

2. *Самородській, В.А. Антикризове управління [Текст]: підручник / Самородській В.А., Хлусов І.А. - М.: Колос, 2008. - 208 с.*
 3. *Батьківський, М. А. Аналіз фінансового стану підприємства внутрішні механізми його оздоровлення [Текст] / М. А. Батьківський, І. В. Булава, К. Н. Мінгалієв // Економічний аналіз: теорія і практика. - 2015. - №31. С. 18-25.*
-

Желехівський Назар Сергійович, *магістр 1 курсу*
Данилишин Володимир Іванович, *к.е.н., доцент,*
доцент кафедри обліку та фінансів,

ОСОБЛИВОСТІ ІНВЕСТИЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ НА МАЛИХ ПІДПРИЄМСТВАХ

Необхідність розвитку інвестиційних процесів на підприємствах малого бізнесу зумовлена їх істотною роллю в питаннях соціально-економічного розвитку. Сьогодення та майбутній розвиток економіки веде до співіснування великих і дрібних життєздатних підприємств, при цьому великі підприємства потребують дрібних для забезпечення успішного функціонування власного виробництва. Малі підприємства мають низку загально визнаних переваг в порівнянні з великим бізнесом [1]:

- орієнтованість на кінцевого споживача;
- простота організації і висока внутрішня мобільність;
- висока рентабельність роботи на вузьких сегментах ринку;
- можливість для самореалізації людей з нестандартним підходом до справи тощо.

Подивимося, як ці переваги малого бізнесу впливають на його інвестиційні процеси. Оскільки малі підприємства орієнтовані на кінцевого споживача, йому життєво необхідно гнучко реагувати на будь-які зміни споживчого ринку або запобігати таким зміни. Наявний практичний досвід говорить про те, що інновації, зміни і взагалі створення чогось нового - це в основному процес неорганізований, що йде стрибками. Для малих підприємств, з огляду на їх організаційну мобільність, це не створює особливих проблем. Але якщо розглядати ту ж саму ситуацію стосовно до великих підприємств, то очевидно, що великим фірмам важче змінювати свій спосіб, технологію, обладнання. Вони можуть зіткнутися з організованою протидією, наприклад, з боку профспілок, які побоюються скорочення персоналу. Крім того, як буде зазначено далі, для малих підприємств існують труднощі в залученні капіталу, що змушує їх розробляти інвестиційні проекти, які повинні бути очевидно вигідні і приносити велику норму прибутку і окупатися швидше, ніж аналогічні проекти великих підприємств.

В даний час не викликає сумнівів той факт, що інвестиційні процеси на малих підприємствах мають низку характерних особливостей, які забезпечують їм перевагу перед інвестиційним процесом великих підприємств. Деякі з цих переваг визначаються розміром і організаційними особливостями малих підприємств, до яких, на нашу думку, варто відносити наступні:

- малі підприємства більшою мірою, ніж великі, здатні до нововведень;
- необхідність бути в перших рядах технічного прогресу змушує дрібних підприємців частіше вдаватися до інвестицій (в порівнянні з великими підприємствами);

- малі підприємства в порівнянні з великими вимагають меншого обсягу капітальних вкладень, як в абсолютній сумі, так і в перерахунку на одного працюючого;
- інвестиції в малі підприємства можуть дати поштовх для розвитку взаємопов'язаних виробництв;
- в процесі сприйняття інвестицій малі підприємства здатні виконувати функцію накопичення коштів для подальшого інвестування в інші галузі економіки.

Інша частина переваг інвестицій малих підприємств обумовлена особливостями їх фінансово-господарської діяльності:

- малі підприємства забезпечують більш швидкий термін окупності інвестицій;
- брак капіталу орієнтує малі підприємства на швидкий прибуток;
- менш явна, ніж у великих і середніх підприємств залежність від фінансових ринків (валютних, фондових тощо);
- чутливість до змін зовнішнього середовища в поєднанні з підвищеною пристосованістю призводить до більшої виживаності в моменти криз;
- висока рентабельність інвестицій в разі роботи на вузьких ринках або просто велика норма прибутку в порівнянні з великими фірмами для таких галузей як роздрібна торгівля інформаційно-консалтингові або аудиторські послуги.

Але в той же час існує і низка труднощів, які обмежують розвиток інвестиційних процесів малого бізнесу. У різних джерелах виділяються наступні проблеми, які в тій чи іншій мірі негативно впливають на розвиток інвестиційних процесів малого бізнесу:

- мінливість законодавчої бази і відсутність єдиного механізму підтримки малих підприємств;
- наявність істотного сектора «тіньової» економіки.
- недосконале конкурентне середовище;
- ненадійність контрагентів тощо.

Однією з серйозних проблем, які є, на наш погляд, природними обмеженнями інвестиційного процесу малих підприємств, слід назвати складності в отриманні капіталу. В даний час в розвинених країнах існує розвинена мережа організацій підтримки малого бізнесу, що полегшує доступ до фінансування для малих підприємств. Але, незважаючи на це, для малих фірм складності в отриманні капіталу для здійснення інвестицій залишаються однією з найважливіших проблем, що обмежують розвиток інвестиційного процесу.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. *Економіка малого підприємства : навч. посіб. / Т. Г. Васильців, О.І. Ляш, Н. Г. Міценко ; за ред. д.е.н. Т. Г. Васильціва. - К.: Знання, 2013. – 446 с.*

Ільків Андрій Володимирович, магістр 1 курсу
Баран Ростислав Ярославович, к.е.н., доцент,
доцент кафедри гуманітарних та
фундаментальних дисциплін,

ЄВРОПЕЙСЬКИЙ РИНОК ЛІЗИНГУ: ДОСВІД ДЛЯ УКРАЇНИ

Розвиток вітчизняної економіки та її інтеграція до європейської спільноти робить звертання до європейського досвіду як найбільш географічно і «ідеологічно» близького до вітчизняного неминучим. Це, зокрема, стосується і ринку лізингу.