

*Коневич Ольга Володимирівна, старший викладач,
викладач-методист Технічного коледжу Тернопільського
національного технічного університету імені Івана Пулюя
Гнатів Христина, студентка групи ОТ-215
Технічного коледжу Тернопільського національного
технічного університету імені Івана Пулюя*

ТУРИЗМ ЯК ЕФЕКТИВНИЙ ЗАСІБ РЕАЛІЗАЦІЇ ЛЮДСЬКИХ ЦІННОСТЕЙ

Актуальність обраної теми полягає у тому, що туристична індустрія відіграє важливу роль в житті людини. А також, туризм дозволяє реалізувати людські цінності. Багато вчених замислюються: «Чому ж туризм, як невиробнича сфера привертає стільки уваги до себе?». Незважаючи на суперечки, фактом є те, що туризм традиційно працює на забезпечення людини повноцінним і раціональним відпочинком, тобто складає значну частину інфраструктури, але незаперечним є і той факт, що зараз туристична індустрія є багатогалузевим виробничим комплексом. З цього випливає, що таке соціальне явище як туризм є багатограним, має свої, властиві тільки йому функції і, безумовно, фактори, що впливають на розвиток туризму, який у свою чергу впливає на суспільство, на свідомість його членів і особливо на формування свідомості молоді – найпрогресивнішої складової нашого суспільства [4, с. 7]. Окремі аспекти становлення державного регулювання комунікаційного забезпечення вітчизняної туристичної індустрії розглядалися в роботах Ю.Алексєєвої, В.Бирковича, І.Валентюк, О.Василіва, А.Кожині, Є.Козловського, Л.Федулової, О.Шершньової та ін.

Метою дослідження є аналіз туризму як ефективного засобу реалізації людських цінностей.

Якщо починати аналізувати сам процес розвитку туризму і його місце у житті кожної людини, потрібно почати з історії, а саме:

- Перший – з найдавніших часів до 1841 року – це початковий етап розвитку туризму.
- Другий – з 1841 року до 1914 року – етап становлення організованого туризму.
- Третій – з 1914 року до 1945 року – формування індустрії туризму.
- Четвертий – з 1945 року до наших днів – етап масового туризму та глобалізації туристичної індустрії.

Поширення людських інтересів і в першу чергу задовольнити свою людську цікавість було не так просто. Це було щось зовсім новеньке і незвичайне, яке проносило багато проблем. Людина почала задумуватись, що їй потрібно зробити, щоб пізнати більше. Звичайно, що транспорт, який допоможе пересуватись швидше і затратити менше сили. Наприклад: найдавнішим видом транспорту можна вважати човен. Первісна людина, як правило, створювала собі житло біля водоймищ: річок, озер, морів. Це давало їй можливість не тільки мати продукти харчування, яких багато у водоймищах, але й завдяки пересуванню з одного місця до іншого, освоювати оточуючий світ, знаходити місцевості з більш комфортними умовами життя, отримувати нові можливості. Первісні люди створювали перші комунікації, засоби пересування, прокладали шляхи, вчилися краще орієнтуватися на місцевості. Усе це заклало підвалини майбутніх подорожей на далекі відстані [5, с. 8].

Якщо розглядати теперешній процес розвитку туризму це справді важлива ланка у соціумі. Туризм виконує головні функції, наприклад: пізнавальну: це означає, що за допомогою мандрівок людина пізнає світ, накопичує досвід, формує свій світогляд, що сприяє розвитку науки, культури, мистецтва й було важливим фактором суспільного поступу; рекреаційну, або оздоровчу: це означає, що за допомогою подорожей люди поліпшували своє здоров'я, отримували нові враження, що здебільшого позитивно впливало на фізичне та психічне здоров'я; політичну: тобто за допомогою туризму країни налагоджували зв'язки між собою. Туризм завжди сприяв мирним відносинам між країнами, які відвідували громадяни цих держав. Все це, безумовно, сприяло культурному збагаченню націй та встановленню між ними мирних відносин. Відомо, що першими «туристами» були дипломати. Хоча б у тому аспекті, що їм держава, до якої вони прибували, забезпечувала житло, харчування, гарантувала соціальний захист; економічну: ця функція туризму полягає в тому, що він забезпечує розвиток окремих галузей народного господарства, які співпрацюють з ним. Це система транспорту, легка й харчова промисловість та інші. Відомо,

що туризм ще називають «невидимим експортом», адже відвідувач з іншої країни, споживаючи продукти та послуги, що надаються йому в даній країні, залишає тут значну частку коштів, які вивіз зі своєї країни.

Простеживши закономірності розвитку туризму, можна помітити, що чим вищий рівень добробуту і культури суспільства, тим більше його членів віддають перевагу туризму як засобу використання свого вільного часу і реалізації людських цінностей.

Молодість – найпрекрасніший період в житті людини. І гріх не використати цю найщасливішу пору з максимальним задоволенням, краще, ніж подорожі, людство, мабуть, поки нічого не придумало. До того ж, будь-яка мандрівка в далекі або ближні країни дарує безліч знань, спогадів, почуттів та емоцій. Подорожуючи світом, молода людина краще починає розуміти, чого вона хоче від життя. Під час подорожі формуються її життєві цінності, вигострюються навички виживання, з'являється бажання бути незалежним.

Втім досить великий відсоток людей досі відкладають мрії про подорожі до самої старості, віддаючи свій найкращий час перш за все роботі. Такі люди переважно працюють все життя і мають можливість повноцінно подорожувати тільки на пенсії, коли з'являється вільний час і вільні кошти. Однак існує величезна прірва між тим, щоб подорожувати в молодості та в старості. Звичайно, це робити ніколи не пізно, але є дуже важлива різниця, про яку часто люди не замислюються [6, с. 10].

У всьому світі нараховується більше ніж 200 країн, які можна відвідати без особливого ризику для життя. На планеті живе понад 7 мільярдів людей, які сповідують різні релігії та дотримуються різного світогляду. Це не кажучи вже про безліч чудес світу – як рукотворних, так і природних. Все це вартує того, щоб побачити і самому дослідити. І зробити це бажано в молодості.

Сам вид невиробничої сфери, а саме туризм допомагає людині змінювати ставлення до навколишнього світу. Наприклад: проживаючи в малій країні і в малому місті відчуваєш себе дуже затишно – всі навколо поділяють твої цінності і, загалом і в цілому. І тільки подорожуючи розумієш, що в інших місцях можуть жити абсолютно інші люди з іншою системою цінностей, манерою спілкування, традиції в харчуванні і стилі. Зрештою, ці люди говорять іншою мовою.

Інша важлива річ, пов'язана з подорожами – це робота з власним «єго». З дитинства нас вчили різним правилам, нормам, законам і культурним стереотипам. А також, навчали показували приклади як правильно робити ті чи інші справи. З одного боку, в цьому немає нічого поганого, але, в результаті кожний задумується і підпорядковується власним принципам. Самі подорожі дозволяють знайти правильне рішення, дивлячись на інший соціум.

Ще одна цінність - розвиваються кругозір людини. Наука довела, що будь-яка інформація краще запам'ятовується наочно. Подорожуючи, можна побачити всю людську спадщину «наживо» і спілкуватися з представниками тих народів, про історію яких читали і вивчали. Також подорожі дають можливість повірити у себе, у свої сили. Наприклад: якщо розглядати не про подорожі для бюджетного туриста, то довга дорога кидає численні виклики і ставить перед собою проблеми, які доведеться вирішувати. Коли людина одна в чужій країні з мінімальною сумою грошей і без особливого знання мови – це насправді захоплююча і досить цікава пригода.

Долаючи проблеми одну за одною, поступово людина звикає долати вершини, які на перший погляд здавалися непереборними, а очікування труднощів більше не зупинятиме тебе рухатися вперед. Це цінна властивість, яка знадобиться у реалізації інших цінностей, або в тій країні, яка стане для тебе домівкою. Також у подорожах кожен візьме такі майстер-класи з вміння спілкуватися і домовлятися, які не можна отримати в жодних університетах світу.

Потрібно пам'ятати, що туризм відіграє важливу роль у пізнанні навколишнього середовища. Людям властиво подорожувати тому, що це одне з того справжнього, що залишилося у світі. Нас оточує величезна кількість брехні, і ми підсвідомо шукаємо те, у чому є хоча б зерно сьогодення і правди. Крім подорожей, це можна відчути за допомогою щирої любові. Тому й вона настільки потрібна практично всім. У подорожах, хоч і на короткий період, але відчувається мала ланка свободи, яка є також важливою складовою для кожної людини.

Туризм – одна з найбільш перспективних, динамічних і прибуткових галузей світового господарства, що повною мірою акумулює наявний природно-рекреаційний,

культурно-історичний потенціал. Професійне використання цього потенціалу створює можливості для отримання значних доходів.

Література

1. *Філософія туризму - туристична бібліотека*[Електронний ресурс]
URL:infotour.in.ua
2. *Філософія туризму* [Електронний ресурс] URL:tourlib.net/books
3. *Філософія туризму, Феномен туризму як об'єкт філософського туризму*
[Електронний ресурс] URL:pidruchniki.com
4. *Туризм – Вікіпедія*[Електронний ресурс] URL:<https://uk.wikipedia.org>
5. *Туризм – Університет «КРОК»*[Електронний ресурс] URL:www.krok.edu.ua
6. *Туризм – новини України та світу – Укрінформ*[Електронний ресурс]
URL:<https://www.ukrinform.ua>
7. *Все о туризме: туристическая библиотека*[Електронний ресурс] URL:tourlib.net
8. *Новости туризма – Сегодня*[Електронний ресурс] URL:www.segodnya.ua
9. *Туризм – новини України та світу*[Електронний ресурс]
URL:<https://www.ukrinform.ua>
10. *Туризм. Всі новини туризм на сайті Korrespondent.net*[Електронний ресурс]
URL:ua.korrespondent.net