

**Наталія МУШИНСЬКА**

Науковий керівник

канд. екон. наук, доцент Смачило І.І.

Тернопільський національний  
економічний університет

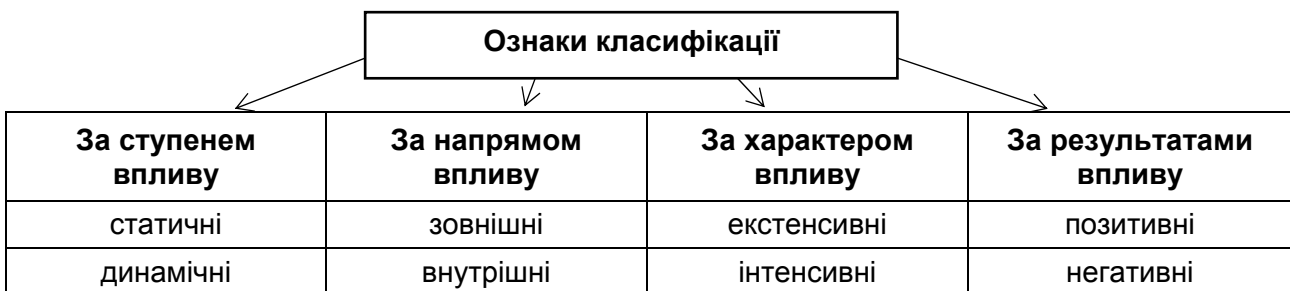
## **ФАКТОРИ ВПЛИВУ НА РОЗВИТОК В'ЇЗНОГО ТУРИЗМУ**

Наявність сприятливих обставин туристичної практики сприяє першості регіонів та країн в світовому туризмі.

Розвиток в'їзного туризму відбувається в певних економічних, соціальних та природних умовах, які по-різному визначають його пріоритетні напрямки. Динамічний характер і постійні зміни цих умов потребують врахування факторів, що впливають на розвиток в'їзного туризму.[1,с.257]

Загальної систематизації факторів впливу на в'їзний туризм не існує, вітчизняні та зарубіжні фахівці в галузі туризму по-різному ставлять акценти при визначенні факторів впливу.

Основні фактори, які впливають на розвиток в'їзного туризму класифікують за наступними ознаками: ступенем впливу, напрямом впливу, характером та результатами впливу (рис. 1).



**Рис. 1. Класифікація факторів впливу на розвиток в'їзного туризму [1]**

В процесі розробки та реалізації ефективної туристичної політики розвитку в'їзного туризму необхідно враховувати комплекс факторів:

1. Природні умови країни – це природно-рекреаційні ресурси, які приваблюють туристів (моря, гори, ліси, флора, фауна, клімат).

2. Особливості історико-культурної спадщини – це пам'ятки архітектури, історії та культури, звичаї та традиції, що передаються із покоління до покоління та інше.

3. Правове середовище – це стабільна нормативно-правова база для включення економічних та соціальних механізмів розвитку в'їзного туризму в країні.

4. Політична ситуація в країні – це стабільність і відкритість політики, заохочення національних та іноземних інвестицій у розвиток туризму, спрощений податковий, митний і візовий режими. Нестабільна політика в країні, значні коливання курсу валют, воєнні дії, теракти не найкращим чином впливають на в'їзний туризм. Важливим політичним фактором є підписання державою нових міждержавних та міжурядових угод щодо співпраці в галузі туризму.

5. Особистісно-поведінкові фактори – сукупність мотивів, що забезпечують бажання споживачів подорожувати, при цьому відповідати вимогам туриста. Важливість даних факторів полягає у тому, що уявлення про продукт породжує у споживача певні очікування, і якщо вони не виправдані реальною якістю продукту, споживач в ньому розчаровується.

6. Соціально-економічні фактори – це розвиненість транспортної, готельно-ресторанної та розважальної індустрії, зростання суспільного багатства та доходів населення, відношення до іноземних туристів, відкритість до спілкування, розвиток інформаційних технологій, стабільність валютно-фінансових, зовнішньоекономічних відносин[2,с.79].

Для визначення впливу окремих факторів на розвиток в'їзного туризму у дослідженнях використовують статистичний метод аналізу – факторний аналіз [3,с.37].

За прогнозами ЮНВТО основними чинниками в'їзного туризму є:

- науково-технічний прогрес;
- збільшення тривалості вільного часу;
- стан навколишнього середовища.

Отже, врахування факторів впливу на розвиток в'їзного туризму сприятиме виявленню потенційних можливостей та перспектив його розвитку (формування туристичних продуктів, які матимуть попит; залучення нових ресурсів; оптимальне використання нового потенціалу).

#### **Список використаних джерел**

1. Цьохла С.Ю. Систематизація факторів розвитку туристичної індустрії / С.Ю. Цьохла // *Вчені записки ТНУ. Серія: Економіка та управління*. – 2009. – Т. 22 (61). – № 2. – с.406.

2. Лола Ю.Ю. Засоби стимулювання в'їзного туризму / Ю.Ю. Лола // *Науковий вісник Ужгородського університету. Серія: Економіка*. – 2011. – Вип. 33, Ч. 4. – с.123.

3. Бейдик О.О. Факторний аналіз формування потоків в'їзного туризму / О.О. Бейдик, Н.О. Новосад // *Український географічний журнал*. – 2011. – № 1. – с.201.

**Марина НАГАРА**

канд.екон.наук, доцент,  
Тернопільський національний  
економічний університет

### **РОЗВИТОК МІЖНАРОДНОГО ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ НА ЗАСАДАХ ІНФОРМАТИЗАЦІЇ**

Глобалізація основних світогосподарських зв'язків і процесів зумовлює посилення конкуренції між країнами, регіонами та суб'єктами міжнародних ринків. «Глобалізація, тобто загальносвітове посилення відкритості і взаємозалежності країн, регіонів, підприємств і співтовариств людей, є однією з провідних тенденцій сучасного соціально-економічного розвитку. Вона проявляється у різних царинах: в економічній, політичній, екологічній, культурній...» [1, с. 35].