

# СЕКЦІЯ 1 МІЖНАРОДНИЙ БІЗНЕС В УКРАЇНІ: ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ

Андрій АРТЕМЧУК  
здобувач THEU

## ОЦІНКА ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ПРИВАБЛИВОСТІ У СФЕРІ ЕЛЕКТРОЕНЕРГЕТИКИ

Оцінка інвестиційного проекту характеризується системою показників, які виражають співвідношення вигод і витрат проекту з точки зору його учасників. Основна мета оцінки є визначення цінності проекту. Цінність проекту визначається як різниця його позитивних результатів або вигод і негативних результатів або витрат.

Якщо новий проект є продовженням діяльності підприємства і лежить в площині розвитку виробництва, що діє, то метою проектного аналізу є встановлення відмінностей між ситуаціями «з проектом» і «без проекту».

За новим проектом вигодами є тільки ті вигоди, які з'являються після і понад ті вигоди, які можливо поступають від попередньої незавершеної діяльності.

При обліку вигод в комерційних проектах зазвичай вважають грошові потоки. Проте проект може мати невідчутні вигоди, яку не піддаються прямій грошовій оцінці.

Види показників щодо оцінки інвестиційних проектів у сфері електроенергетики пропонуємо використовувати наступні:

- показники комерційної ефективності, які враховують фінансові наслідки реалізації проекту для його безпосередніх учасників;
- показники бюджетної ефективності, які відображають фінансові наслідки здійснення проекту для державного і місцевого бюджетів;
- показники економічної ефективності, які враховують господарські вигоди і витрати проекту, включаючи оцінку екологічних і соціальних наслідків і допускають грошовий вимір.

- Завдання щодо оцінки інвестиційних проектів:
- визначення фінансового стану і фінансових результатів діяльності компанії;
- виявлення змін у фінансовому стані і результатах;
- виявлення основних чинників, які викликали зміни у фінансовому стані і результатах;
- оцінка фінансового стану і фінансових результатів підприємства «без проекту» і «з проектом»;
- прогноз основних тенденцій у фінансовому стані і результатах діяльності компанії;
- оцінка потреби у фінансуванні проекту і забезпеченні координації використання фінансових ресурсів в часі;
- оцінка і зіставлення витрат і вигод проекту в кількісному вимірі.

В оцінці витрат і вигод проекту в кількісному вимірі зацікавлені як мінімум три його учасники, кожен з яких має свої інтереси: власник, інвестор, держава.

### **Список використаних джерел**

1. *Методи управління ризиками енергопостачальної компанії: монографія / В. Я. Брич, О. Л. Шпак, З. І. Домбровський, А. М. Тибінь, М. З. Домбровський; ред.: В. Я. Брич; Терноп. нац. екон. ун-т. – Тернопіль : ТНЕУ, 2013. – 304 с.*

2. *Брич В., Артемчук Т. Проблеми трансформації підприємств природних монополій енергетичної галузі та напрями їх вирішення/В.Брич, Т.Артемчук// Бізнес інформ.– 2016.– №4.– С.156-161*

**Андрій БАХІВСЬКИЙ**

Науковий керівник

канд. екон. наук, доцент Дяків О. П.

Тернопільський національний

економічний університет

### **МЕНЕДЖЕР ХХІ СТОЛІТТЯ**

ХХІ століття вносить суттєві зміни у виникнення нових технологій, комунікаційних досягнень науки, що своєю чергою, перетворюють більшість здобутків сучасного менеджменту в ті форми управління, які здатні функціонувати в умовах безперервних змін і мати змогу оптимально реагувати на швидкозмінні вимоги часу. Активність та успіх діяльності будь-якої організації залежать від роботи керівника. Нині менеджмент як вид професійної діяльності й така професія як менеджер – об'єктивна необхідність сучасного етапу розвитку суспільства. Ефективна праця менеджера – це загальний комплекс науки і мистецтва, тісне поєднання майстерності, якому потрібно вчитися, і таланту організатора та лідера, з яким потрібно народитись і який потрібно розвивати та вдосконалювати.

Результати ефективної діяльності лідера полягають в об'єднанні працівників у їхній спільній діяльності. Лідер має знати проблеми в організації, вміти володіти ситуацією, приймати рішення, перебирати відповідальність, робити правильний вибір (людей, проблем, першочергових завдань). Одночасно лідер повинен уміти задовольняти інтереси працівників, не виходячи за межі правових та цивільних норм і не протиставляти їх своїм бажанням. На стосунки з колективом і авторитет лідера впливає особистий стиль його поведінки (авторитарний або демократичний) [2, с. 49].

Сучасний лідер повинен бути не тільки ефективним, а й конкурентоспроможним. Тобто, володіти як професійними якостями, так і особистими. Крім того, сучасний лідер – це людина, спроможна генерувати ідеї та постійно прагнути до чогось нового. Зовсім не випадково дослідження західних економістів показали, що тільки 6 – 8% населення можуть бути підприємцями.

Генрі Форд, звичайно, ризикував, коли освоював виробництво автомобіля і спускав на нього ціну, поступово зрівнюючи з найдешевшими в Америці. При цьому заробітна плата працівників на його заводах була найвищою. А фірма більше 20-ти років залишалася лідером автомобільної промисловості США.