

Література

1. *The year 2001 will Stand Out in Any Historical Accounting [Electronic resource]. – Access mode: <http://www.pharmexec.compharmexec/data/articlelong//pharmexec/182002/17966/article>.*
2. *Фармацевтична компанія "Pfizer" знизила на 19% прибуток за I квартал 2012 року [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.rbc.ua/ukr/top/show/farmatsevticheskaya-pfizer>.*
3. *Pharmaceuticals and biotech industries global research – 2011 [Electronic resource]. – Access mode : http://www.imap.com/imap/media/resources/IMAP_PharmaReport_8_272B8752E0FB3.*

Олексій БУДНІКОВ, Інна ТАКІЄВА
ДНВЗ «Приазовський Державний Технічний Університет»

МАРКЕТИНГОВІ ДОСЛІДЖЕННЯ РИНКУ ПРАЦІ

В даній публікації представлені результати проведеного маркетингового аналізу ринку праці в Україні, встановлені особливості і закономірності функціонування ринку праці на даному його етапі, а також виявлені найбільш затребувані в даний момент на ринку праці професії.

Перш за все важливо дослідити систему освіти нашої держави. На сьогоднішній день вища школа України налічує 966 навчальних закладів I-IV рівнів акредитації, з яких 670 - училища, технікуми, коледжі, академії та інститути і 339 університетів. 82 вузи мають статус національних.

Освітня мережа забезпечує навчання 387 студентів на 10 тисяч населення. В українських вузах викладають 90 500 фахівців, серед них - 7,9 тисяч докторів і 42 200 кандидатів наук, 7000 професорів і 31,6 тисяч студентів.

Для підприємств у 2012 році найбільш затребуваними були фахівці в сфері продажів та інформаційних технологій, попит на яких буде зберігатися. Також у другому кварталі вдвічі зріс попит на банківських співробітників, але подальша активність залежатиме від стану світової економіки.

Найбільша кількість вакансій на порталі rabota.ua розміщується в таких професійних сферах, як "Продажі / Клієнт-менеджмент" (13%), «Рітейл / Роздрібна торгівля» (12%), "Інформаційні технології" (11%), а також "Виробництво / Інженери / Технологи" (7%), "Адміністративний персонал" (6%), "Бухгалтерія / Податки / Фінанси підприємства" та "Банки / Інвестиції / Лізинг" (по 5%).

У таблиці 1.1 наведено список найбільш затребуваних професій 2012 року, заснованих на даних порталу rabota.ua.

Таблиця 1

Найбільш затребувані професії на ринку праці України

№	Професія
1	Менеджер з продажу
2	Торговельний/регіональний представник
3	Веб-розробник
4	Бухгалтер
5	Медичний представник
6	B2B продажу
7	Мерчандайзер
8	Головний бухгалтер

Джерело: <http://www.rabota.ua>.

Найбільш затребуваними професіями в Україні є високооплачувані професії, такі як менеджери, маркетологи, бухгалтери, робота з ПК, а також у сфері інформаційних технологій. Вплив такого фактору, як заробітна плата, підтвердили дослідження.

За даними всеукраїнського дослідження Employer Brand Benchmarking Research 2011, проведеного порталом rabota.ua, найбільш важливим фактором для вибору українцями компанії як роботодавця на даний момент є заробітна плата (87%), на другому місці - особистісний та професійний ріст (53%).

Однак обсяги найму робітників та бажані посади в реаліях нашої країни розташувалися в дещо іншому порядку. Найбільший обсяг найму належить «товарам народного споживання», «промисловість» та «медицина» розташувалися посередині відносно обсягів, та найменший обсяг найму належить найбільш бажаним місцям роботи – банкам та ІТ-технологіям.

Негативним висновком досліджень є рівень безробіття в Україні. У 2011 р. ДСЗ оцінила безробіття за методологією Міжнародної організації праці (МОП) в 7,9% економічно активного населення. Станом на 1 квітня цього року в центрах зайнятості на обліку перебувало 547,7 тис. чол., в т.ч. 531 тис. мали статус безробітного. Для порівняння, в 2000 р. це було 11,6%. Найбільше безробіття відзначене серед громадян обох статей у віці 15-24 років.

В цілому, за станом на 1 березня 2012 р., на 1 вакансію в середньому по Україні претендувало 9 осіб, а середня тривалість пошуку роботи склала 67 днів проти 80 днів роком раніше.

За роки існування страхової системи розмір мінімальної допомоги по безробіттю у застрахованих громадян зріс у 18,9 разів. По кожній спеціальності існують державні вимоги до рівня підготовки випускника, обумовлені державним загальнообов'язковим стандартом. Без сумніву, стандарт створюється з урахуванням вимог споживачів кадрів, можливо, навіть з випередженням, але на підставі цих вимог складно уявити собі модель фахівця, тобто відповісти на питання, якого фахівця готувати.

За всіма спеціальностями необхідно використовувати моделі фахівця, в яких визначені основні професійно значущі компоненти особистості фахівця: професійна компетентність; професійно важливі якості; соціально-професійні здібності; професійно-значущі психофізіологічні властивості.

Враховуючи всі дослідження ринку праці України, можна зробити висновок, що бажання українців дещо відрізняються від потреб роботодавців та їх можливостей. Однак на сьогодні чітко встановилася тенденція до розвитку таких сфер діяльності, як управління, маркетинг та ІТ-технології. Тому попит на спеціальності цих сфер дуже високий. У зв'язку з високим попитом на професії вищесказаних галузей, від працівників вимагається наявність можливостей і компетенцій, всіх їх навичок та здібностей, відповідних посаді.

Виходячи з цього, створення ефективно функціонуючого органу з вивчення ситуації на ринку праці дозволить університетам мобільніше і гнучкіше реагувати на потреби ринку праці, а найголовніше, дозволить вирішити проблему працевлаштування випускників.

Артем ВЕШКО
Львівська комерційна академія

ПЕРСПЕКТИВИ РЕІНДУСТРІАЛІЗАЦІЇ ЄВРОПЕЙСЬКИХ ЕКОНОМІК

Протягом останніх двадцяти років геоекономічні стратегії більшості високорозвинутих країн були спрямовані на перенесення промислових виробництв до Китаю з метою отримання конкурентних переваг від зниження витрат виробництва. З початку минулого десятиріччя дешевизна робочої сили та сприятливі умови для ведення бізнесу були основними причинами для західних інвесторів, що призвело до стрімкої деіндустріалізації не лише високорозвинутих країн, але й більшості трансформаційних економік (так, частка промисловості у валовій доданій вартості в економіках країн ЄС за період із 2000 по 2011 рр. скоротилася до 16%). Однак кон'юнктурні зміни, що розпочалися у 2011 р., поклали початок політиці реіндустріалізації промислових країн.

Ера дешевого Китаю добігає кінця з кількох причин: зростання цін на землю, введення нових екологічних правил та правил техніки безпеки, фіскальний тиск, очікування демонтажу “бульбашки” на ринку нерухомості, корупційні скандали, тощо. Проте найвагомими факторами