

standardization in accounting.

•Standardization seeks to ensure and achieve comparability between accounting systems, saving of time and resources for the transposition of accounting standards.

References

1. Basheva, Sn. et al., Osnovi na schetovodstvoto [Fundamentals of Accounting], Third revised and extended edition, Publishing House „Stopanstvo“, Sofia, 2009, p. 43.

2. Basheva, S., Stoyanov, St. et al. (2016), Finansova otchetnost [Financial Reporting], Publishing House – UNWE, Sofia, p. 7.

3. Boyanov, B. (2013), Standartizatsia v schetovodstvoto – problem i nasoki za razvitie [Accounting Standardization – issues and guidelines for development], Dissertation thesis for the conferment of a Doctoral Degree, UNWE, Sofia, p. 19.

4. Dushanov, I. et al. (2009), Standartizatsia v schetovodstvoto [Accounting Standardization], Ikonomika Press, Sofia, p. 10.

5. Choi, F., Meek, G. International Accounting, 6-th edition. Prentice Hall, USA, 2008, p. 291.

6. Mustata, R., Matis, D. (2007), Measurement of Need for Harmonization Between National Accounting Standards and International Financial Reporting Standard. Munich Personal RePEc Archive, p.13.

7. Roberts, C., Weetman, P., Gordon P. International Financial Accounting - a comparative approach. Financial Times Pitman Publishing, London, UK, 1998.

8. Samuels, J., Piper, A. International Accounting: A Survey. Sydney, Croom Helm LTD, 1985, p. 56.



Добрыдень Нина

ассистент

Полесский государственный университет

г. Пинск, Республика Беларусь

УЧЕТНО-АНАЛИТИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА ДЕНЕЖНЫХ ПОТОКОВ

В сложившихся современных экономических отношениях, в которых функционируют и развиваются организации, невозможным является принятие эффективных, оперативных управленческих решений только базирясь на данных бухгалтерского учета. Динамичность и многофакторность бизнес-среды, наличие огромного количества конкурентов, стремление завоевать и удержать лидерство на рынке – все это предопределяет необходимость

использования эффективных управленческих технологий, способствующих сохранению финансовой устойчивости и платежеспособности.

В такой ситуации принятие эффективного управленческого решения должно базироваться на достоверной оперативной информации в необходимых аналитических разрезах, обеспечить которую может хорошо налаженное учетно-аналитическое обеспечение (рис. 1).

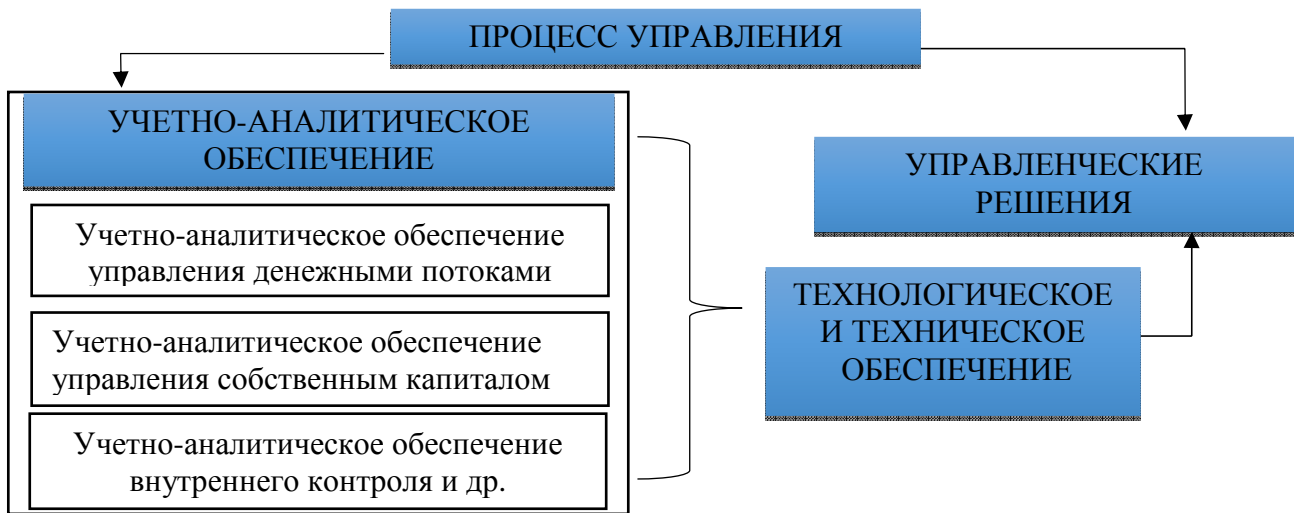


Рис. 1. Место учетно-аналитического обеспечения управления денежными потоками в процессе управления

Как видим, процесс управления зависит, в частности, от учетно-аналитического обеспечения управления денежными потоками.

Под учетно-аналитическим обеспечением управленческого учета денежных потоков следует понимать систему сбора, обработки и предоставления в удобном для восприятия и применения на практике данных, предусматривающую группировку учетной информации в нужном разрезе для нужд управления, составления управленческой отчетности с целью принятия на ее основе оперативных и эффективных управленческих решений.

Разумное распределение потоков денежных средств приводит к созданию бесперебойных производственных циклов на предприятии и способствует росту объемов готовой продукции. В то время как несоблюдение графика платежей негативно отражается на создании запасов сырья и материалов, уровне производительности труда, качестве выпускаемой продукции и ее сбыта, положении предприятия на рынке и так далее [1, с. 229].

Учетно-аналитическое обеспечение как система должна предоставлять качественную информацию, иначе ее полезность будет ниже, чем затраченные ресурсы. Чтобы информация, получаемая из учетно-аналитического обеспечения управления денежными потоками отвечала по всем параметрам качества, необходимо выделить следующие концептуальные аспекты, которые должны быть учтены при построении учетно-аналитического обеспечения

денежными потоками: участие не только сотрудников организации, но и управленцев; подход как к процессу; системно-целостное представление об управленческом учете денежных потоков.

На практике создание единой информационной базы учетно-аналитического обеспечения оперативного управления денежными потоками возможно путем разработки системы различных форм внутрифирменной отчетности о денежных потоках.

Для оперативного управления денежными потоками можно внедрить в учетно-аналитическое обеспечение субъекта хозяйствования ведомость, отражающую источники поступлений и направлений оттока денежных средств организации по видам деятельности. Такого рода ведомость источников поступления и расходования денежных средств позволяет своевременно выявить период, когда у организации образовался излишек денежных средств с тем, чтобы оперативно принять решение о необходимости рационально синхронизировать поступления и расходование денежных средств.

Применение на практике данной формы учета поступлений и расходования денежных средств позволит решить следующие задачи: 1. сформировать информационную базу о ежедневном движении денежных потоков (притоков и оттоков) по различным видам деятельности; 2. рассчитывать потребности в краткосрочном финансировании (привлечении заемного капитала); 3. своевременно и автоматически выявлять объем временно свободных денежных средств организации, что предоставит возможность для субъекта хозяйствования более эффективно управлять денежными ресурсами с целью получения максимального дохода.

Таким образом, построение правильного учетно-аналитического обеспечения управленческого учета денежных потоков помогает:

- оценить изменения в чистых активах организации, ее финансовую структуру (включая ее ликвидность и платежеспособность) и способность влиять на суммы и своевременность денежных потоков в целях адаптации к меняющимся факторам внутренней и внешней бизнес-среды;
- определять потребность в дополнительном привлечении денежных средств со стороны;
- оценивать способность организации влиять на величину и регулярность потоков денежных средств и получать положительные денежные потоки в будущем.

Список использованных источников

1. Васильева, Е. А. Учетно-аналитическое обеспечение устойчивого развития хозяйствующего субъекта [Текст] / Е. А. Васильева // Экономика и предпринимательство. – 2013. – № 7 (36). – С. 229-232.

