

міжнародні корпорації більш охоче інвестуватимуть у Китаї. До п'ятірки найпривабливіших з цієї точки зору країн також входять США, Індія, Бразилія та Німеччина.

Що стосується українського ринку злиття та поглинання, то в даному випадку слід відзначити аналогічну тенденцію до зниження, як і на світовому ринку M&A. Покращити цей результат можливо вдасться за рахунок подальшого розпродажу державних активів, таких як вугледобувні підприємства, виробництво та дистрибуція електроенергії, машинобудування. Але якщо метою приватизації буде, як і в 2012 році, не отримання найбільшої ціни, а продаж структурам, наближеним до влади, навряд чи цей процес суттєво збільшить обсяг ринку M&A. Глобальне ж покращення ситуації можливе тільки при суттєвому покращенні інвестиційного клімату та демонополізації багатьох галузей України.

Література

1. *Dealogic M&A Review / first nine months 2012 Preliminary Results* [Електронний ресурс]. – режим доступу: http://www.nacva.com/pdf/Dealogic_M&A_Review_2012.pdf
2. *Press Release mergermarket M&A Round-up for Q1-Q3 2012* [Електронний ресурс]. – режим доступу: <http://www.mergermarket.com/pdf/mergermarketMARound-upforQ1-Q32012.pdf>.
3. *Bloomberg global legal advisory, Mergers and Acquisitions Rankings Q3 2012* [Електронний ресурс]. – режим доступу: http://www.lawin.lv/files/bloomberg_global_legal_advisory_ma_rankings_q3_2012.pdf.
4. *Thomson Reuters Mergers and Acquisitions review / first nine months 2012* [Електронний ресурс]. – режим доступу: http://dmi.thomsonreuters.com/Content/Files/3Q2012_MA_Legal_Advisory_Review.pdf
5. *Спеціалізований оператор ринку злиття і поглинання в Україні - компанія «MT-Invest»* [Електронний ресурс]. – режим доступу: <http://ma.mtinvest.com.ua/ua/component/content/article/149--maa-2012->.
6. *Інформаційне агентство УНІАН* [Електронний ресурс]. – режим доступу: <http://economics.unian.net>.
7. *Ernst&Young* [Електронний ресурс]. – режим доступу: <http://www.ey.com/UA/en/Newsroom/News-releases/Press-release---2012-12-26>.

Олександр ТРЕГУБОВ, Альона ЧАЙДАК
Донецький національний університет

ТУРИСТИЧНИЙ БІЗНЕС ЯК ОДИН З НАПРЯМКІВ РОЗВИТКУ СВІТОВОГО ГОСПОДАРСТВА

Міжнародний туризм став незмінним супутником розвитку світових глобальних інтеграційних процесів останніх десятиліть. Туризм сьогодні є рушійною силою світової економіки. За даними ЮНВТО він займає перше місце в світовій торгівлі послугами й у забезпеченні доходів від експорту.

Туризм відіграє ключову роль в платіжному балансі багатьох країн, особливо невеликих держав, що розвиваються, для яких він часто є єдиним засобом конкурентної боротьби в динамічній світовій індустрії послуг. Згідно зі світовим звітом щодо туристичної діяльності у 2010 році відновлення світового туризму після кризи 2008 та 2009 років перевищило всі сподівання. Кількість міжнародних туристичних прибуттів досягла 940 мільйонів, що перевищує показники попереднього року на 6,6%. Переважна більшість напрямків повідомила про позитивне зростання, достатнє або майже достатнє для компенсації понесених витрат. Відновлення пройшли на різних швидкостях – в країнах з економікою, що розвивається швидше (+8%) і повільніше в країнах з розвинутою економікою (+5%) [1, с. 3].

Також можна зазначити, що основною метою візиту до різних країн світу все ще є відпочинок (51%), а основним видом транспорту, якому надають перевагу туристи різних рівнів, є повітряний (51%). Що стосується напрямків, лідером з 1990 року залишається Південна Європа

(169,7 мільйонів прибуттів у 2010 році). Друге місце посідає Західні Європа (153,7 мільйонів прибуттів у 2010 році), а третє Північно-Східна Азія (111,6 мільйонів прибуттів у 2010 році) [1, с. 4]. В цілому чітко простежується тенденція до збільшення кількості подорожуючих у цих напрямках. За прогнозними даними очікується збільшення кількості туристичних потоків до 1,6 мільярдів чоловік до 2020 року [1, с. 11].

Цікаво зазначити, що найбільш прибутковою країною з точки зору отриманого прибутку є США, що отримали 103,5 мільярдів доларів у 2010 році порівняно з 94,2 мільярдами, що були отримані в 2009. Друге місце посідає Іспанія (52,5 мільярдів), а третє Франція (46,3 мільярда) [1, с. 6].

Також проаналізуємо так званий «внутрішній туризм», що посідає найзначніше місце в Європі та Азії (496,1 та 197,4 мільйонів чоловік відповідно) [1, с. 10]. Динаміка має тенденцію до зросту, що свідчить про поширення внутрішнього туризму в світі. Це може бути пов'язано з поширенням еко-туризму в світі.

Найбільше коштів витратили в 2010 році німці (77,7 мільярдів доларів), що на 3,5 мільярди менше ніж у 2009. Наступні за рівнем витрат слідує американці (75,5 мільярдів). Дев'яте місце в топ-десять країн за обсягами витрат на туризм займає Російська Федерація (26,5 мільярдів доларів) [1, с. 10].

У XXI столітті відбувається глобальна інституціоналізація туризму, важливими аспектами якої є:

- розвиток наднаціональних інституційних норм туристичних взаємодій і туристичної діяльності;
- формування світового туристичного простору, розширення географії міжкультурних туристичних контактів
- створення міжнародних організаційних структур в туризмі (наприклад, Всесвітньої туристичної організації), інфраструктури їх забезпечення, стандартів надання туристичних послуг та підготовки туристичних кадрів;
- включення туризму в світові глобальні процеси як важливого чинника соціокультурного розвитку [2].

Розвиток світової економіки туризму є результатом задоволення людських потреб, починаючи з потреби на відпочинок та дозвілля, відновлення фізичних сил, споживацьких потреб і закінчуючи розумовими потребами: новий досвід, сприйняття та пізнання. Завдяки процесу глобалізації сучасний туризм відкриває особливості масового туристичного продукту разом з його стандартизацією та серійним виробництвом, спеціалізацією та різноманітністю його пропозицій, рушійною силою чого є, перш за все, загострення міжнародної конкуренції.

Література

1. *UNWTO Tourism Haghlights, 2011.* – 12 p.
2. *Международный туризм и Молдова [Електронний ресурс]: / Ю.И. Кротенко.- Режим доступу: http://www.nbuv.gov.ua/portal/Soc_Gum/VDU_ekon/2007_2/VDU2-2007/036.pdf*
3. *Влияние факторов глобализации на развитие международного туризма [Електронний ресурс]: / Воронин И.Н., Воронина А.Б.- Режим доступу: http://www.nbuv.gov.ua/portal/soc_gum/knp/176/knp176_115-117.pdf*
4. *Тенденции развития мирового туризма в XXI столетии [Електронний ресурс]: / Е.В.Сухарева.- Режим доступу: http://www.nbuv.gov.ua/portal/Soc_Gum/Kultv/2010_26/18_suhar.pdf.*

Алла ФЛІССАК

Тернопільська обласна державна адміністрація

ВПЛИВ ЧЛЕНСТВА В НАФТА НА ЕКОНОМІКУ КРАЇН-ЧЛЕНІВ