

професійної етики консультанта, професійної самосвідомості, емпатії, формування навичок контролю та управління власною поведінкою.

Зміст курсу передбачає ознайомлення студентів з сутністю, цілями та завданнями соціального консультування; принципами і правилами, видами, моделями та функціями соціального консультування, його структурою та етапами; етичними нормами взаємодії консультанта і клієнта. У процесі вивчення курсу майбутні соціальні працівники опановують комунікативні навички і техніки консультування, набувають вмінь оцінювати проблемну ситуацію клієнта, визначати спектр можливих напрямів консультативної допомоги у конкретних випадках, створювати логічну та завершену структуру консультації.

Навчальна дисципліна «Соціальне консультування» є важливою складовою у системі професійної підготовки фахівців соціальної роботи, яка сприяє їх професійному становленню. Зміст дисципліни розкриває теоретичні та методологічні основи консультування, надає студентам необхідну сукупність теоретичних знань і практичних вмінь з даного виду професійної діяльності соціального працівника.

### Література

1. Шапиро Б. Ю. Консультирование в практической психосоциальной работе [Електронний ресурс]. – Режим доступу: 20.01.2014: – <[http://www.socialwork.lv/wp-content/uploads/2012/11/Pielikums-Shapiro-konsultirovanie\\_v-praktich\\_rabote.pdf](http://www.socialwork.lv/wp-content/uploads/2012/11/Pielikums-Shapiro-konsultirovanie_v-praktich_rabote.pdf)>. –

Загол. з екрану. – Мова рос.

2. The International Federation of Social Workers. Definition of Social Work. [Електронний ресурс]. – Режим доступу : 02.04.2011 : <<http://www.ifsw.org/p38000208.html>> – Загол. з екрану. – Мова англ.

УДК 378.1

Городецька О. В.

## ВПЛИВ ЗАСОБІВ МАСОВОЇ КОМУНІКАЦІЇ НА РОЗВИТОК ПРОФЕСІЙНОЇ МАЙСТЕРНОСТІ ПЕДАГОГА

**Постановка проблеми та її зв'язок із важливими науковими чи практичними завданнями.** Сучасні засоби масової комунікації мають значний вплив на формування життєвих компетентностей, цінностей та якостей особистості. Особливості інформаційного простору полягають в тому, що межі інформації дедалі більше руйнуються, наростає ілюзія інформаційної вседоступності та вседозволеності.

Сучасному педагогу необхідно набути знання та навички ефективної взаємодії з медіасередовищем для професійного розвитку. Адже вміння знаходити, аналізувати, систематизувати, критично оцінювати інформацію, створювати медіапродукти, працювати з різноманітними комп'ютерними програмами є необхідними для відповідності сучасним вимогам до педагогічної майстерності.

**Аналіз останніх досліджень і публікацій.** Питання інформаційної культури особистості досліджували Бабій Л., Заворніцина В., Юрків В. та інші. Окремі аспекти проблеми формування професійно-педагогічного іміджу освітян висвітлювали: І. Альохіна, Л. Браун, Ф. Джефкінс, І. Зязюн, Є. Рогов та ін. [5]. Особливості розвитку медіаграмотності у своїх працях окреслювали О. Баришполець, Л. Найдьонова, А. Федоров [6], С. Шейбе [7] та ін. Проте, питання формування медіаграмотності та медіакультури педагога висвітлені фрагментарно.

**Мета роботи.** Проаналізувати вплив засобів масової комунікації на формування та розвиток професійної майстерності педагога.

### Завдання дослідження:

- вивчити теоретичні основи проблеми;

- обґрунтувати необхідність формування професійної майстерності педагога шляхом використання ЗМК;
- проаналізувати передумови набуття медіаграмотності педагога як важливої складової його професійного самовдосконалення;
- акцентувати увагу на інформаційно-медійній культурі особистості;
- підкреслити необхідність формування навичок ефективної взаємодії педагога з інформаційним та медіасередовищем.

**Виклад основного матеріалу дослідження.** Сучасна модернізація та інформатизація суспільства вимагає від педагога формування медіаграмотності як важливого фактору професійної майстерності. Розвиток сучасних засобів масової комунікації та їх широке упровадження потребує підготовки до вмілого і безпечного користування інформаційно-комунікаційними технологіями та медіасистемами, що спричиняє необхідність розвитку медіаосвіти, готовності аналізувати вплив ЗМК та розуміти їхні маніпулятивні можливості, збирати, обробляти, зберігати та передавати інформацію з урахуванням пріоритетів професійної діяльності, самостійно створювати медіаповідомлення в галузі професійної діяльності.

*Педагогічна майстерність сучасного вчителя також містить складові, які безпосередньо пов'язані із користування ЗМК:*

вміння орієнтуватися в медіапросторі;

розуміння основних принципів функціонування різних видів засобів масової комунікації;

навички розрізняти інформацію за рівнем впливу на особистість; здатність аналізувати й оцінювати медіаповідомлення;

застосування у професійній діяльності мультимедійних технологій;

знання правил культури спілкування в інформаційному суспільстві та методів захисту від можливих негативних впливів медіазасобів та медіатекстів [3, с. 187].

Базовими цілями медіаосвіти та медіаграмотності педагога є набуття ним теоретичних уявлень про медіаосвіту; розвиток комунікативних здібностей; формування критичного мислення; навчання сприйманню та оцінюванню якості інформації; рефлексії почуттів та емоцій; підвищення загальнокультурного рівня особистості та ін. [3, с. 186]. Всі ці навички сприяють розвитку творчої, самостійно і критично мислячої особистості вчителя в умовах інтенсивного збільшення інформаційного потоку.

Для педагога надзвичайно важливим завданням є навчити учнів працювати з інформацією. У навчально-виховному процесі реалізується мета виховання всебічно і гармонійно розвиненої особистості, формування в учнів морально-етичних норм, цінностей та ідеалів, що є складовою комплексу проблем медіаосвіти в межах сім'ї та школи.

**Висновки.** Медіаграмотність допомагає учителю використовувати можливості медіазасобів: телебачення, радіо, відео, кінематографа, преси, Інтернету та інших у навчальному процесі; формує та розвиває вміння добирати, аналізувати і синтезувати, оцінювати медіаінформацію та створювати власні медіатексти. Сформована медійна та інформаційна грамотність дозволить педагогу активно, ефективно використовувати медіа як інструмент освіти й виховання.

Педагогічні знахідки роботи із засобами масової комунікації є основою для підвищення професійної компетентності вчителя. Розвиток медіазасобів та збільшення інформаційного потоку вимагає узагальнення результатів досліджень щодо впливу ЗМК на вдосконалення педагогічної майстерності та вироблення методичних рекомендацій щодо використання медіа в умовах навчально-виховної діяльності.

## Література

1. Лозицька Т. Ю. Дослідження ставлення учителів до медіа як засобів навчання / Т. Ю. Лозицька [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [http://www.nbuv.gov.ua/portal/Soc\\_Gum/Vlush/Ped/2010\\_17\\_1/8.pdf](http://www.nbuv.gov.ua/portal/Soc_Gum/Vlush/Ped/2010_17_1/8.pdf)
2. Медиакультура особистості: соціально-психологічний підхід: навчальний посібник / [О. Т. Баришполець, Л. А. Найдьонова, Г. В. Мироненко, О. Є. Голубєва, В. В. Різун та ін.]; за ред. Л. А. Найдьонової, О. Т. Баришпольця. – К. : Міленіум, 2010. – 440 с.
3. Мокрогуз О. На шляху до запровадження медіаосвіти в українській школі / Олександр Мокрогуз // Збірник статей Третьої міжнародної науково-методичної конференції «Практична медіаграмотність: міжнародний досвід та українські перспективи». – Київ. : Центр Вільної Преси, Академія української преси, 2015. – С. 184–195.
4. Назарук Ю. Медіаосвіта як сучасний напрям освітнього процесу в дошкільному навчальному закладі / Юлія Назарук // Збірник статей Третьої міжнародної науково-методичної конференції «Практична медіаграмотність: міжнародний досвід та українські перспективи». – Київ. : Центр Вільної Преси, Академія української преси, 2015. – С. 113–121.
5. Савченко Н. Імідж сучасного вчителя: актуальність та перспективи наукових розвідок / Наталія савченко // [Електронний ресурс] : <http://pedagogika.at.ua/>
6. Федоров А. В. Медиаобразование: вчера и сегодня. / А. В. Федоров – М. : Изд-во МОО ВПП ЮНЕСКО «Информация для всех», 2009. – 234 с.
7. Шейбе С., Рогоу Ф. Медіаграмотність: Підручник для вчителя / С. Шейбе, Ф. Рогоу. / за загал. ред. В. Ф. Іванова, О. В. Волошенюк. – К. : Центр вільної преси, Академія української преси, 2014. – 319 с.

Grażyna Cęcelek

### **WYRÓWNYWANIE SZANS EDUKACYJNYCH DZIECI I MŁODZIEŻY ZE ŚRODOWISK SPAUPERYZOWANYCH JAKO WAŻNY OBSZAR KOMPETENCJI WSPÓLCZESNEGO NAUCZYCIELA-WYCHOWAWCY**

Problem ubóstwa materialnego, determinujący masowe ubożenie społeczeństwa, nasilił się w Polsce wraz z procesami transformacji społeczno – ustrojowej, którym towarzyszył masowy wzrost bezrobocia, gwałtowny spadek produkcji oraz utrzymywanie się niskich płac. Bieda stała się w bardzo szybkim tempie zjawiskiem o skali masowej, obejmując niespodziewanie liczne kategorie ludności i jednocześnie mnóstwo polskich rodzin. „Mającą znaczący wpływ na ludzkie postawy i zachowania oraz na umiejętność przystosowania się do nowych warunków ekonomicznych sytuacja materialna, uległa w wypadku znacznej części społeczeństwa, pogorszeniu.”<sup>4</sup> Pauperyzacja społeczeństwa wywołała automatycznie różnorodne trudności adaptacyjne do nowej rzeczywistości gospodarczej.

Niezwykle niekorzystnym zjawiskiem, towarzyszącym biedzie polskich rodzin, jest ubóstwo dzieci i młodzieży, co determinowane jest przede wszystkim faktem istnienia poważnych i jednocześnie przewlekłych problemów finansowych w rodzinach wielodzietnych. Wyraźnie w związku z tym obserwowany jest wzrost udziału dzieci i młodzieży wśród ludności biednej. W publikacjach z obszaru tej problematyki podkreśla się, że ubóstwo w Polsce ma „twarz dziecka”, nazywając jednocześnie dzieci biedne „dziećmi bez przyszłości”.

<sup>4</sup> H. Marzec, Dziecko w rodzinie z ubóstwem materialnym, Mazowiecka Wyższa Szkoła Humanistyczno – Pedagogiczna w Łowiczu, Łowicz 2001, s. 51.