящих аналогичную продукцию
<ul style="list-style-type: none"> <li>• ассоциация</li> </ul>	объединение предприятий, созданное с целью постоянной координации хозяйственной деятельности предприятий, которые объединились путем централизации одной или нескольких производственных и управленческих функций, развития специализации и кооперации производства, организации совместных производств на основе объединения участниками финансовых и материальных ресурсов для удовлетворения преимущественно хозяйственных потребностей участников ассоциации
<ul style="list-style-type: none"> <li>• консультативные органы</li> </ul>	создаются при ограничении полномочий каждого из интегрированных предприятий в согласованной отрасли
<ul style="list-style-type: none"> <li>• общие финансовые органы</li> </ul>	создаются при взаимодействии предприятий и банков с целью развития сотрудничества и обеспечения целостности с управлением средствами
<ul style="list-style-type: none"> <li>• органы управления имуществом</li> </ul>	создаются при взаимодействии предприятий по передаче интегрирующему предприятию на определенный срок имущества в управление
<ul style="list-style-type: none"> <li>• группирование</li> </ul>	взаимный обмен акциями или иная форма участия в прибылях друг друга
Хозяйственные ассоциации	хозяйственные ассоциации объединения предприятий и организаций, которые создаются для совместного выполнения однородных функций и координации общей деятельности
Диагональная интеграция	установление интеграционных связей с таким предприятием, которое не является смежным или однородным для данного, но включено в технологическую цепочку, содержащую однородные или (потенциально) смежные предприятия
Инновационно-интегрированные структуры	объединение предприятий на основе использования научно-технических разработок и изобретений
Картель	объединение предприятий, при котором каждое предприятие сохраняет финансовую и производственную самостоятельность и которые вступают между собой



Форма	Характеристика
	в соглашение, касающееся различных сторон коммерческой деятельности компании – соглашение о ценах, рынках сбыта, объемах производства и сбыта, об ассортименте, обмене патентами, условиях найма рабочей силы
Кластер	объединение предприятий, тесно сотрудничающих с научными (образовательными) учреждениями, общественными организациями и органами местной власти с целью повышения конкурентоспособности собственной продукции
Конгломерат	объединение в единую организацию нескольких разнородных предприятий, которые не связаны между собой по отраслевому или технологическому признакам предприятий, фирм, кредитных учреждений, но находятся под единым контролем
Консорциум	объединение независимых предприятий на определенный период для достижения конкретной, заранее определенной цели
Концерн	объединение предприятий, при котором они сохраняют свою юридическую самостоятельность, но финансовый контроль и определенные функции по снабжению, производству, маркетингу предприятий взяты под единое управление
Корпоративная интеграция	система взаимосвязей, возникающих в рамках межгосударственного внутрифирменного пространства, где свободно перемещаются товары, рабочая сила, капитал
Корпорация	объединение формируется на основе определенных интересов (производственных, научных, коммерческих)
Метакорпорации	объединение юридических и неюридических лиц, часть из которых являются коммерческими предприятиями, однако само по себе статусом юридического лица не обладает.
Промышленно-финансовая группа	комплекс разноотраслевых производственных предприятий (промышленных, транспортных, строительных, научных) и финансовых институтов (банков, страховых компаний, инвестиционных фондов), которые объединены общностью экономических и финансовых интересов и осуществляют скоординированную хозяйственную и инвестиционную деятельность с целью сохранения доминирующих позиций на рынке

Форма	Характеристика
Пул	объединение участников рынка, прибыль и расходы которого поступают в общий фонд и распределяются между ними согласно заранее установленной пропорции
Региональная интеграция	способ взаимодействия субъектов предпринимательской деятельности в рамках региона как относительно обособленного экономического пространства
Синдикат	объединение предпринимателей отдельной отрасли производства, создавалось с целью захвата рынка путем совместного сбыта товаров по общим ценам
Трест	объединение предприятий одной или нескольких отраслей, при котором предприятия, входящие в состав объединения, теряют хозяйственную и производственную самостоятельность, а управление осуществляется централизованно
Холдинг	объединение предприятий, в котором одна из коммерческих организаций влияет на решения, принимаемые участниками холдинга

Приведенные в таблице формы интеграции субъектов предпринимательской деятельности позволяют раскрыть содержание интеграции в зависимости от стратегии взаимодействия предприятий и определить их характеристику.

Все формы интеграции, несмотря на их стратегические различия, руководствуются похожими принципами их управления. Во-первых, это форма управления, основанная на механизме согласований по заранее утвержденным процедурам. Во-вторых, создание управленческих структур и распределение полномочий между ними представляют собой длительный и постепенный процесс. При этом на начальных этапах существует тенденция к централизации. Успех интеграции в дальнейшем позволяет сократить административные полномочия центральных структур. В-третьих, необходимость согласования между участниками интеграции стратегии деятельности в зависимости от внешней среды. В-четвертых, совместное наблюдение над процессами интеграции, разработка процедур разрешения спорных вопросов, контроль за выполнением принятых решений.

Следует отметить, что интеграция позволяет стабилизировать производственные, технические и экономические процессы, урегулировать механизм стабильного функционирования предприятий, а также обеспечить каждому предприятию определенную выгоду, самостоятельность, что, в свою очередь, является приоритетом для всех форм интеграции.

## Литература

1. Арутюнова Д. В. Стратегический менеджмент [Текст] : Учебное пособие / Арутюнова Д. В. – Таганрог : Изд-во ТТИ ЮФУ, 2010. – 122 с.
2. Буряк П. Ю. Интегровані підприємницькі структури: перспективи розвитку в Україні [Текст] / П. Ю. Буряк. – Л. : Логос, 2003. – 564 с.
3. Глущенко В. В. Интегровані структури суб`єктів господарювання: визначення, сучасний стан функціонування та розвиток [Текст] / В. В. Глущенко, Ю. В. Параніч. – Харків : СПД ФО Лібуркіна Л. М., 2005. – 64 с.
4. Гольдштейн Г. Я. Стратегический менеджмент [Текст] : Учебное пособие / Гольдштейн Г. Я. – [2-е, доп.]. – Таганрог: Изд-во ТРТУ, 2003. – 94 с.
5. Гончаров С. М. Тлумачний словник економіста [Текст] / С. М. Гончаров, Н. Б. Кушнір. – Рівне : НУВГП, 2008. – 268 с.
6. Данилейчук Р. Б. Основні напрями вдосконалення державного регулювання процесів інтеграції у галузі підприємництва [Текст] / Р. Б. Данилейчук // Державне регулювання економіки. – 2010. – № 1. – С. 220–224.
7. Економічний словник [Текст] / за ред. П. І. Багрія, С. І. Дорогунцова. – К. : Головна редакція УРЕ Академії Наук української РСР, 1973. – 623 с.
8. Живко З. Б. Словник сучасних економічних термінів [Текст] / З. Б. Живко, М. О. Живко, І. Ю. Живко. – Львів : Край, 2007. – 384 с.
9. Загородній А. Г. Фінансово-економічний словник [Текст] / А. Г. Загородній, Г. Л. Вознюк. – К. : Знання, 2007. – 1072 с.
10. Карпінський Б. А. Фінанси: термінологічний словник [Текст] / Б. А. Карпінський, Т. Б. Шира. – К. : Видавничий дім «Професіонал», 2007. – 608 с.
11. Коноплицький В. А. Економічний словник : Тлумачно-термінологічний [Текст] / В. А. Коноплицький, Г. І. Філіна. – К. : КНТ, 2007. – 580 с.
12. Кооперация и интеграция в АПК [Текст] : учебник [для вузов] / В. М. Володин, Л. Н. Дубова, Г. А. Баклаженко, Ю. Д. Бахтеев, А. Н. Рассказов; под общ. ред. В. М. Володина. – Пенза, 2005. – 244 с.
13. Корпорації та їх інтегровані структури: проблеми науки і практики [Текст]: [монографія] / [Пономаренко В. С., Горбатов В. М., Кизим Н. А. та ін.]; під ред. В. С. Пономаренка. – 2007. – 344 с.
14. Пилипенко А. А. Стратегічна інтеграція підприємств: механізм управління та моделювання розвитку [Текст]: [монографія] / А. А. Пилипенко. – Х. : ВД «ІНЖЕК», 2008. – 408 с.

15. Стратегии бизнеса: Аналитический справочник [Текст] / Айвазян С. А., Балкинд О. Я., Баснина Т. Д. и др. / Под ред. Г. Б. Клейнера. – М. : КОНСЭКО, 1998. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.aup.ru/books/m71/>.
16. Яцкевич І. В. Малі форми підприємства в телекомунікаційній сфері України: розвиток та трансформація [Текст]: [монографія] / Яцкевич І. В., Орлова О. В., Редькін Д. О. – Одеса : ВМВ, 2011. – 248 с.
17. Яцкевич І. В. Організаційно-економічні форми взаємодії малого і великого підприємства в телекомунікаційній сфері [Текст]: [монографія] / І. В. Яцкевич. – Одеса : ВМВ, 2010. – 216 с.
18. Матеріал з Вікіпедії – вільної енциклопедії [Текст] [Електронний ресурс]. – Офіц. веб-сайт. – Режим доступу: <http://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%86%D0%BD%D1%82%D0%B5%D0%B3%D1%80%D0%B0%D1%86%D1%96%D1%8F>.
19. Господарський кодекс України від 16.01.2003 № 436-IV [Текст]. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/436-15>

Статья поступила в редакцию 9 сентября 2013 г.