



----- структури, пропонувані для створення

**Рис. 1. Організаційно-економічний механізм активізації інвестиційно-інноваційної діяльності сільськогосподарських організацій**

Таким чином, на наш погляд, для реалізації заходів підвищення інвестиційного потенціалу необхідно розробити й втілити в життя адекватний організаційно-економічний механізм, який орієнтований на оновлення матеріально-технічної бази сільськогосподарських організацій на новій, інноваційній основі, що дозволить забезпечувати ефективне виробництво.

### *Література*

1. Маслак В.П. Напрями державної підтримки агропродовольчого сектора економіки та її регіональний аспект//Інноваційна економіка. – 2012. - №3. – с.301-305

**Марина ЩЕРБАТА**

Міжнародний гуманітарний університет, м. Одеса

### **ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ УПРАВЛІННЯ ОБОРОТНИМ КАПІТАЛОМ**

Сучасний етап функціонування економіки України характеризується кризовими явищами, високою інфляцією, тому вітчизняні підприємства змушені змінити свою політику по відношенню до оборотного капіталу, визначати потребу в ньому, шукати нові джерела його поповнення, вивчати проблеми ефективності його використання. Вміле управління оборотним капіталом підприємства дозволяє виявити наявні резерви прискорені оборотності та збільшити його використання в господарській діяльності. Основна мета побудови ефективної системи управління оборотним капіталом - це досягнення балансу між прибутковістю та ризикованістю бізнесу, що відображає взаємозв'язок між доходами та видатками та сприяє підвищенню ринкової вартості бізнесу.

Відомо, що управління оборотним капіталом - це механізм, який включає декілька підсистем, а саме: управління на кожній стадії кругообороту, формування оборотного капіталу для інвестування в оборотні активи; управління розміщенням оборотного капіталу в активах (в процесі формування запасів та їх реалізації, дебіторська заборгованість, грошові кошти) кожна з яких, маючи свою специфіку та інструменти, поєднана взаємним впливом на кінцевий результат обороту.

Концептуальні основи сутності механізму управління оборотним капіталом підприємства розглядалися у наукових працях вітчизняних і зарубіжних учених економістів, таких як І.Балабанової, І.Бланка, В.Борисовой, Є.Бріггема, О. Василика, І. Гришової, О.Галицького, М.Дем'яненка, О.Онишко, А.Мазаракі, Л.Нікбахта А.Поддєрьогіна, Л.Федулової, О.Філімоненкова, П. Саблука, С.Стоянової-Коваль, А.Чупіса, С.Юрія та ін. Однак у більшості наукових дослідженнях мало уваги приділено економічним механізмам управління оборотним капіталом, що дозволяє розробити комплексну програму мінімізації витрат оборотного капіталу в процесі його використання. Усе це свідчить про актуальність теми та зумовило вибір напряму дослідження в науковому і в практичному аспектах.

При оцінці діяльності підприємства одним із основних показників ефективної діяльності служить рентабельність, яка виражається відношенням цільового прибутку до зворотного капіталу, тобто враховуються ефективність використання оборотного капіталу, який залежить від матеріально-технічного забезпечення, фінансового положення та організації комерційної роботи.

Оборотний капітал підприємства знаходиться у безперервному русі, переходячи із однієї стадії кругообороту в іншу. Разом з тим, економічне значення оборотності полягає в тому, що від неї залежній величина необхідних підприємству суми грошових коштів для здійснення процесу виробництва і реалізації продукції. Важливим є визначення стратегічних і тактичних цілей підприємства в процесі відтворення його конкурентних переваг. Разом а тим, мінімум витрат оборотного капіталу в процесі його використання залежить від контролю та оптимізації джерел фінансування в цілому, Результатом відповідних дій є збільшення завантаженості обороту оборотного капіталу та забезпечення ділової активності підприємства на ринку товарів і послуг.

Оборотний капітал є основним робочим механізмом діяльності підприємства, оскільки достатній обсяг, налагоджена структура, ефективно управління і використання сприятимуть прискоренню його оборотності та отриманні максимального чистого прибутку, Зниження тривалості обороту оборотного капіталу та підвищення рівня ліквідності (платоспроможності) дозволяє забезпечити загальну рентабельність в конкурентному середовищі. Важливого значення в процесі оптимізації обсягу оборотного капіталу набуває система заходів щодо реалізації резервів, спрямованих на скорочення тривалості операційного циклу, оптимізується обсяг та рівень окремих видів капіталу, а також визначається загальний обсяг оборотного капіталу на майбутній період. Крім того, оптимізація співвідношення постійної та змінної частини оборотного капіталу здійснюється поетапно. Таким чином, цільовим результатом будь-якого підприємства є мінімізація витрат оборотного капіталу в процесі його використання, що дозволяє нарощувати ринкову вартість бізнесу в майбутньому періоді.

Управління оборотним капіталом є важливою частиною забезпечення ефективної діяльності підприємства, оскільки від правильності визначення потреби в оборотному капіталі, ефективності його використання залежить фінансова стійкість підприємства, його кредитоспроможність та інвестиційна привабливість. Економічний розвиток господарської системи підприємства обумовлюється необхідністю постійного визначення і оцінки параметрів забезпечення ефективності управління оборотним капіталом підприємства. Відсутність моделі управління оборотним капіталом підприємства призводить до розбалансованості діяльності, що спричиняє виникнення ризикових ситуацій. Для підвищення ефективності управління оборотним капіталом підприємству необхідно розробити гнучку модель розрахунку необхідного обсягу оборотного капіталу, ефективну саме для даного підприємства.

**Борис ЯЗЛЮК**

Тернопільський національний економічний університет