

Вісник Хмельницького національного університету. – 2010. - № 6, Т. 2 – с. 114-120

2. Вишняков А.К. Регулирование внешнеэкономической деятельности в Украине. / А.К. Вишняков -Харьков : ООО "Одиссей", 2005. - 256 с.

3. Державне регулювання економіки / [за ред. І.Р. Михасюка]. - Львів : Українські технології, 1999. - 640 с.

4. Коломацька С.П. Зовнішньоекономічна діяльність в Україні: правове регулювання та гарантії здійснення / С. П. Коломацька - К. : ВД "Професіонал", 2004. - 288 с.

5. Регулювання зовнішньоекономічної діяльності в Україні / [за ред. А.А. Мазаракі]. - К. : КНТЕУ, 2003. - 272 с.

**Михайло Гузар**

Тернопільський національний економічний університет  
Науковий керівник: канд. екон. наук, ст. викладач Сідляр В.В.

## **ЗАСАДИ РОЗРОБКИ ПОДАТКОВОЇ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ СУБ'ЄКТІВ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ**

Податкова політика, яка є частиною фінансової політики держави, це сукупність заходів підприємства у податковій сфері. Поряд з політикою в сфері ціноутворення, кредитування, грошового кругообігу податкова політика повинна проводитися в рамках єдиної погодженої фінансової політики підприємства, тому що впливає на ефективність фінансово-господарської діяльності.

Залежно від тривалості періоду і характеру завдань, які потрібно вирішити, податкова політика підприємства поділяється на податкову стратегію і податкову тактику. Податкова стратегія представляє собою довгостроковий курс податкової політики, розрахований на довгострокову перспективу і передбачає вирішення великомасштабних завдань, поставлених соціально-економічною стратегією. З іншого боку податкова тактика націлена на вирішення завдань конкретного етапу розвитку підприємства шляхом оптимальної зміни способів організації фінансових відносин, маневруванням фінансовими ресурсами.

Стратегія і тактика податкової політики взаємопов'язані. Стратегія створює можливості для вирішення завдань тактичної групи. Тактика висвітлює вирішальні області, наріжні проблеми соціально-економічного розвитку, своєчасно змінює способи і форми організації податкових відносин, вирішує завдання, поставлені податковою стратегією.

Податкова стратегія і тактика підприємства складається із сукупності економічних, фінансових і правових заходів держави щодо формування податкової системи, забезпечення якої вимагає своєчасної та повної сплати податків ізборів з метою забезпечення фінансових потреб публічної влади,

окремих соціальних груп суспільства, а також розвитку економіки країни за рахунок перерозподілу фінансових ресурсів [4, с.43].

Вітчизняний та зарубіжний досвід показують, що податкова сфера є потужним важелем державного впливу на діяльність підприємств, і саме через це її якісне вдосконалення має велике значення і потребує поглибленого теоретичного аналізу та дослідження широкого спектру суміжних мікро- і макроекономічних проблем.

Особливості процесу оподаткування визначили необхідність керування податковими витратами підприємства та відокремлення самостійної галузі фінансового менеджменту – податкового менеджменту [3, с.56].

Метою податкового менеджменту є побудова та налагодження фінансових відносин між підприємством та державою, а також удосконалення керування фінансовими ресурсами на мікро- та макрорівні [1, с.94].

З точки зору забезпечення економічної безпеки підприємства податкова стратегія дозволяє знизити податкові ризики. Під податковими ризиками підприємства розуміється ймовірність фінансових чи інших втрат, що пов'язані з процесом оподаткування та викликані негативними для підприємства розбіжностями між очікуваним та фактичним станом норм права в майбутньому [2, с.45].

Податковий ризик має свої особливості, а саме: має негативний характер для всіх учасників податкових правовідносин, пов'язаний з невизначеністю економічної та правової інформації, являється невід'ємною складовою фінансового ризику підприємства. Таким чином, виникає потреба у створенні теоретичних пояснень і методичних рекомендацій щодо формування податкових витрат на основі розробки податкової стратегії, що дозволить підприємству оптимізувати рівень податкового навантаження, знизити податкові ризики, залучати і використовувати додаткові власні фінансові ресурси для створення умов розширеного відтворення. Досконала податкова стратегія забезпечує зниження втрат підприємства та ймовірності настання негативних наслідків, що дозволяє стверджувати про важливість її ролі у системі забезпечення економічної безпеки підприємства.

#### **Література:**

1. Вылкова Е.С., Налоговое планирование / Е.С.Вылкова, М.В. Романовский.-СПб.: Питер, 2004
2. Джаарбеков С.М. Методы и схемы оптимизации налогообложения / Джаарбеков С.М.—М.: МЦФЭР, 2005.
3. Карп М.В. Налоговый менеджмент: Учебник для вузов / М.В. Карп. — М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2001.
4. Черник Д.Г. Налоги и налогообложение / Черник Д.Г. — М.: МЦФЭР, 2007.