

Юлія ХРУСТАЛЬОВА

Науковий керівник

канд. екон. наук, доцент Дяків О. П.

Тернопільський національний

економічний університет

РЕІНЖИНІРИНГ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ

Причинами успішно діючих підприємств є не лише інвестиції, а також добре налагоджений процес менеджменту всередині підприємства, окремо на підрозділах і загалом на підприємстві. Таким чином, кожна компанія в процесі свого розвитку рано чи пізно приходиться до необхідності переглянути, чи належно працює підприємство, у тому числі в частині його управління, на основі реінжинірингу.

В сучасних умовах функціонування економіки зростає роль інноваційного розвитку, що, своєю чергою, забезпечить сталий розвиток підприємств. Власне, реінжиніринг є тим, що дає підприємствам «друге дихання», «ковток свіжого повітря». Фірми, прагнучи зберегти свої позиції на ринку, свою конкурентоспроможність, змушені постійно змінювати корпоративну стратегію, тактику. В наш час споживач має великий вибір як товарів та послуг, так і технологій. Тому виробник, змушений пристосовуватися до нових технологій та непостійних запитів клієнтів. Отже, роль і значення реінжинірингових технологій постійно зростає.

Реінжиніринг – це комплексне поняття, яке передбачає розроблення нових ділових процесів у фірмі чи на підприємстві шляхом докорінного перепроєктування процесів, як правило, на основі використання у нових процесах електронних систем.

За іншим тлумаченням, реінжиніринг – це повне переосмислення і докорінне перепроєктування бізнес-процесів з метою досягнення істотного поліпшення якості їх функціонування.

Найбільший внесок у розроблення сучасного реінжинірингу належить американським спеціалістам М. Хаммеру та Дж. Чампі.

Майкл Хаммер був розробником концепції реінжинірингу, професором бізнес-школи Гарвардського університету. В 1990-х роках був названий одним з небагатьох найвидатніших «гуру» менеджменту.

Джеймс Чампі є провідним експертом з упровадження ідей реінжинірингу консалтингової фірми CSC Index.

Майкл Хаммер розглядає реінжиніринг як бізнес-революцію, що передбачає перехід від стандартних принципів побудови підприємств і докорінно перетворює планування бізнесу на інженерну діяльність. Така революція представлена новими досягненнями в галузі інформаційних технологій, фахівці яких починають відігравати головну роль у побудові бізнесу.

Реінжиніринг – це напрям, що виник на межі зіткнення таких сфер діяльності, як менеджмент (управління) та інформатизація. Власне, тому реінжиніринг потребує постійно нових специфічних засобів представлення та опрацювання інформації, зрозумілих менеджерам та розробникам інформаційних систем. Ці засоби потребують інтеграції досягнень інформаційних технологій і створення певних інструментальних засобів підтримки реінжинірингу.

Реінжиніринг орієнтується на процеси, тобто він пов'язаний із заміною вертикальної організаційної структури на горизонтальну, а це, своєю чергою, призводить до тіснішої координації, високої гнучкості та швидкої реакції компанії на зміни, що відбуватимуться у зовнішньому середовищі.

Реінжиніринг бізнес-процесів зорієнтований на докорінну перебудову всієї діяльності підприємства, а не на часткові зміни у певних сферах управління.

Серед завдань, які виконує реінжиніринг, можна виділити :

- визначає оптимальні функції, які призводять до зменшення циклу виготовлення і продажу товарів та послуг, обслуговування клієнтів, у результаті чого підвищується оборотність капіталу та зростають усі економічні показники фірми;
- раціональне використання наявних ресурсів у різноманітних процесах, у результаті чого витрати виробництва та обіг зводяться до мінімуму й забезпечується найкраще поєднання кількох видів діяльності;
- визначення доцільних схем взаємодії з клієнтами і партнерами, підвищення прибутку й раціональне спрямування фінансових потоків;
- створення адаптивних бізнес-процесів, що орієнтовані на швидке пристосування до змін потреб кінцевих споживачів продукції, поведінки конкурентів на ринку та підвищення якості обслуговування клієнтів.

Успіх роботи реінжинірингу зумовлений наступними факторами:

- успіх реінжинірингу пов'язаний зі стрімкими перетвореннями на підприємствах, оскільки саме докорінні зміни (радикальні) визначають відрив компанії від тієї ситуації, в якій вона перебуває даного моменту;
- також успіх реалізації реінжинірингу залежить від формування у кожного працівника одного для всіх розуміння бажаного майбутнього для компанії і свого особистого внеску в його досягнення;
- створення необхідного середовища та інфраструктури, необхідної для навчання, професійного зростання та розвитку творчих здібностей працівника.

Основна мета реінжинірингу – гнучке і швидке пристосування до передбачуваних змін потреб покупців, відповідна зміна стратегії, організації виробництва, технології та організації управління на основі створення ефективної системи бізнес-процесів. Ця концепція проявила себе в дії при використанні її на таких фірмах-лідерах світового рівня, як Kodak, Intel, IBM, Ford та інших.

Реінжиніринг – найефективніший метод удосконалення бізнес-процесів в процесному управлінні, бо передбачає підвищення ефективності навіть не на десятки відсотків, а в рази та виводить компанію на абсолютно нові рівні розвитку.

Список використаних джерел

1. *Реінжиніринг бізнес-процесів: модне лікарство [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.management.com.ua/bpr/bpr013.html>.*
2. *Друкер П. Ефективне управління. Економічні задачі та оптимальні рішення: пер. з англ. М. Котельников – М.: ФАІР ПРЕСС, 2003. – 288 с.*