

**Ірина КУДРЕВИЧ**

Науковий керівник

канд. екон. наук, доцент Мазур В. С.

Тернопільський національний

економічний університет

## **УПРАВЛІННЯ СУЧАСНОЮ ОРГАНІЗАЦІЄЮ НА ЗАСАДАХ ТРАНСФОРМАЦІЙНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ**

У сучасному середовищі технологія управління організацією є безперервним, послідовним, стійким, цілеспрямованим процесом, який має циклічний характер. Вона формується завдяки безперервному перебігу функцій менеджменту, кожна з яких є складовою цього процесу. Певні зміни зовнішнього середовища, які останніми роками супроводжують функціонування підприємств і одночасно спонукають їх до адаптації в нових реаліях, головна причина організаційних трансформацій. Головними причинами, що зумовлюють необхідність здійснювати організаційні трансформації і управляти ними є суспільні потреби; удосконалення засобів виробництва та праці; виникнення управління як форми суспільної практики; виникнення потреби в знаннях про організацію та управління.

Для вітчизняних підприємств є такі проблеми, як постійне урахування нових реалій, але це забезпечує ефективному функціонуванню в нових умовах. Ці обставини змушують підприємства шукати нові підходи щодо управління системами, що їх забезпечують, з урахуванням змін, що відбуваються як в зовнішньому середовищі, так і в середині підприємства [3].

У теорії та практиці управління підприємства поняття «трансформація» розглядається з двох точок зору. За першою – як результат перетворення ресурсів у продукти (готові товари та послуги) [1]. Інша розглядає трансформацію як процес здійснення системних організаційно-управлінських змін (реструктуризація тощо) з метою досягнення основних цілей організації, серед яких головна - підтримка її конкурентоспроможності на ринку [2].

Так як, багато підприємств виходять зараз на світовий рівень, то тема нашого дослідження є досить актуальною.

На сьогодні, дослідженням з проблем управління організацією на засадах трансформаційного менеджменту при здійсненні зовнішньо економічної діяльності почали займатися багато вчених. Вагомий внесок у розвиток системи менеджменту зовнішньоекономічного управління організацією внесли такі вчені: Гаврилюк О. В., Герчикова І.М., Гуріна Г.С., Грачов Ю.М., Гребельник О.П., Дідківський М.І., Дроздова Г.М., та інші. Проте, не всі аспекти цієї проблеми опрацьовано з огляду на їх складність.

Трансформація української економіки, необхідність її інтегрування у світове господарство, посилення міжнародних комерційних зв'язків, поява нових форм міжнародного співробітництва, інтенсифікація діяльності транснаціональних компаній впливають на активізацію участі українських підприємств у зовнішньоекономічній діяльності та вимагають нових підходів до формування системи менеджменту зовнішньоекономічної діяльності підприємства [4].

Сьогодні менеджмент зовнішньоекономічної діяльності відіграє дуже важливу роль у розвитку вітчизняних підприємств. Тому, на сьогодні,

удосконалення системи менеджменту управління, розробка, відповідних до умов міжнародного зовнішнього середовища, концепцій та програм підприємства є основою для розвитку на зовнішніх ринках [1].

Наше сьогодніє крокує у вирі нових цінностей і правил, які панують над всіма сферами існування, а тому ігнорувати їх – не припустимо у наш час, адже саме вони визначають результативність нашої діяльності. А у процесі трансформації економіки виникає необхідність і у трансформуванні менеджменту, адже нові умови господарювання вимагають нових підходів до управління, а для успішного господарювання в умовах сучасної ринкової економіки вітчизняним підприємствам необхідні знання в галузі ефективного менеджменту та вміння їх практичного застосування в міжнародному конкурентному середовищі [5, 109].

Розвиток місії і стратегії передбачає розробку стратегічного плану (плану трансформації), у якому визначаються основні «фішки», тобто ті результати, яких необхідно досягти. При цьому основними пунктами плану є: культура підприємства (норми, положення, цінності людей, залучених у бізнес-процеси); організація бізнес-процесів (послідовність дій, що трансформують ресурси в результати, задаючи напрямом підприємства, створюючи ресурси для його функціонування і додаткової вартості споживачу); технології (забезпечення ефективного функціонування бізнес-процесів). Мета створення бізнес-культури на підприємстві полягає в тому, щоб сформувати культуру, яка буде спроможна підтримувати процес трансформації, певний рівень знань, мотивації, здібностей персоналу [6, 128].

На нашу думку, визначення теоретичних основ управління організаційними трансформаціями допоможе обґрунтувати управлінські рішення, що виробляються та приймаються на підприємствах з метою організаційних змін. Слід пам'ятати, що на ефективність організаційних змін буде впливати: ціль змін, типи змін, стиль їх проведення.

### **Список використаних джерел**

1. Гордієнко Л.Ю. *Управління організаційними трансформаціями: теоретико-методолічні засади та управлінський інструментарій* : монографія / Л.Ю. Гордієнко. – Харків: вид. ХНЕУ, 2011. – 24 с.
2. Дафт Р.Л. *Менеджмент* / Р.Л. Дафт. – СПб.: Питер, 2002. – 832 с.
3. Завадський Й.С. *Менеджмент*. – К.: Вид-во Європейський університет. – 2001. – 542 с.
4. Кириченко О.А. *Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності: Навчальний посібник*. - К.: Знання-Прес, 2002. - 384 с.
5. Мазур В.С. *Трансформаційні аспекти менеджменту в сучасному управлінні* /В.С. Мазур// *Збірник матеріалів ІХ науково-практичної конференції студентів та професорсько-викладацького складу «Тенденції та перспективи антикризового розвитку України: соціально-економічна, гуманітарна, екологічна та правова сфери»*. Випуск 9, м.Нововолинськ. 14-15 квітня 2014р.–С. 102-109.
6. Мазур В.С. *Трансформаційні шляхи подолання фінансової кризи підприємств ТНК* /В.С. Мазур// *Перший незалежний науковий вісник №9 - 10/ 2016*. – С. 128-133.