

Список використаних джерел

1. Корнеева О. С. *Повышение конкурентоспособности компаний в современных условиях на основе клиентоориентированного подхода. Режим доступа: http://xn--e1aajfpcds8ay4h.com.ua/files/file/scientific_conference_31/zbornik_nauchnih_dokladov_Sopot_31_2.pdf.*

2. Уланов А.Ю. *Измерение лояльности клиентов и анализ результатов Net Promoter Score. Клиентинг и управление клиентским портфелем. 03(07)2013 // URL: <http://www.a-klik.org/uploads/1/3/0/5/13059370/1.pdf>.*

Тетяна СЕМАНЮК

Науковий керівник

канд. екон. наук, доцент Крамарчук С. П.

Тернопільський національний

економічний університет

РОЗВИТОК МІЖНАРОДНОГО БІЗНЕСУ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ

Наприкінці ХХ століття феномен глобалізації здійснив значний вплив як на розвиток світової економіки в цілому, так і на сферу міжнародного бізнесу зокрема. Українські вчені зазначають, що типовою тенденцією розвитку міжнародних економічних відносин на початку ХХІ ст. є глобалізація усіх сторін світової економіки [3]. Тому глобалізація економічного середовища України стала нагальним завданням на перспективу в контексті дотримання національних інтересів.

Теоретичні аспекти питання міжнародного бізнесу розглядало багато провідних вчених-економістів, серед яких, зокрема, Булоньков В.В., Єранкін О.О., Контурова С.М., Старостіна А., Каніщенко О. та інші звертали свою увагу на передумови появи глобалізації та її прямий зв'язок з міжнародним бізнесом на теренах нашої держави. Разом з тим, специфічні прояви розвитку міжнародного бізнесу на сучасних етапах глобалізації потребують більш глибокого дослідження.

В сучасній економічній літературі бракує ґрунтовних теоретико-методологічних досліджень, що висвітлювали б управлінсько-організаційні та функціональні аспекти економічної глобалізації, які проявляються в процесі підприємницької діяльності економічних суб'єктів. Виникає цілий ряд суперечностей, пов'язаних з реалізацією завдань організації міжнародного бізнесу, які проявляються через протистояння стандартизованих підходів глобалізаційного характеру й етноцентричних проявів у виробничо-комерційній діяльності та управлінні. Це неоднозначно відображається на якості та результативності підприємництва на мікрорівні і відповідно впливає на інтенсивність трансформаційних зрушень і темпи інтеграції країни до світового економічного простору, а також не дає можливості реально оцінити сучасний потенціал українського сектору світової економіки та сформуванню адекватної ефективної стратегії міжнародного співробітництва в сфері бізнесу на основі урахування впливу доцентрових і відцентрових факторів глобалізації.

Разом з тим, на переконання Старостіна А., на фоні активної світової глобалізації розвиток економіки України після здобуття нею незалежності

відбувається в умовах трансформаційних перетворень, формування та вдосконалення ринкових відносин. Водночас, національна економічна система досі зберігає специфічні риси транзитивного періоду як наслідок відносної закритості економіки і відсутності досвіду самостійної інтеграції до світового економічного простору [4]. Така ситуація вимагає глибокого розуміння змін у міжнародному бізнес-середовищі та адекватного реагування на вдосконалення управлінських механізмів. Та все ж, українська економіка досить швидко адаптує результати світового глобалізаційного досвіду, опановуючи нові шляхи інтенсифікації економічних процесів.

Таким чином, розглянувши сутнісні характеристики світової економічної глобалізації, можна зробити висновок про її об'єктивний характер і неминучість її прямого зв'язку з міжнародним бізнесом.

Резюмуючи вищесказане зазначимо, що процес глобалізації, який проявляється все активніше, змушує учасників міжнародних економічних відносин підкорятися єдиним стандартам поведінки, формувати нові інноваційні стратегії розвитку та є найважливішою передумовою прискореного розвитку теорії і практики міжнародного бізнесу.

То ж на нашу думку, залежно від того, що поставлено за мету розвитку міжнародних корпорацій, передумовами успіху їх діяльності умовах глобалізації є: розуміння й прийняття необхідних змін, потреба підвищення гнучкості і адаптивності організаційних структур, спроможність змінювати культуру.

Список використаних джерел

1. Булоньков В.В., докторант МАУП Белов О.В., докторант МАУП Котляров В.О., аспірант МАУП. Принципи формування економічної системи в умовах глобалізації//Економіка і держава. – 2007р. – №8. – С.54–55. №1. – С. 4–18.

2. Єранкін О.О. Консолідація та глобалізація ринків продукції АПК України: оцінка та перспективи розвитку// Агросвіт. – 2008р. – №23. – С14–21.

3. Контурова С.М. Головні чинники і наслідки розвитку економіки України в умовах глобалізації// Актуальні проблеми економіки – 2008р. – №12(66). – С.91.

4. Старостіна А., Канищенко О. Суперечливі шляхи економічної глобалізації// Економіка України – 2008р. – №5. – С.58–65.

Людмила СИЛЕНКО

Науковий керівник канд. техн. наук,
старший викладач Люлька О. М.
Національний університет
харчових технологій

АКТУАЛЬНІСТЬ ВПРОВАДЖЕННЯ АВТОМАТИЗОВАНИХ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ

На сьогодні, важливими складовими, що впливає на конкурентоспроможність закладу готельно-ресторанного господарства є рівень сервісу, індивідуальний підхід до клієнта, максимальний комфорт і зручність гостя, прискорення процесу роботи з гостями: check-in і check-out. Швидке управління цими складовими можна забезпечити за допомогою електронних