

- спільне використання кадрового потенціалу, реалізація програм підготовки та підвищення кваліфікації персоналу;
- зниження собівартості туристичних послуг за рахунок преференцій для учасників кластеру, спільного використання ресурсів, узгодження стратегії і тактики бізнес-діяльності;
- реалізація спільних маркетингових та рекламних заходів, участь у туристичних виставках та ярмарках, розробці та просуванні туристичного бренду регіонів;
- розширення можливостей для розвитку інноваційних форм і напрямів туристичної діяльності [3, с. 17].

Окрім того, підприємства туристичного бізнесу, об'єднавшись у туристичний кластер в межах регіону, отримують можливість ефективніше відстоювати свої інтереси на рівні місцевих органів влади, а також брати участь у великих інвестиційних програмах.

Тобто створення або кластеризація – один з найважливіших шляхів інноваційного розвитку туристичної діяльності, поєднання традиційних та новітніх форм організації бізнесу, раціонального природокористування та громадських інституцій у сфері туризму.

Список використаних джерел

1. Бондаренко Ю.Г. Зарубіжний досвід функціонування туристичних кластерів / Ю.Г. Бондаренко, І.Я. Кулиняк, К.О. Страхорчук // *Економіка і суспільство*. – 2016. – Вип. 5. – С. 31-37.

2. Тимчишин-Чемерис Ю.В. Туристичний кластер – форма розвитку та успіху туристичної діяльності регіону / Ю.В. Тимчишин-Чемерис // *Вісник аграрної науки Причорномор'я*. – 2015. – Вип. 4 (87). – С. 44-57.

3. Басюк Д.І. Науково-технічні підходи до класифікації туристичних кластерів / Д.І. Басюк // *Міжнародна економіка: інтеграція науки та практики: Збірник наук. праць*. – К.: НТУУ «КПІ», 2011. – С. 17.

Марія ТРЕТЯК

Науковий керівник

канд. екон. наук, доцент Федірко М.М.

Тернопільський національний

економічний університет

СТАНДАРТИЗАЦІЯ ТА СЕРТИФІКАЦІЯ ЯК ІНСТРУМЕНТ ПІДВИЩЕННЯ ЯКОСТІ НАДАННЯ ТУРИСТИЧНИХ ПОСЛУГ

На теперішньому етапі розвиток туристичної галузі в Україні не є достатнім. Однією з причиною цього є низка проблем, серед яких і недосконалі методи стандартизації та сертифікації туристичних послуг, які є основною метою здійснення туристичної діяльності. Більше того намагання України інтегруватися в європейський економічний простір підвищує актуальність цього процесу.

У Законі України «Про стандартизацію» вказано, що європейський стандарт - це регіональний стандарт, прийнятий європейською організацією стандартизації. [1, с. 96]. Суть стандартизації полягає у розробці положень для загального та багаторазового застосування щодо наявних чи можливих

завдань з метою досягнення оптимального ступеня впорядкування у певній сфері, результатом якої є підвищення ступеня відповідності продукції, процесів та послуг їх функціональному призначенню, усунення бар'єрів у торгівлі, сприяння науково-технічній співпраці.

Стандарт в туризмі – це документ з підтвердження відповідності послуг вимогам, які встановлені законодавчими актами, стандартами та іншими нормативно-технічними документами. Державна система стандартизації у сфері туристичної діяльності спрямована на: захист інтересів споживачів і держави з питань безпеки туризму, життя і здоров'я громадян, охорони їхнього майна та довкілля; класифікацію туристичних ресурсів України, забезпечення їх охорони, встановлення гранично припустимих навантажень на об'єкти культурної спадщини та довкілля; сприяння усуненню технічних бар'єрів у торгівлі [2].

В свою сергу сертифікація товарів, робіт, послуг у сфері туристичної діяльності здійснюється з метою гармонізації стандартів, норм і правил з міжнародними стандартами, рекомендаціями, нормами і правилами, що стосуються вимог до об'єктів відвідування і туристичних послуг, взаємодії туроператорів ,запобігання реалізації товарів, робіт, послуг, небезпечних для життя, здоров'я людей, майна та довкілля. Використання сертифікації створює передумови для успішного розв'язання ряду найважливіших соціальних та економічних проблем суспільства. Введення сертифікації туристичного продукту, гармонізованої з міжнародними стандартами, - це необхідна умова інтеграції України у світовий туристичний простір.

Таким чином для формування динамічно зростаючої туристичної галузі в Україні та збільшення попиту на дані послуги в усьому світі, робить необхідним міжнародне визнання результатів діяльності різних підприємств сфери туризму. Вищий рівень такого визнання базується на стандартизації та сертифікації, що гарантує відповідність продукту (послуги) встановленим вимогам і заданій якості. Враховуючи намагання України інтегрувати сферу туристичної діяльності до Євросоюзу, необхідно адаптувати власні стандарти щодо управління туристичною галуззю по його стандартах.[3] Українські стандарти повинні зазнати змін в галузі охорони здоров'я і життя населення, захисту навколишнього середовища а також відповідальності за виготовлення неякісної продукції.

Отже, стандартизація та сертифікація складають основу для створення якісних туристичних послуг, що дозволяє підвищити рівень обслуговування споживачів та сприяє розвитку туристичної галузі України загалом

Список використаних джерел

1. *Закони України про туризм [Електронний ресурс]: Постанов. Верхов. Ради України № 124-VIII від 15.01.2015, ВВР, 2015, № 14, ст. Про стандартизацію // Законодавство України. – Електрон. текст. Дані. – [К., 2015-2017]. – режим доступу: <http://kodeksy.com.ua>. – назва з титул. екрана. – Опис засн. на версії датов.: 2011р. – Дата перегляду: 04.04.2017. – Мова укр.*
2. *Буковинська бібліотека [Електронний ресурс]: проблеми стандартизації туристичної індустрії в Україні. – Електрон. дан. – [Україна], 2017.*
3. *Навчальні матеріали онлайн [Електронний ресурс]: правове регулювання туристичної діяльності. – Електрон. дан. – [Україна], 2010 – 2017. – Режим доступу: <http://pidruchniki.com> – Загол. з титул. Екрану. – Мова: укр. – Переверено: 04.04.2017.*