

Секція: Бухгалтерський облік, аналіз та аудит.

Голяш І.Д.

доцент кафедри аудиту, ревізії та аналізу,
Тернопільський національний економічний університет,
м.Тернопіль, Україна

РОЛЬ КОНТРОЛЮ В УПРАВЛІННІ ПІДПРИЄМСТВАМИ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ

У ринкових умовах господарювання виникла необхідність управління підприємствами готельно-ресторанного бізнесу на основі використання сучасних методів контролю.

Питання здійснення контролю у сфері готельно-ресторанного бізнесу на даний час є надзвичайно актуальним, що обумовлено важливістю готельно-ресторанного обслуговування для вітчизняних споживачів та виходячи з можливостей досягнення високої прибутковості підприємств даної сфери діяльності.

Здійснення контролю дає змогу підтвердити керівництву готельно-ресторанних закладів про правильність прийнятих управлінських рішень, а також здійснити поточні коригування якості та ефективності наданих послуг.

Організація контролю підприємств готельно-ресторанного бізнесу в Україні повинна враховувати особливості, які зумовлені ринковими умовами їх господарювання, розмірами та категоріями цих підприємств, станом їх матеріально-технічного оснащення, переліком послуг, що ними надаються, кваліфікацією персоналу, рівнем обслуговування та різним майновим статусом [1].

При здійсненні контролю за ринком готельно-ресторанних послуг основна увага повинна приділятися управлінському процесу, а отже домінуючим серед численних видів контролю має бути управлінський контроль.

Функціонування системи управлінського контролю на підприємствах готельно-ресторанного бізнесу повинна забезпечити ефективність їх діяльності на основі попередження настання кризових явищ та можливість керування досягненням поточних та перспективних цілей підприємств на основі постійного спостереження, збирання та обробки інформації про стан господарських суб'єктів для своєчасного виявлення загроз їх розвитку й динаміки негативних змін. Тому такий контроль слід вважати одним із дієвих інструментів управління готельно-ресторанними підприємствами, який дає змогу швидко реагувати на внутрішні зміни та турбулентність зовнішнього середовища [2].

Посилення уваги до управлінського контролю на підприємствах, які надають готельно-ресторанні послуги, повинна сприяти глибинній трансформації самого контролю та зміщенню акценту на його координуючу та регулюючу функції. Координуюча й регулююча функції управлінського контролю мають бути спрямовані на розробку рекомендацій щодо попередження кризових явищ господарських суб'єктів.

Здійснення управлінського контролю повинно сигналізувати керівництву підприємства про потенційні ризики, які можуть виникати з боку зовнішнього та внутрішнього середовища. Таким чином, проведення такого контролю у підприємствах, які надають готельно-ресторанні послуги, дозволить виявити ймовірність настання кризових ситуацій ще до початку виникнення, розробити можливі методи для їх уникнення та мінімізувати негативний вплив на підприємство в цілому [2].

Створення системи управлінського контролю є вкрай необхідним для вітчизняних підприємств готельно-ресторанного бізнесу, оскільки це сприятиме отриманню ними високих прибутків, зміцненню економічної безпеки, знизить рівень невизначеності в ринковому середовищі й загальну міру ризикованості бізнесу.

У сфері готельно-ресторанного бізнесу необхідно приділяти увагу як організації ретроспективних перевірок, так і контрольних досліджень стратегічного характеру [3].

Здійснення стратегічного контролю у сфері готельно-ресторанного бізнесу обумовлено необхідністю отримання інформації, що характеризує діяльність готельно-ресторанних підприємств, а також складових елементів середовища, яке їх оточує та координації на цій основі діяльності системи управління з метою досягнення поставлених цілей.

Мета стратегічного контролю повинна полягати у виявленні тих напрямків діяльності, де існують проблеми, та видачі рекомендацій щодо розробки шляхів підвищення ефективності діяльності господарських суб'єктів даного виду бізнесу.

У процесі стратегічного контролю повинні досліджуватися чинники зовнішнього середовища, що впливають на показники діяльності готельно-ресторанних підприємств, а також виявлятися проблеми і прихований потенціал, які перешкоджають досягненню стратегічних цілей та отриманню бажаних результатів.

Перспективні дослідження повинні стосуватися не лише зовнішніх чинників, які впливають на діяльність суб'єктів готельно-ресторанного бізнесу, але і внутрішніх чинників. Проведення таких контрольних досліджень створить можливості для вивчення тенденцій ринку, виявлення зміни факторів макро- та мікросередовища, сприятиме забезпеченню інтересів управління готельно-ресторанними підприємствами.

Література:

1. Ганич Н. Особливості врахування якості послуг у міжнародних системах класифікації готелів/Н.Ганич//Вісник Львівського університету. Серія міжнародні відносини.2008. – Вип.24. – С.49-53
2. Голяш І.Д. Необхідність створення системи оперативного моніторингу для попередження кризових явищ на вітчизняних підприємствах /І.Д. Голяш//

Стан і перспективи розвитку обліково-інформаційної системи в Україні. – Тернопіль, 2014. – С. 199-200

3. Нечаюк Л.І. Готельно-ресторанний бізнес: менеджмент: Навч. посібник/ Л.І.Нечаюк, Н.О.Телеш. - К.: Центр навчальної літератури, 2003. - 346 с.

