

Секція 2
«Облік та фінанси»

Кінашук Марія Василівна, студентка 3 курсу,
Ляхович Галина Іванівна, к.н.д.у., доцент,
доцент кафедри міжнародної економіки
маркетингу і менеджменту,

СТРАХУВАННЯ ЖИТТЯ В УКРАЇНІ

На сьогодні страхування життя є надзвичайно актуальним, адже дозволяє вирішити багато проблем. Страхування життя є важливим напрямком діяльності переважної більшості страхових ринків економічно розвинених країн світу та важливою складовою в системі страхового захисту інтересів громадян.

Страхування життя – це страхування, яке здійснюється на добровільній основі шляхом укладення договору страхування між страховиком (страховою компанією) та страхувальником (юридичною чи фізичною особою), згідно з яким страховик бере на себе зобов'язання здійснити страхову виплату у разі настання страхового випадку, а страхувальник зобов'язується своєчасно сплачувати страхові внески. Сучасний страховий ринок в Україні переживає зараз не найкращі часи: на нього негативно діють і зовнішні, і внутрішні чинники. Але навіть на тлі такої нестабільності і майже воєнного стану, страхування, як інструмент інвестування, активно розвивається і володіє всіма тенденціями до постійного зростання. У Німеччині страхування життя традиційно є найпопулярнішим інструментом забезпечення в старості. На сьогодні розмір внесків пенсійного страхування складає приблизно 20% щомісячної заробітної плати, яка не перевищує 5000 євро. З цих внесків половину сплачує роботодавець, іншу половину – найманий працівник. Тоді стандартна пенсія становитиме приблизно 70% доходу працюючого [1].

В Україні найбільшими страховиками, що займаються страхуванням життя, є ПрАТ «Мет Лайф» та ПрАТ «ТАС». Ці компанії займають лідируючі позиції у рейтингах страхових компаній за страховими преміями, виплатами, резервними активами та іншими критеріями [2].

Валові страхові платежі (премії, внески) при страхуванні життя за 2016 рік становили 2 756,1 млн. грн., що на 26,0% більше, ніж за 2015 рік (станом на 31.12.2015 – 2 186,6 млн. грн.). Структура надходжень валових страхових платежів (премій, внесків) станом на 31.12.2016 має такий вигляд: 2 636,9 млн. грн. (або 95,7%), що надійшли від фізичних осіб; 119,2 млн. грн. (або 4,3%), що надійшли від юридичних осіб [2]. Незважаючи на те, що останнім часом спостерігається поступове зростання показників ринку страхування життя, є проблеми, які заважають розвитку страхування життя в Україні [3]:

- відсутність відповідних традицій страхування життя;
- негативна історія страхування життя в Україні в пострадянський період;
- нестабільність політичної ситуації;
- відсутність надійних інвестиційних інструментів, а також відсутність гарантій збереження вкладених коштів;
- інфляція, нестійкість національної валюти;
- відсутність вільних коштів у підприємств і населення;
- низька страхова культура населення, страхових посередників і деяких страховиків.

Отже, страхування життя є важливим засобом соціального забезпечення людини. Розвиток страхування життя в Україні є необхідним, а допомога з боку держави та ефективно вирішення проблем, які мають страхові компанії, допоможуть постійно розвивати цей сегмент ринку фінансових послуг, а з іншого боку якщо в Україні буде розвиватися та удосконалюватися страхування життя, то обов'язково будуть спостерігатися позитивні тенденції для населення, що проживає в даній країні, тобто це забезпечення громадян пенсіями, а також стабільне та щасливе майбутнє для молоді.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Чала Ю.В. *Ринок страхування життя в Україні: тенденції та європейський досвід*. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://archive.nbuv.gov.ua/portal/chem_biol/Vsnaui/2011_1/4Chala.pdf.
2. Підсумки діяльності страхових компаній за 2016 рік [Електронний ресурс] // Національна комісія, що здійснює державне регулювання у сфері ринків фінансових послуг України [Офіційний сайт]. – Режим доступу: https://nfp.gov.ua/files/sk_%202016.pdf.
3. Тимченко Т. *Страхування життя в Україні*. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.marshaller.com.ua/tymchenko-t-a-strahuvannya-zhyttya-v-ukrajini/>.

Гофбавер Надія Богданівна, студентка 4 курсу,
Стефанків Оксана Михайлівна, к.е.н., доцент,
доцент кафедри обліку та фінансів,

РОЛЬ ГРОШОВО-КРЕДИТНОЇ ПОЛІТИКИ У ЗАБЕЗПЕЧЕННІ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ ДЕРЖАВИ

Сучасний етап розвитку економіки України висуває нові вимоги до грошово-кредитної політики, які полягають у необхідності стимулювання розвитку внутрішнього ринку через ефективне регулювання грошового обігу для забезпечення сталого соціально-економічного розвитку держави. Проблеми грошового обігу та грошово-кредитної політики ґрунтовно досліджуються в працях відомих зарубіжних та вітчизняних вчених, серед яких: Д. Ван-Хуза, А. Гальчинський, А. Гриценко, О. Дзюблук, В. Лагутін, В. Міщенко, П. Нікіфоров, О. Петрик, А. Чухно та інші вчені.

Під грошово-кредитною політикою розуміють комплекс заходів скоординованих на досягнення визначених стратегічних цілей економічного розвитку, які держава проводить через центральний банк з допомогою регулятивних інструментів. Цільова спрямованість інструментів грошово-кредитної політики визначається спрямованістю економічної політики держави, ступенем відкритості її економіки, рівнем розвиненості грошово-кредитного ринку, особливостями національної банківської системи. Для сучасного етапу розвитку економіки України найгострішою є проблема зміни структури грошових потоків з метою подолання інвестиційної кризи. У зв'язку з цим, особливої актуальності набуває кредитний канал трансмісійного механізму, який є своєрідним «кількісним» механізмом, тобто конкретизує залежність обсягів банківського кредитування та рівня економічного зростання країни.

Вкрай складна макроекономічна та соціально-політична ситуація в Україні відобразилася негативним чином і на стані грошового обігу. Так, на кінець грудня 2014 р. залишки за грошовим агрегатом М3 становили 956,7 млрд. грн [1], що на 47,7 млрд. грн (або