

Отже, розвиток діяльності підприємства слід в першу чергу направити на мінімізацію ризиків та їх подолання.

Список використаних джерел

1. Гутко Л.М. Досвід державної підтримки страхування ризиків / Гутко Л.М. // Економіка АПК. —2009. —№10. —С.147-152
2. Визначення ризику [Електронний ресурс]. Режим доступу: <https://uk.wikipedia.org/wiki/Ризик>
3. Ризики в зовнішньоекономічній діяльності [Електронний ресурс]. Режим доступу: http://b-ko.com/book_121_glava_52_10.3.

Наталія ПИВОВАРЧУК

Науковий керівник

канд. екон. наук, доцент Вовк С. В.

Тернопільський національний
економічний університет

УПРАВЛІНСЬКІ ІННОВАЦІЇ У ЗАБЕЗПЕЧЕННІ СТІЙКОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА

В умовах мінливості бізнес-середовища при зростанні зовнішньої та внутрішньої невизначеності питання забезпечення здатності підприємств протидіяти впливам зовнішнього середовища і нарощувати свій потенціал постає особливо гостро. Стійкий розвиток підприємства та його ефективне функціонування за таких умов потребує вирішення складних завдань.

В сучасних умовах традиційні засоби забезпечення конкурентоспроможності підприємства вже не здатні гарантувати довгострокові переваги на ринку. Наприклад, економію на масштабі та вхідні бар'єри до галузей можна подолати за допомогою різних типів партнерства, унікальні продукти та технології з легкістю відтворюються конкурентами. Тому величезне значення для стійкого розвитку підприємства набуває його унікальна система управління. Саме інновації в менеджменті визначають спроможність компанії ефективно пристосовуватись до змін в ринковому та економічному середовищі. Впровадження управлінських інновацій є, мабуть, єдиним засобом забезпечення неповторності та ефективності системи управління підприємством. Це зумовлено тим, що управлінські інновації є індивідуальними для кожного підприємства.

Безліч досліджень свідчить, що найвища позиція в бізнесі досягається не стільки компаніями, що зробили прорив в прикладних дослідженнях, скільки компаніями з високим рівнем професіоналізму і «ноу-хау» в галузі менеджменту [1, с. 193, 195].

General Electric, DuPont, Toyota, Procter & Gamble, Visa, Linux, Google – що призвело ці компанії до довготривалого успіху? Досліджуючи історії розвитку цих гігантів бачимо, що саме ефективно застосовані управлінські інновації стали фундаментом їх процвітання.

Розглянувши досвід провідних консалтингових компаній з проведення реструктуризації системи управління, виділимо управлінські інновації, що виявилися найбільш ефективними: реінжиніринг або оптимізація бізнес-процесів, функціонально-вартісний аналіз, маржинальний аналіз, побудова клієнтоорієнто-

ваної компанії, активний і агресивний маркетинг, корпоративні інформаційні системи, логістичне адміністрування, збалансована система показників ефективності, аутсорсинг, бенчмаркінг, механізми саморозвитку [1, с. 195].

У вітчизняній господарській практиці традиційно зі всіх нововведень, що реалізуються на підприємствах, та частина, яку відносять до сфери менеджменту, сприймається незвичайно, залишаючись у тіні як для самих підприємств, так і при проведенні досліджень в галузі інновацій. В бізнесовій сфері склався стереотип про вторинність управлінських інновацій відносно технологічних. В той же час важливість якісного та ефективного управління, ступінь його впливу на результати діяльності будь-якої організації не підлягають сумніву [2].

Ефективність упровадження управлінських інновацій визначається не лише характеристиками нововведення, а й раціональністю процесу реалізації нових ідей на підприємстві. Велике значення має відповідність запланованих інновацій стратегічним цілям організації та системність інновацій [3]. Варто також зазначити, що ефективна управлінська інновація можлива тоді, коли вона відповідає не лише цілям організації, а й потребам персоналу, адже саме працівники розробляють новітні технології, продукти, послуги, способи взаємодії та створення цінностей.

Таким чином, управлінські інновації забезпечують здатність підприємства ефективно пристосовуватись до змін зовнішнього середовища, набувати ним неповторних характеристик, що якісно вирізняють його з-поміж конкурентів, творячи фундамент стійкого розвитку.

Список використаних джерел

1. Плешу Г. *Управлінські інновації як головний чинник реструктуризації підприємств-суб'єктів зовнішньоекономічної діяльності* / Г. Плешу, С. С. Шаповал, Г. С. Фоменко // *Труди Одеського політехнічного університета*. – 2009. – № 1 (31). – С. 193–198.

2. Кучеренко С. К. *Роль управлінських інновацій в розвитку підприємства* / С. К. Кучеренко, О. Є. Рибаків // «*Економіка і менеджмент – 2013: перспективи інтеграції і інноваційного розвитку*». – 2013. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://confcontact.com/node/514>.

3. Момчева А. М. *Управлінські інновації: сутність, види, особливості впровадження*. – 2014. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://vestnikdnu.com.ua/archive/201374/98-104.htm>.

Мар'яна ПЛЕЙТУХ

Науковий керівник

канд. екон. наук, доцент Дяків О. П.

Тернопільський національний

економічний університет

ГЕНДЕРНА НЕРІВНІСТЬ НА РИНКУ ПРАЦІ

Актуальність даної теми обумовлена наявними нерівними умовами стосовно працевлаштування чоловіків та жінок, що суперечить законодавчо закріпленим принципам демократії в Україні. При цьому посилення гендерних