

ІНТЕЛЕКТУАЛЬНА СИСТЕМА МОНІТОРИНГУ ТА ПРОСУВАННЯ ВЕБ-САЙТІВ В ПОШУКОВИХ СИСТЕМАХ

Дарморост І.Ю.¹⁾, Спільчук В. М.²⁾

Тернопільський національний економічний університет, магістрант

¹⁾ магістрант; ²⁾ к. т. н., доцент

І. Вступ

Просування веб-сайту в пошукових системах дозволяє значно збільшити кількість переглядів і якість активних користувачів. На сьогоднішній день просування сайтів в україномовному сегменті Всесвітньої мережі здійснюється в двох найбільш популярних пошукових системах : Google та Яндекс. Існує ряд різноманітних способів просування веб-сайту: генерація і розміщення на сайті унікального та релевантного контенту, просування сайту в соціальних мережах, використання ключових слів, купівля зовнішніх посилань, тощо. Але навіть використання цих всіх засобів не гарантує власнику сайту його розміщення на перших позиціях в пошукових системах. Існує безліч нюансів, які людина, яка займається оптимізацією веб-ресурсу не здатна передбачити та вчасно відреагувати, на ті чи інші речі. Адже, щоб веб-сайт швидко зайняв ключові позиції у видачі пошукових систем та був якісно проіндексований пошуковими роботами, що, як наслідок, повертає до ресурсу увагу потенційних клієнтів, необхідно постійно за ним слідкувати. Для вирішення цієї задачі існують системи моніторингу [1]. Системи моніторингу відслідковують і дозволяють зберігати для подальшого аналізу позиції веб-сайту в пошукових системах за визначений період часу. Наразі найбільш розвинуті системи моніторингу у вигляді веб-додатків. Їх популярність пояснюється головним чином, через те, що клієнти не залежать від конкретної операційної системи користувача, тому веб-додатки є кросплатформними сервісами.

II. Мета роботи

Метою дослідження є розробка інтелектуальної системи моніторингу і просування сайтів по запитам в пошукових системах..

III. Постановка проблеми

Для успішного просування сайту і визначення його конкурентів необхідно зрозуміти алгоритм роботи пошукових систем. Пошукова система отримує і опрацьовує запит, сортує в своїй базі дані, які вона має про різноманітні сайти, до яких може мати відношення даний запит (тобто, проводить ранжування) і видає результат на сторінку результатів пошуку, де в певному порядку розміщуються посилання на веб-сайти [2, 5]. Моніторинг позицій дає можливість здійснювати контроль за рейтингом сайту по цілому чи частковому запиту і вирішувати наступні задачі: контроль дій конкурентів, вчасне коректування позиції сайт у відношенні з цільовими запитами, зміну текстової частини, яка знаходиться на сторінках ресурсу [1, 6].

Порівняльний аналіз конкурентів по часовим та іншим параметрам дозволяє виявити динаміку змін маркетингової стратегії, провести оцінку найбільш ефективних ходів лідерів, побачити, що у власному веб-ресурсі є неефективним та що, в першу чергу потребує змін.

Найбільш ефективним методом аналізу є інтелектуальних аналіз даних.

Інтелектуальний аналіз даних являє собою процес визначення придатних до використання відомостей в великому наборі [4]. В інтелектуальному аналізі даних використовується математичний аналіз для визначення закономірностей і тенденцій, які існують в даних. Зазвичай такі закономірності не можна визначити при звичайному перегляді даних, оскільки зв'язки занадто складні або через великий об'єм даних. Ці закономірності і тренди можна зібрати разом і визначити як модель інтелектуального аналізу даних [3].

III. Архітектура системи моніторингу та просування веб-сайтів

На рисунку 1 зображена діаграма компонентів інтелектуальної системи аналізу даних моніторингу позицій сайтів в пошукових системах. Система складається з наступних незалежних сервісів: сервіс кластеризації, сервіс створення рекомендацій для просування, сервіс представлення відомостей про конкурентів і сервіс «сховище даних про позиції».

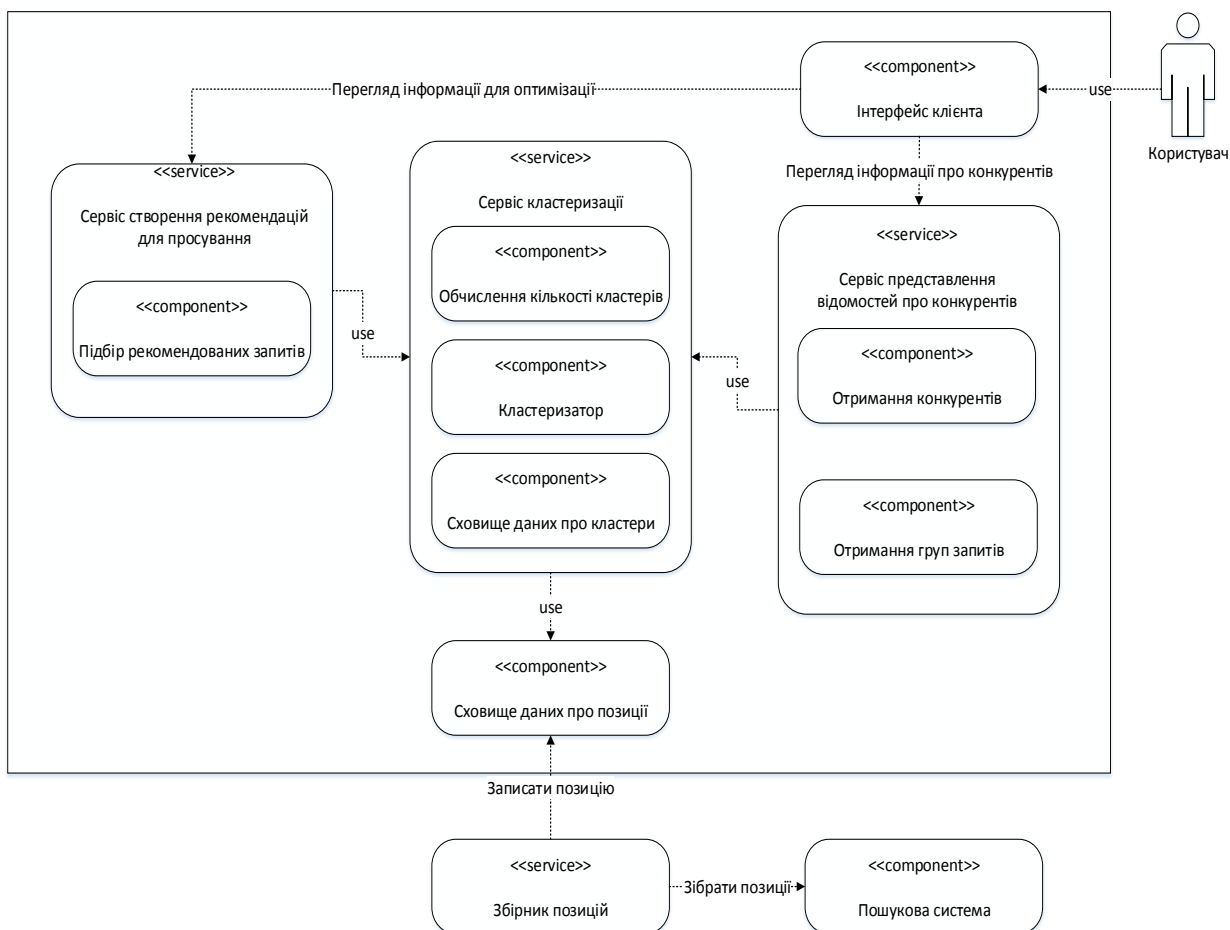


Рисунок 1 - Компоненти системи моніторингу

Сервіс кластеризації є внутрішнім і не надає відкритого API для зовнішніх користувачів. Даний сервіс використовує дані про позиції зі сховища. Сервіс створення рекомендацій для просування і сервіс представлення даних про конкурентів використовують дані про кластери, які надаються сервісом кластеризації.

Висновок

У роботі було проведено огляд існуючих систем та технологій моніторингу і просування веб-сайтів в пошукових системах. Обґрунтовано необхідність розробки системи моніторингу, використовуючи інтелектуальний аналіз даних. Було розроблено базову архітектуру, та описано компоненти, які необхідні для безумовного функціонування інтелектуальної системи.

Список використаних джерел

1. Севостьянов И. Поисковая оптимизация. Практическое руководство по продвижению сайта в Интернете. 2-е изд. – СПб.: Питер, 2012. – 272 с.
2. Bar-Plan J., Mat-Hassan M., Levene M. Methods for comparing rankings of search engine results // Comput. Networks, 2006. – Vol. 50. – No. 10. P. 1448-1463.
3. Celebi M.E. A comparative study of efficient initialization methods for the k-means clustering algorithm // Expert Systems with Applications January 2013. – Vol. 40. – Issue 1. – P. 200-210.
4. Kiselev M.V., Ananyan S.M., Arseniev S.B. Principles of Data Mining and Knowledge Discovery Lecture Notes//Computer Science, 1999. – Vol. 1704. –P.366-371.
5. Как работают поисковые системы - SearchEngines.ru . [Електронний ресурс] URL: <http://www.searchengines.ru/articles/004556.html>
6. Определение позиций сайта в поисковиках [Електронний ресурс] URL: <http://www.semonitor.ru/positioning.html>