

Література

1. Організаційно-економічний механізм розвитку регіону: трансформаційні процеси та їх інституційне забезпечення : монографія / Кол. авт. ; за ред. д.е.н., проф. А. Ф. Мельник. – Тернопіль : Економічна думка, 2003. – 608 с.
2. Стратегія інноваційного розвитку України на 2010–2020 роки в умовах глобалізаційних викликів / [Авт. упоряд.: Г. О. Андрощук, І. Б. Жилияєв, Б. Г. Чижевський, М. М. Шевченко.] – К. : Парламентське вид-во, 2009. – 632 с.
3. Офіційний сайт Міністерства економічного розвитку та торгівлі України [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.me.gov.ua/Documents/Detail?lang=uk-UA&id=fc354c59-cb8f-4660-b7d5-1acdf35f0ab7&title=InformatsiiaSchodoStanuZdiisnenniaDerzhavnopriyvatnogoPartnerstva>.

УДК 657

УПРАВЛІНСЬКИЙ АНАЛІЗ ЯК ФУНКЦІЯ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

Білецька Н.В. – к.е.н., доцент; Єфимчук О.І., Асауленко А.В. – студенти 5 курсу

Вінницький інститут конструювання одягу і підприємництва

Сьогодні управлінський аналіз стає умовою цивілізованих відносин у бізнесі, основою надійної та всебічної обґрунтованості прийнятих рішень на всіх рівнях і у всіх суб'єктах господарювання. Зараз керівник підприємства не може розраховувати тільки на свою інтуїцію - управлінські рішення та дії мають бути засновані на точних розрахунках, глибокому всебічному аналізі. Основою для прийняття рішень стає використання економіко - математичного апарату, новітніх програмних продуктів, комп'ютерної техніки, інформаційних баз даних, довідково-пошукових інформаційних систем. Практичний аналіз перетворюється на креативний вид управлінської діяльності, мета якого полягає у творчому вивченні, систематизації, узагальненні та оцінці інформації про використання господарських ресурсів і результати роботи господарюючого суб'єкта з метою правильного розуміння його розвитку, виявлення реальних можливостей, а також протиріч і труднощів, що заважають економічному зростанню, і, в кінцевому рахунку, підвищення ефективності його функціонування.

Кваліфікований економіст і менеджер повинні добре володіти сучасними методами економічних досліджень, методикою управлінського аналізу. Важливе місце в управлінському аналізі займає внутрішній фінансовий аналіз, у тому числі прогнозування ризику банкрутства. Будь-який вид підприємницької діяльності починається з вкладення грошей, протікає через рух грошей і закінчується результатами, що мають грошову оцінку. Тому внутрішній фінансовий аналіз здатний у комплексі дослідити й оцінити всі аспекти і результати руху грошових коштів, рівень відносин, пов'язаних з грошовим потоком, а також можливе фінансовий стан компанії.

Фінансовий аналіз в традиційному

розумінні являє собою метод оцінки і прогнозування фінансової стійкості, ліквідності і платоспроможності, фінансових результатів та ділової активності підприємства на основі його бухгалтерської (фінансової) звітності. Однак фінансовий аналіз окрім аналізу звітності може включати в себе також аналіз ризиків, інвестиційний аналіз, комерційні розрахунки (прості і складні відсотки, позики, потоки платежів) та ін. На відміну від внутрішньогосподарського виробничого аналізу фінансовий аналіз може бути як внутрішнім, так і зовнішнім. Зовнішній фінансовий аналіз обмежений у джерелах інформації і носить в більшій мірі прогнозний і суб'єктивний характер, ніж аналіз управлінський. У той же час, наприклад, експрес-аналіз не вимагає великих зусиль для застосування і допомагає швидко оцінити фінансове становище підприємства [2, с. 14].

Бухгалтерська звітність являє собою єдину систему показників (даних), що відображають на звітну дату майнове і фінансове становище організації, а також фінансові результати її діяльності за звітний період.

Підприємства та організації представляють бухгалтерську (фінансову) звітність користувачам фінансової інформації:

– власникам (учасникам, засновникам) відповідно до установчих документів;

– державної податкової інспекції (відповідно з юридичною адресою підприємства);

– органам державної статистики для узагальнення та публічного використання інформації зовнішніми користувачами;

– іншим державним органам, на які покладена перевірка окремих сторін діяльності підприємства і отримання відповідної звітності. До них відносяться, наприклад, фінансові органи,

що здійснюють фінансування витрат підприємства за рахунок асигнувань з бюджету або бюджетних позичок;

– власникам федерального і регіонального майна подають звітність підприємства, що знаходяться в державній або муніципальній власності повністю або частково, а також приватизовані підприємства (у тому числі орендні), створені на базі державних підприємств або їх структурних підрозділів, до закінчення терміну викупу.

Аналіз повинен бути практично значущим, мати хорошу інтерпретацію, що дозволяє користувачеві отримати відповідь на питання про те, що необхідно зробити для поліпшення фінансового становища підприємства. Грамотно проведений аналіз не обмежується висновками, а служить керівництвом до дії для керівника підприємства або менеджерів. Оцінюючи будь-який аналіз, слід представити

себе керівником (менеджером) досліджуваного підприємства і з'ясувати, чи має він практичну цінність для нього, чи може він на основі висновку з цього аналізу вживати якісь серйозні рішення щодо покращення стану свого підприємства.

Висновки та перспективи подальших наукових досліджень. Управлінський аналіз як функція управління підприємницької діяльності являє собою творчий, пізнавальний вид управлінської діяльності, мета якого полягає у вивченні, систематизації, узагальненні та оцінці інформації про використання економічних ресурсів і результати роботи суб'єкта підприємницької діяльності з метою правильного розуміння його розвитку, виявлення реальних можливостей, а також протиріч і труднощів, що заважають економічному зростанню, і в кінцевому рахунку, підвищення ефективності його функціонування.

Література

1. Гарасим П.М., Кізіма А.Я., Забчук В.Д., Кушнірик І.П., Хомин П.Я. Фінансовий облік і звітність на підприємствах різних галузей : Навч. посібник / За ред.Хомина П.Я. - Тернопіль : Астон, 2015. - 288 с.
2. Казакова Наталия Александровна Управленческий анализ и аудит компании в условиях кризиса. Учебно – практическое пособие / Н.А. Казакова. - М.: Дело и Сервис, 2014. - 304 с.
3. Гріщенко І.В. Забезпечення стійкого розвитку підприємств малого і середнього бізнесу в Україні // Науковий вісник ВКІ «Регіон: особливості розвитку і управління в умовах децентралізації влади». Вінниця: ТОВ «Меркьюрі-Поділля». 2015. С. 113-116.
4. Гріщенко І.В. Види інвестиційно-інноваційної політики підприємств України // Науковий вісник ВКІ «Економіка: сучасні проблеми та перспективи розвитку в кризових умовах». Вінниця: ТОВ «Меркьюрі-Поділля». 2014. С. 82-84.
5. Гріщенко І.В. Розвиток підприємств України на основі проектування інвестиційно-інноваційного потенціалу // Соціально-економічний розвиток України в умовах світової фінансової нестабільності: зб. наук. праць наук.-практ. конф. з міжнар. участю. 9 квітня 2014 р.- Вінниця: ВНИІЕ ТНЕУ, 2014. С. 248 – 250.
6. Гріщенко І.В., Білецька Н.В., Клівіденко Л.М., Циганчук В.А. Оцінка інноваційних кластерних проєктів // Торгівля, комерція, підприємництво. – Львів, 2015.– № 19. – С. 86-89.
7. Гріщенко І.В., Білецька Н.В., Клівіденко Л.М. Інвестиційно-інноваційний розвиток підприємств в умовах системних перетворень // Вісник Львівської комерційної академії. Серія економічна. – Львів, 2016.– № 50. С. 157 – 161.
8. Гріщенко І.В., Балахонова О.В. Система забезпечення інвестиційно-інноваційної діяльності підприємств / І.В. Гріщенко, О.В. Балахонова // Шляхи активізації інноваційної діяльності в освіті, науці, економіці: зб. наук. праць. 2016. – Вінниця. – Т 1. – С. 145 – 147.
9. Гріщенко І.В., Денисюк О.М. Структурна модель інвестиційно-інноваційного потенціалу підприємства / І.В. Гріщенко, О.М. Денисюк // Шляхи активізації інноваційної діяльності в освіті, науці, економіці: зб. наук. праць. 2016. – Вінниця. – Т 1. – С. 147 – 149.

УДК: 338.432

ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГІЧНІ АСПЕКТИ ДЕРЖАВНОГО РЕГУЛЮВАННЯ АГРАРНОГО СЕКТОРУ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ

Лопатюк Р.І. – к.е.н., доцент; Козленок О.О., Бадаєва М.О – студенти 5 курсу
Вінницький інститут конструювання одягу і підприємництва

Постановка проблеми у загальному вигляді та її зв'язок із важливими науковими і практичними завданнями. Аграрний сектор є особливою галуззю економіки держави, так як

його розвиток значно впливає на рівень життя українського народу. В ньому задіяно близько 20 % зайнятого населення та виробляється 12-14 % валового внутрішнього продукту країни [2, с.8].