

посади, рівнем її освітньої або професійної підготовки, стажем роботи, а й ступенем задоволеності працівника своєю працею. У тих, хто не задоволений працею, якість її невисока, часті випадки порушення трудової дисципліни, відсутня достатня зацікавленість у подальшому професійному розвитку. Людина може виявити свої здібності, успішно їх розвинути у процесі навчання, а потім і реалізувати їх під час трудової діяльності лише в тому разі, коли вона зацікавлена у роботі, усвідомлює та приймає до виконання цілі компанії [1].

Важливою складовою конкурентоспроможності персоналу є також стан здоров'я і фізичного розвитку працівника. Тому в організації для забезпечення збереження та розвитку трудового потенціалу повинні проводитися заходи щодо здорового способу життя, запобігання випадків професійних захворювань, травматизму й інвалідності.

Отже, виявлення професійної придатності та розвиток компетенції персоналу – важливі складові реалізації організацією обраної стратегії управління. Мова йде про створення сприятливих умов для розвитку загальних і професійних знань, умінь та практичних навичок, належної психологічної, моральної і економічної готовності персоналу до продуктивної праці. Це забезпечує високий рівень конкурентоспроможності як самого персоналу, так і організації в цілому.

Література

1. Савченко В. А. *Управління розвитком персоналу: навч. посіб.* / В. А. Савченко. – К.: КНЕУ, 2007. – 351 с.

2. Сардак О. В. *Розробка системи компетенцій персоналу.* – [Електронний ресурс] / О. В. Сардак. – Режим доступу: <http://www.vestnikdn.com.ua/archive/201043/122-126.pdf>.

Інна ПЕТРУК

Тернопільський національний економічний університет

ІНФОРМАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ОРГАНІЗАЦІЇ

Важливим фактором забезпечення конкурентоспроможності підприємств, установ і організацій та впливу на кінцеві результати їх роботи є здійснення ними інноваційної діяльності. Причому, як пише О. Єфремов, “економічний розвиток промислового виробництва, з сучасної наукової точки зору, є інноваційним процесом, пов’язаним з упровадженням у сферу його функціонування різного роду нововведень. Для підтримання певного рівня інноваційності підприємства потрібне постійне зростання ресурсного потенціалу, який має визначитися конкретно системою чинників” [1]. Крім того, А. Полянська наголошує на тому, що “значення та вплив ресурсів на ефективність роботи підприємства визначається роллю, яку відіграє ресурс для досягнення цілей підприємства, можливостями його заміни, рівнем впливу ціни на окремі ресурси та оцінюється системою показників, що характеризують ефективність використання ресурсів підприємства та визначають їх вплив на кінцеві результати діяльності” [2].

Сучасні економічні умови функціонування організацій сформували ситуацію нестачі у них необхідних ресурсів для здійснення інноваційної діяльності. Для активізації витрачання організаціями ресурсів на інноваційну діяльність необхідним є: побудова системи адміністрування ресурсного забезпечення такої діяльності; формування ресурсної стратегії розвитку та стратегії залучення інноваційних ресурсів у роботу підприємств та ін.

Вкрай важливим в процесі здійснення організацією інноваційної діяльності є інформаційні ресурси та інформаційне забезпечення такої діяльності. Складовою інформаційного забезпечення роботи організації (в тому числі, щодо здійснення інноваційної діяльності) та управління нею є інформаційні технології.

Інформаційні технології виступають сукупністю засобів і методів збирання, реєстрації, опрацювання, накопичення і доведення до виконавців (користувачів) необхідних даних в системі внутріорганізаційного управління на основі застосування засобів обчислювальної техніки [3].

В процесі здійснення інноваційної діяльності організації інформаційні технології повинні забезпечувати збирання, реєстрацію, опрацювання, накопичення і доведення до виконавців (користувачів, зацікавлених сторін) необхідних даних щодо інноваційної діяльності з урахуванням інтересів зацікавлених сторін.

Щодо питання зацікавлених сторін у інноваційній діяльності організації, то такими сторонами є: керівники різних рівнів управління організацією, інвестори, працівники організації, клієнти (споживачі продукції або послуг), постачальники та підрядники, державні організації, суспільство. Врахування інтересів і очікувань зацікавлених сторін у інноваційній діяльності організації сприятиме активізації такої діяльності та розвитку організації, загалом.

Сьогодні діючі системи інформаційного забезпечення інноваційної діяльності та інноваційних процесів в організаціях залишаються малоефективними. Крім того, неналежне інформаційне забезпечення інноваційної діяльності організацій, недосконалість податкової системи, відсутність державної підтримки ділянки роботи організацій, пов'язаної із впровадженням інновацій, не створюють перспектив для конкурентоспроможності організацій і становлять загрозу їх економічній безпеці. Підтвердженням цього є думка М. Пашути, який вважає, що "активна реалізація інноваційних процесів – спосіб повернення до життя традиційних видів економічної діяльності. Конкурентоспроможну нішу неминуче буде втрачено тими підприємствами та організаціями, яким не вдалося оцінити важливість безупинної і багатоаспектної реалізації інновацій". Інновації є результатом взаємодії між споживачами і творцями, і безперервний пошук нововведень й інноваційний розвиток виробництва є частиною підвищення економіки та створення конкурентоспроможних товарів [4].

З огляду на це, важливим є напрацювання напрямів активізації інноваційної діяльності організацій, зокрема, в частині інформаційного забезпечення такої діяльності.

Налагодження якісного інформаційного забезпечення інноваційної діяльності вимагає вирішення організацією такої множини завдань: вивчити чинну практику інформаційного забезпечення інновацій і сформувати напрями реорганізації інформаційної підтримки інноваційної діяльності організації на базі сучасних інформаційних технологій; сформувати комплексну модель тематичного формування інформаційної системи на основі аналізу потреб зацікавлених сторін у інноваційній діяльності організації; розробити модель інформаційної системи, призначену для зацікавлених сторін у інноваційній діяльності організації з однорідними інформаційними потребами; систематизувати принципи і критерії створення, функціонування і розвитку комплексної інформаційної системи підтримки інноваційної діяльності організації.

Література

1. Єфремов О. Інтенсифікація інноваційної діяльності підприємства як чинник економічного зростання / О. Єфремов [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.viche.info/journal/1003/>.

2. Полянська А.С. Ресурсне забезпечення розвитку організацій в сучасних умовах господарювання / А.С. Полянська [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.pdaa.com.ua/np/pdf/81.pdf>.

3. Кузьмін О.Є. Формування і використання інформаційної системи управління економічним розвитком підприємства: Монографія / О.Є. Кузьмін, Н.Г. Георгіаді. – Львів: Вид-во Нац. ун-ту "Львівська політехніка", 2006. – 368 с.

4. Пашута М. Інновації як фактор випереджального розвитку економіки / М.Пашута // *Персонал*. – 2006. – № 6. – С. 16-24.