

**Критика и библиография**

Николай МАТВИИВ

**ХИМИЧЕСКАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ
УКРАИНЫ:
ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ТРАНСФОРМАЦИИ
И ПЕРСПЕКТИВЫ**

Классификация по JEL: Y3.

Трансформационные изменения, которые должны осуществляться как в реализации экономических трансформаций, так и в перспективе, обостряют необходимость научного поиска, направленного на создание теоретико-прикладных принципов работы предприятий химической промышленности. С этих позиций системный подход формирует методологическую основу исследования в монографии «Химическая промышленность Украины: экономические трансформации и перспективы»^{*}. Решение проблемы стабилизации и возрождения экономики Украины, ее дальнейшее развитие в условиях преодоления кризисных явлений возможны лишь при создании конкурентоспособного промышленного производства, особенно в таких отраслях, как химическая, угольная, металлургическая, машиностроительная,

© Николай Матвиив, 2011.

Матвиив Николай, докт. экон. наук, проф., Тернопольский национальный экономический университет, Украина.

^{*} Шубин А. А. Химическая промышленность Украины: экономические трансформации и перспективы : Монография. – Донецк, 2010. – 628 с.

энергетическая. Современным предприятиям необходимо учитывать ряд важнейших факторов, влияющих на эффективность экономической стратегии развития, а именно внешнюю и внутреннюю среду, силу и активность конкурентной борьбы, потенциал маркетинга, экономические составляющие.

Насыщение современного рынка товарами зависит от работы предприятий химической промышленности как одной из базовых отраслей экономики нашей страны. Однако количество и качество производимой продукции зависит также и от объемов спроса на соответствующем рынке. Это значит, что для эффективной деятельности предприятия в условиях конкурентной среды необходимо формирование организационно-экономического механизма на базе систематического изучения рынка, поведения потребителей, их требований к товару. Это требует создания преимущественно новой системы управления предприятиями химической отрасли, тенденций развития мирового рынка химической продукции, маркетинговых инструментов, адаптированных к проблемам развития экономики Украины, ее трансформации на рыночных принципах.

Кроме того, актуальность проблемы связана с практическим введением моделирования процессов антикризисного управления в химической промышленности, а механизм его реализации требует углубления и совершенствования стратегических альянсов и партнерства.

В первой части монографии автор рассматривает теоретические принципы управления предприятиями химической отрасли в современных экономических условиях, учитывая понятие антикризисного управления, составляющие и индикаторы кризисной ситуации предприятия, принципы принятия решений в процессе антикризисного управления, характеристику внешней среды химического предприятия и проблемы эффективности управления предприятиями химической отрасли. Разработка механизмов антикризисного управления предприятием в условиях нестабильной экономической среды является актуальной научной задачей, требующей тщательного и глубокого исследования.

Во второй части монографии приведены результаты мониторинга тенденций развития мирового рынка химической продукции: анализ тенденций развития мирового рынка химической продукции, состояние рынка химической продукции Украины, формирование современных рыночных сегментов химического комплекса. Выявлена тенденция к снижению объемов производства, что объясняется удорожанием энергоносителей, и, как следствие, увеличением себестоимости продукции, снижением уровня заказов или утраты заказчиков в связи с кризисом. И подчеркнута положительная динамика синтетических моющих средств, несмотря на некоторое снижение уровня производства.

Далее внимание нацелено на маркетинговые вопросы инновационных усилий химического предприятия в системе антикризисного управления, а именно развитие маркетинг-микс химического предприятия с использованием концепции «слабых сигналов», рыночный и инновационный потенциал предприятия и его оптимизация, маркетинг химического предприятия в кризисно-рецессивных условиях. Автор поднимает вопрос корпоративного управления и саморегулирования системы в повышении устойчивости предприятия и дает оценку эффективности маркетинговой стратегии химического предприятия, работающего на корпоративном рынке. Формирование отечественного маркетинга в химической отрасли является комплексным, многоаспектным процессом, имеющим специфические особенности. Эти особенности, в первую очередь, обусловлены характером и параметрами химической продукции, предназначенной как для корпоративных клиентов, так и для клиентов – физических лиц. Следовательно, химическая отрасль, ориентированная на два типа рынков, является централизованной системой маркетинга потребительских товаров и промышленного маркетинга. При этом каждая ее системная единица, являющаяся предприятием или его стратегическим подразделением хозяйствования, может рассматриваться как самостоятельная экономическая категория, имеющая дифференцированные пути взаимодействия с остальными звеньями интегрированной системы маркетинга.

Следующий раздел монографии – моделирование процессов антикризисного управления в химической промышленности – имеет большую практическую значимость. Проведена диагностика интегрального критерия распознавания кризисной ситуации, разработана модель конкурентной эффективности управления предприятиями химической промышленности, имитационное моделирование кризисной ситуации на предприятиях химической промышленности Украины. Также заслуживает внимания модель влияния факторов окружающей среды на объекты химической отрасли и моделирования экономической безопасности химической промышленности Украины. Автором спрогнозирована реализация инвестиционного проекта в условиях кризиса. Диагностика кризисного развития и угрозы банкротства является одним из ключевых этапов антикризисного управления, поскольку его методические подходы обеспечивают надлежащее количественное распознавание кризисной ситуации (нарастание угрозы банкротства). При этом важнейшей задачей антикризисного управления предприятием химической отрасли является своевременное распознавание симптомов кризиса и точная идентификация уровня угрозы.

Заключительный раздел монографии представляет авторский подход к основам устойчивого развития химических предприятий путем создания и развития стратегических альянсов и партнерства. Исследована эволюция развития стратегических альянсов, разработаны детерминанты формирования стратегических химических альянсов. Авторская разработка факто-

ров успеха маркетинговых стратегий многонациональных химических компаний в Украине и организации саморегулирования как механизмов устойчивости и развития стратегических химических альянсов заслуживает высокой оценки. Формирование и освоение мирового рынка международными химическими альянсами ставит новые задачи и открывает новые возможности для адаптивного управления бизнесом. Пока что отсутствует окончательно сформировавшаяся базовая стратегия поведения и деятельности таких альянсов и стратегии каждого их участника. Однако, с учетом глобализационных процессов, с одной стороны, и кризисных явлений – с другой, международные формы сотрудничества будут развиваться и совершенствоваться. В условиях реализации концепции адаптивного управления необходимо пересмотреть стереотипы мышления относительно формирования стратегических приоритетов маркетинга химических альянсов.

Монография А. А. Шубина – системный научный труд, предлагающий комплексное решение одной из наиболее актуальных проблем, стоящих перед отечественной экономикой, а именно развития химической промышленности и ее прогнозирования на украинском и зарубежном рынках. Она основывается на широкой методологической, научной базе с применением современных методов экономико-математического и организационного моделирования на основе маркетинга и прочего научного инструментария. Ее результаты представляют научную новизну и имеют практическую ценность как для государственных органов управления, так и для бизнес-структур.

Статья поступила в редакцию 4 февраля 2011 г.