

про витрати майбутнього періоду. У ряді випадків у розрахунках доводиться враховувати і упущену вигоду підприємства.

На базі інформації управлінського обліку вирішуються:

- оперативні завдання;
- визначення точки беззбитковості;
- планування асортименту продукції (товарів), що підлягає реалізації;
- визначення структури випуску продукції з урахуванням лімітуючого фактора;
- відмова або залучення додаткових замовлень;
- прийняття рішень по ціноутворенню (має для підприємств особливе значення в умовах конкурентної боротьби);
- завдання перспективного характеру, тобто мають довгострокове стратегічне значення:
 - про капіталовкладення;
 - про реструктуризацію бізнесу;
 - про доцільність освоєння нових видів продукції.

Рішення подібних завдань передбачає довгострокове відволікання власних коштів з обороту (іммобілізацію оборотних активів), у ряді випадків вимагає довгострокового залучення позикових ресурсів, а тому заслуговує на особливу увагу. Підприємство має фінансувати проект капітальних вкладень в тому випадку, коли дохід за нього перевищує дохід від інвестування власних коштів у цінні папери, які обертаються на фондовому ринку. Прийоми і методи бухгалтерського управлінського обліку дозволяють дати правильні рекомендації при вирішенні такого роду проблем.



Мелеховец Светлана
студентка

Научный руководитель: магистр экономики, ассистент Добрыдень Н. В.
Полесский государственный университет
г. Пинск, Республика Беларусь

СИСТЕМА ОЦЕНКИ КРЕДИТОСПОСОБНОСТИ СУБЪЕКТА ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ

В общем виде систему оценки уровня кредитоспособности целесообразно рассматривать как совокупность взаимосвязанных методов и инструментов, используемых по отношению к различным коэффициентам кредитоспособности предприятия для достижения поставленной цели.

В общем виде система оценки уровня кредитоспособности предприятия состоит из следующих компонентов: финансовые методы; принципы оценки

уровня кредитоспособности, а также совокупность информационного, методического, нормативного и правового обеспечения (рис. 1).



Рис. 1. Система оценки уровня кредитоспособности

Для установления системы оценки уровня кредитоспособности необходимо определить ее цель, методы и инструменты. Целью системы является оценка уровня кредитоспособности, то есть оценка способности заемщика полностью и в срок рассчитаться по своим долговым обязательствам (основному долгу и процентам) [1, с. 164].

Под методом понимается способ достижения поставленной задачи. В качестве основных методов в рассматриваемой системе выступают следующие: финансовый анализ, планирование, кредитование, финансовое регулирование и контроль. Инструментами в данной системе являются коэффициенты платежеспособности, ликвидности, деловой активности, финансовой устойчивости а также показатели рентабельности.

Практические возможности определения уровня кредитоспособности связаны с наличием определенных видов обеспечения: информационного, методического, нормативного и правового.

Информационное обеспечение системы обеспечения кредитоспособности предприятия состоит из различного рода экономической, финансовой, коммерческой и прочей информации. Нормативно-правовое обеспечение включает нормативно-правовые акты, инструкции, положения, методические указания, регулирующие деятельность предприятия вообще и вопросы оценки кредитоспособности предприятия в частности.

Методическое обеспечение представляет собой совокупность методик, методических приемов, финансовых показателей, применяемых в отношении объектов и результата финансового управления, что предполагает наличие нетиповых методик финансового анализа, планирования, алгоритма выбора оптимальной структуры источников инвестиций и т. д.

Вести полный анализ кредитоспособности очень трудоемкая работа, ее можно облегчить за счет разработки и внедрения в аналитическую работу разработанную методику анализа кредитоспособности, которая будет состоять из основных показателей, определяющих кредитоспособность организации. (рис. 2).

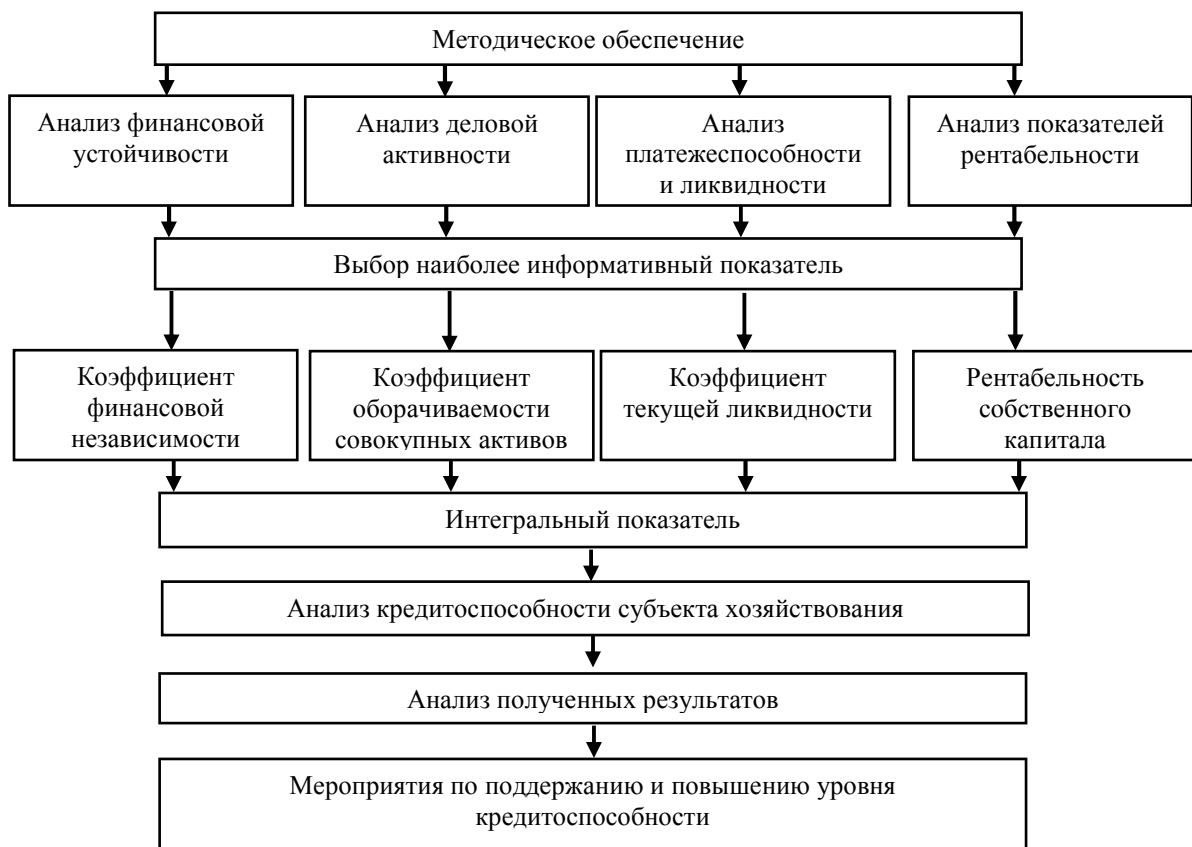


Рис. 2. Методическое обеспечение оценки уровня кредитоспособности

Основными показателями, определяющими кредитоспособность организации, используемыми в новой методике будут:

– из показателей платежеспособности и ликвидности – коэффициент текущей ликвидности, так как он является наиболее информативным и показывает, есть ли у компании достаточно необходимых средств для покрытия краткосрочных кредитов;

– из показателей финансовой устойчивости – коэффициент финансовой независимости, так как чем выше значение этого коэффициента, тем с большей вероятностью организация может погасить долги за счет собственных средств;

– из показателей деловой активности – коэффициент оборачиваемости совокупных активов, чем больше значение коэффициента, тем выше деловая активность предприятия;

– из показателей рентабельности – рентабельность собственного капитала, так как является важнейшим показателем для любого кредитора, инвестора.

На основе предложенной методики, для оценки уровня кредитоспособности организации целесообразно введение интегрального показателя оценки кредитоспособности, по результатам расчета которого, можно будет получить количественную оценку уровня кредитоспособности предприятия:

$$K_{кр} = \sqrt[4]{K_{т.л.} \times K_{ф.н.} \times K_{об.с.а.} \times K_p} \quad (1)$$

где $K_{кр}$ – интегральный показатель степени кредитоспособности предприятия,

$K_{т.л.}$ – коэффициент текущей ликвидности,

$K_{ф.н.}$ – коэффициент финансовой независимости,

$K_{об.с.а.}$ – коэффициент оборачиваемости совокупных активов,

K_p – коэффициент рентабельности собственного капитала.

По динамике интегрального показателя, можно увидеть в какую сторону изменяется уровень кредитоспособности организации. Чем выше данный показатель, тем выше уровень кредитоспособности предприятия.

Пользуясь данной методикой, аналитик может облегчить свою работу при оценке кредитоспособности предприятия, так как периодический расчет основных показателей, а также интегрального показателя кредитоспособности, поможет анализировать кредитоспособность предприятия в течении всего периода деятельности.

Список использованных источников

1. Лаврушин, О. И. Банковское дело. Экспресс-курс [Текст] : учебное пособие / кол. авторов ; под ред. О.И. Лаврушина. О.И. – 3-е изд., доп. – М. : КНОРУС, 2009. – 352 с.

