

### **Список використаних джерел**

1. Нездоймінов С.Г. Підприємницький вектор розвитку регіонального туризму: Монографія. – Одеса: пальміра, 2011. – 344 с.
2. Яковенко Н.В. Малое предпринимательство как фактор развития туристской дестинации в депрессивном регионе (Ивановская область) / Н.В. Яковенко // Современные проблемы сервиса и туризма. – Том 10. – № 1/2016. – с. 247.
3. Маркіна І.А. Загрози і небезпеки в діяльності підприємств туристичної сфери / І.А. Маркіна, В.М. Маховка // Проблеми економіки № 3, 2015. – с.177.
4. Горіна Г.О. Сутність та особливості типології туристичних підприємств як суб'єктів управління / Г.О. Горіна // Науковий вісник Міжнародного гуманітарного університету. – [електронний ресурс]. – режим доступу: <http://www.vestnik-econom.tgu.od.ua/journal/2016/20-2016/12.pdf>.
5. Бобрицька Н.Д. Маркетингове антикризове управління туристичними підприємствами в сучасних умовах / Н.Д. Бобрицька, О.В. Кирилова // ЕКОНОМІКА: реалії часу. – №5(15), 2014. – С. 41-46.
6. Большой Киев [електронний ресурс]. – режим доступу: <http://bigkiev.com.ua>.
7. Томас Бангерт Внутренний мир: оптимистичная статистика TripAdvisor об Украине / Журнал FORBES №4, АПРЕЛЬ 2016. . – [електронний ресурс]. – режим доступу: <http://forbes.net.ua/>.

**Євгенія ПАЛЕШНИК**

Науковий керівник

канд. екон. наук, доцент Гугул О.Я.

Тернопільський національний

економічний університет

### **ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ МІЖНАРОДНОГО ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ**

Туристична галузь є невід'ємною частиною світового бізнесу. На міжнародному рівні туристичний бізнес користується популярністю та попитом серед підприємців для вкладання своїх ресурсів. Для багатьох країн світу – це успішний і прибутковий бізнес. Які ж перспективи розвитку даного бізнесу в Україні?

Україна – країна з потенціалом розвитку міжнародного туристичного бізнесу. Попри всі політичні та соціально-економічні негаразди останніх років індустрія туризму стала тією галуззю народного господарства України, яка з року в рік без залучення держави стабільно збільшує обсяги виробництва тур продукту.

Туризм в Україні може і повинен стати сферою світових ринкових залучень, засобом поповнення державного та місцевих бюджетів, джерелом активного міжнародного співробітництва. Для цього варто переглянути стан туризму в країні, внести потрібні корективи і створити такі умови, які будуть приваблювати бізнесменів міжнародного ринку вести свій бізнес саме в Україні.

Сьогодні Україна має понад 5 тис. закладів розміщення туристів і відпочиваючих на, близько 600 тис. місць, але всі вони потребують модернізації та реконструкції відповідно до міжнародних стандартів. Крім того, підтримання в

належному стані потребують і рекреаційні зони, пам'ятки культури та архітектури України, інші об'єкти туристичних чи екскурсійних послуг. Враховуючи таку ситуацію, буде доцільно розробити основні напрями розвитку туризму в Україні. Вони мають стати базою, довгостроковою державною програмою розвитку туризму. Країні варто віднести туризм до найважливіших галузей економіки, зробити його важливим засобом культурного та духовного виховання громадян України, відтворення їх трудового потенціалу[1,с165].

Для реалізації поставленої мети необхідно вирішити такі основні завдання:

- сформуувати конкурентоспроможний на світовому ринку український туристичний продукт;
- впровадити ефективні механізми фінансово-економічного регулювання галузі туризму;
- створити ефективну модель інвестиційної політики в галузі туризму;
- визначити шляхи, форми та методи стимулювання розвитку підприємництва в цій сфері;
- забезпечити раціональне використання та відновлення природного та історико-культурного середовища;
- прийняти екологічні регламенти та затвердити допустимі норми освоєння туристичних ресурсів, розробити та запровадити їх в практику.

Якщо держава зосередить увагу на здійсненні необхідних заходів, саме вдосконалення туризму на міжнародному рівні, то з'являться потужні перспективи для міжнародного співробітництва та інвестицій[2].

Основними заходами можуть стати:

- державне стимулювання іноземного (в'їзного) туризму;
- поліпшення умов обслуговування туристів;
- будівництво нових, реконструкція та модернізація діючих туристичних об'єктів;
- державне фінансування відновлення пам'яток архітектури, культури, історії України;
- державне сприяння просуванню на міжнародний ринок туристичного продукту України.

Таким чином, робота над поліпшенням стану міжнародного туризму принесе Україні нові перспективи розвитку. Це стимулюватиме туристичну діяльність в Україні, посилить взаємозв'язок туризму з іншими сферами соціального, економічного та культурного розвитку країни. А також сприятиме зростанню авторитету України на світовому ринку туристичних послуг, зміцнить економіку країни, наповнить державний бюджет, створить потужну туристичну галузь, сприятиме зростанню добробуту українських громадян і піднесенню духовного потенціалу суспільства.

#### **Список використаних джерел**

1. Козик В.В., Панкова Л.А., Даниленко Н.Б. *Міжнародні економічні відносини: Навч. посібник. – 3-тє вид., перероб. і доп. – К.: Знання-Прес, 2014. – 347с.*

2. Родченко В.В. *Деякі підходи до розвитку міжнародного бізнесу в Україні (Електронний ресурс) // В.В. Родченко. Режим доступу: [http://www.nbu.gov.ua/e-journals/PSPE/2008-3/Rodchenko\\_308.htm](http://www.nbu.gov.ua/e-journals/PSPE/2008-3/Rodchenko_308.htm)*