

<http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/z0893-99>.



Ланец Александра

студентка

Научный руководитель: магистр экономики, ассистент Добрыдень Н.В.

Полесский государственный университет

г. Пинск, Республика Беларусь

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА ВЫРУЧКИ ОТ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОДУКЦИИ, ТОВАРОВ, РАБОТ, УСЛУГ

Эффективная работа предприятий – важнейшее условие благосостояния нации и процветания государства, ведь предприятие является основным налогоплательщиком, пополняет доходную часть государственного и местных бюджетов. Важнейшим показателем того, что предприятие работает эффективно, является прибыль.

Основную часть прибыли предприятие получает от текущей деятельности при реализации продукции, товаров, работ, услуг. Текущая деятельность – основная приносящая доход деятельность организации и прочая деятельность, не относящаяся к финансовой и инвестиционной деятельности [2]. Для учета доходов и расходов по текущей деятельности Типовым планом счетов предназначен активно-пассивный счет 90 «Доходы и расходы по текущей деятельности» [1]. Информация о полученной выручке за реализованную продукцию, товары, работы и услуги обобщается на субсчете 90/1 «Выручка от реализации продукции, товаров, работ, услуг».

Целью бухгалтерского учета является обеспечение заинтересованных пользователей информацией, которая должна быть полной и достоверной. К примеру, для текущего управления и контроля за деятельностью организации, пользователям учетной информации необходимы данные различной степени детализации: общие и частные показатели. Субсчет 90/1 «Выручка от реализации продукции, товаров, работ, услуг» является общим показателем. Для принятия обоснованных управленческих решений, выявления положения предприятия на рынке, определения уровня конкурентоспособности реализуемой продукции, товаров, работ и услуг для удобства работы бухгалтеров рабочим планом счетов могут быть предусмотрены дополнительные субсчета (рис. 1).

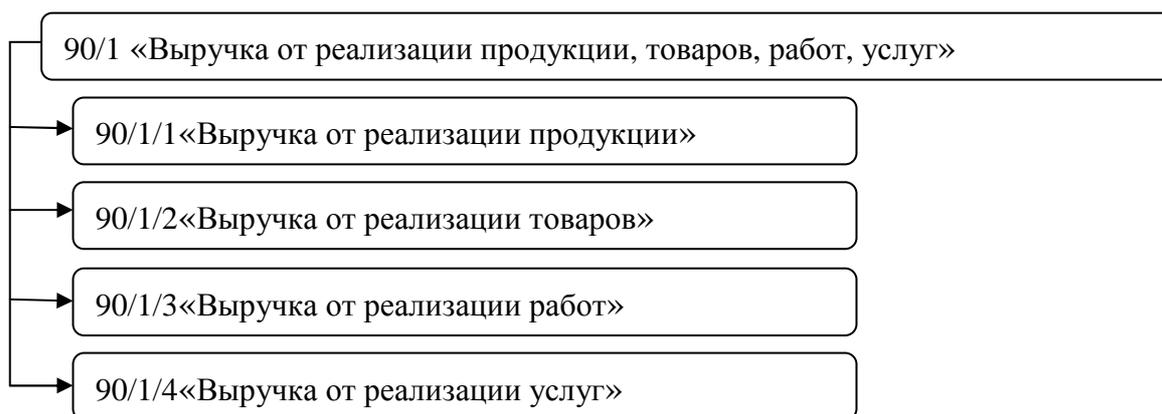


Рис. 1. Детализация счета 90/1 «Выручка от реализации продукции, товаров, работ, услуг»

В производственной и хозяйственной деятельности предприятия могут реализовывать продукцию, товары, работы, услуги как на внутреннем рынке, так и за рубежом. Поэтому, для предприятий, которые активно занимаются внешнеэкономической деятельностью, актуальным будет детализация счета 90/1 «Выручка от реализации продукции, товаров, работ, услуг» в зависимости от рынка сбыта. Для принятия эффективных управленческих решений, анализа внешнеторговой деятельности возможно отражение полученной выручки на внутреннем и внешних рынках (рис. 2).

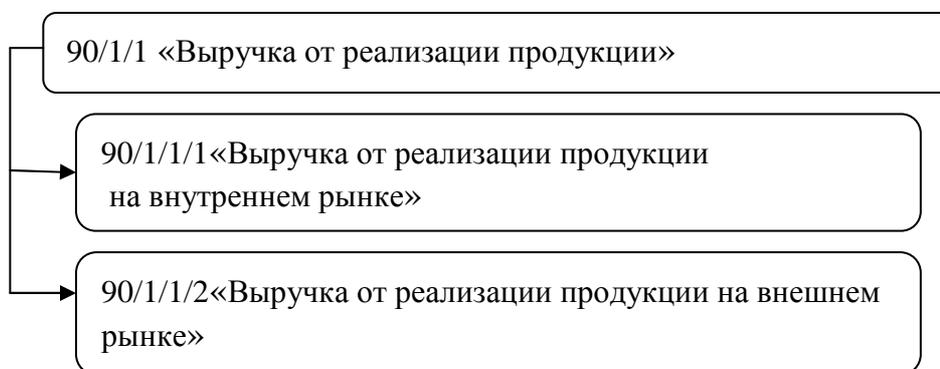


Рис. 2. Детализация счета 90/1/1 «Выручка о реализации продукции»

Таким образом, на основании вышеизложенного можно сделать вывод, что совершенствование учета выручки от реализации продукции, товаров, работ, услуг является залогом проведения качественного анализа финансовых результатов по текущей деятельности: становится возможным рассчитать показатели рентабельности отдельно по продукции, товарам, работам и услугам, определить уровень рентабельности продукции, реализованной на территории государства и за его пределами.

Следует отметить, что результаты такого рода анализа могут использоваться в управлении относительно принятия решений о наращивании объемов реализации продукции для отечественного или иностранного

потребителя. Более того, для аналитика представится возможность более детально изучить показатели деятельности организации, а своевременный и качественный анализ деятельности является основой эффективного функционирования организации.

Список использованных источников

1. Инструкция о порядке применения типового плана счетов бухгалтерского учета [Электронный ресурс] : утв. постановлением М-ва финансов Респ. Беларусь 29.06.2011 г., № 50: в ред. от 30.06.2014, № 46 // Консультант Плюс. Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2016. – Режим доступа : <https://www.bsb.by/files/typeplanbu.doc>.

2. Инструкция по бухгалтерскому учету доходов и расходов [Электронный ресурс] : утв. постановлением М-ва финансов Респ. Беларусь 30.09.2011г., № 102: в ред. постановлений Минфина от 14.12.2012 N 74, от 08.02.2013 N 11, от 31.12.2013 N 96 // Консультант Плюс. Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2016. – Режим доступа : <http://www.pravo.by/document/?guid=3871&p0=W21224697>



Лешун Марія
студентка

Науковий керівник: к.е.н, доцент Дідоренко Т.В.
Тернопільський національний економічний університет
м. Тернопіль

ОБЛІК ВИТРАТ ВИРОБНИЦТВА НА ХЛІБОПЕКАРСЬКОМУ ПІДПРИЄМСТВІ

Хлібопекарська промисловість України – одна із стратегічних галузей економіки, покликана забезпечувати стійке постачання якісними хлібобулочними виробами. Ефективність розвитку галузі характеризує виробничі відносини з приводу максимального задоволення суспільних потреб у хлібобулочних výroбах за умови економії живої та уречевленої праці при їх виробництві та відбиває кінцеву результативність виробництва хлібобулочних виробів згідно із суспільними потребами у кількісному та якісному виразі [5].

В умовах самофінансування основним завданням для підприємств стає отримання прибутку, в розмірі, достатньому для виробничого процесу. У контексті матеріаломісткості виробництва хлібобулочних виробів та з метою підвищення ефективності і конкурентоспроможності діяльності підприємств хлібопекарської галузі, доцільним є дослідження їх особливостей, вивчення їх