

відбувається в умовах трансформаційних перетворень, формування та вдосконалення ринкових відносин. Водночас, національна економічна система досі зберігає специфічні риси транзитивного періоду як наслідок відносної закритості економіки і відсутності досвіду самостійної інтеграції до світового економічного простору [4]. Така ситуація вимагає глибокого розуміння змін у міжнародному бізнес-середовищі та адекватного реагування на вдосконалення управлінських механізмів. Та все ж, українська економіка досить швидко адаптує результати світового глобалізаційного досвіду, опановуючи нові шляхи інтенсифікації економічних процесів.

Таким чином, розглянувши сутнісні характеристики світової економічної глобалізації, можна зробити висновок про її об'єктивний характер і неминучість її прямого зв'язку з міжнародним бізнесом.

Резюмуючи вищесказане зазначимо, що процес глобалізації, який проявляється все активніше, змушує учасників міжнародних економічних відносин підкорятися єдиним стандартам поведінки, формувати нові інноваційні стратегії розвитку та є найважливішою передумовою прискореного розвитку теорії і практики міжнародного бізнесу.

То ж на нашу думку, залежно від того, що поставлено за мету розвитку міжнародних корпорацій, передумовами успіху їх діяльності умовах глобалізації є: розуміння й прийняття необхідних змін, потреба підвищення гнучкості і адаптивності організаційних структур, спроможність змінювати культуру.

#### **Список використаних джерел**

1. Булоньков В.В., докторант МАУП Белов О.В., докторант МАУП Котляров В.О., аспірант МАУП. Принципи формування економічної системи в умовах глобалізації//Економіка і держава. – 2007р. – №8. – С.54–55. №1. – С. 4–18.

2. Єранкін О.О. Консолідація та глобалізація ринків продукції АПК України: оцінка та перспективи розвитку// Агросвіт. – 2008р. – №23. – С14–21.

3. Контурова С.М. Головні чинники і наслідки розвитку економіки України в умовах глобалізації// Актуальні проблеми економіки – 2008р. – №12(66). – С.91.

4. Старостіна А., Канищенко О. Суперечливі шляхи економічної глобалізації// Економіка України – 2008р. – №5. – С.58–65.

**Людмила СИЛЕНКО**

Науковий керівник канд. техн. наук,  
старший викладач Люлька О. М.  
Національний університет  
харчових технологій

#### **АКТУАЛЬНІСТЬ ВПРОВАДЖЕННЯ АВТОМАТИЗОВАНИХ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ**

На сьогодні, важливими складовими, що впливає на конкурентоспроможність закладу готельно-ресторанного господарства є рівень сервісу, індивідуальний підхід до клієнта, максимальний комфорт і зручність гостя, прискорення процесу роботи з гостями: check-in і check-out. Швидке управління цими складовими можна забезпечити за допомогою електронних

системам автоматизації управління діяльності готелів. Впровадження та правильне використання автоматизованих систем управління (АСУ) дозволяє автоматизувати всі етапи роботи з гостем та більшість сфер господарської діяльності готелю.

З поміж інших систем на території України популярними є Micros Fidelio OPERA, Lodging • Touch LIBICA, Cenium, Epitome PMS, Amadeus PMS, Едельвейс, Готель 3, KEI Hotel, UCS Shelter, Парус-Готель та ін.

Сучасна АСУ повинна забезпечувати:

- потужні функціональні можливості управління;
- управління всіма наявними каналами продажів готельних послуг;
- фінансовий контроль та аудит;
- організацію проведення заходів;
- підтримку різноманітних форм оплати;
- роботу з різноманітними програмами лояльності;
- можливість здійснення групового бронювання з гнучкою системою індивідуальних розрахунків;
- надійність роботи.

Підбір системи для конкретного готелю залежить від багатьох його параметрів: розміру номерного фонду, наявності додаткових послуг (зв'язок, платні телеканали, електронні ключі, спа), місцезнаходження, контингенту гостей тощо.

Бізнес-процеси, що підлягають автоматизації в готелі, можна поділити на два блоки: зовнішні процеси (служби маркетингу, прийому і розміщення, бронювання і продажів, супроводу та обслуговування) та внутрішні процеси (служби управління готельними послугами, фінансами, персоналом, постачанням, логістикою тощо).

Сучасні АСУ дозволяють мінімізувати втрати прибутку на всіх етапах, ефективно контролювати роботу персоналу, підвищувати якість обслуговування та інтегруватися в глобальні системи бронювання (GDS). До них належать: Amadeus, Galileo, Sabre та Worldspan. В Україні найпоширенішою з цих систем є Amadeus.

Сучасна індустрія гостинності в Україні характеризується стрімкою зміною економічних умов, підвищенням якості послуг, появою нових гравців. Ці зміни мають потужний вплив на фінансове становище українських підприємств готельно-ресторанного бізнесу. Їх конкурентна перевага може забезпечуватися нововведеннями в області інформаційних технологій, а саме електронними системами автоматизованого управління.

### **Список використаних джерел**

1. Вдовин В. М. Предметно-ориентированные экономические информационные системы: учеб. пос. / В.М. Вдовин, Л.Е. Суркова, А.А. Шурупов. - М.: Изд.-торг. корпорация «Дашков и Ко», 2009. - 388 с.

2. Гудзовата О.О. Автоматизовані системи управління підприємствами ресторанного бізнесу / О.О. Гудзовата // Торгівля, комерція, підприємництво / Збірник наукових праць. - Вип. 14. - Львів: ЛКА, 2012. - С.76-82.

3. Информационные системы управления гостиничными комплексами [Електронний ресурс]. - Режим доступа: <http://www.stroimhotel.ru/files/pdf/metodology/metod/02.pdf>.